

了解更多达州本土资讯,请扫描二维码,关注达州晚报客户端——云达州APP。



安卓系统



苹果系统

苹果新品发布会后风光难现 本报记者走进达城实体店一探究竟

多年来,iPhone系列手机凭借外观时尚、操作流畅、故障率小等优势,积累了庞大的用户群体。北京时间9月8日凌晨1点,2022苹果秋季新品发布会召开,手机、平板电脑、智能手表等新产品悉数亮相。其中,最受关注的当属iPhone14系列手机,将在今日正式发售。通过多个销售渠道了解,今年的新款iPhone相对遇冷,那么,iPhone14系列值不值得购买呢?



“灵动岛”引人注目 新iPhone亮点不多

据了解,此次发布会,苹果发布了4款新手机产品,即iPhone14、iPhone14Plus、Phone14Pro、和Phone14Pro Max,起售价分别为5999元、6999元、7999元和8999元。新iPhone的起售价格与iPhone13系列基本相同,但若选择内存为256GB和512GB的版本,价格比iPhone13系列提高了100元和300元,1TB的版本则上涨了500元。在今年iPhone的新品中,不见了mini版本的身影,尺寸更大的Plus版本自iPhone8 Plus之后“重出江湖”,6.7英寸的屏幕尺寸与Pro Max相同。

根据苹果官网公布的图片来看,iPhone14系列产品推出了新配色一紫色,勾起了不少“女果粉”的兴趣,而在外观设计上,新iPhone与iPhone13甚至iPhone12如出一辙,尤其是标准版iPhone14,几乎与iPhone13毫无差别,惹发部分“果粉”的不满,“这是iPhone13换了个名字来清库存吗?”网友的吐槽不无道理,经对比,iPhone13和iPhone14的屏幕尺寸均为6.1英寸,标准版iPhone14延续了“刘海屏”的设计,从外观上来看,的确不易将iPhone13和iPhone14进行区分。除了屏幕尺寸一致之外,数据显示,iPhone13和iPhone14的屏幕分辨率均为1170*2532像素,屏幕像素密度为460PPI,屏幕的刷新率为60赫兹,并且屏幕的材质也均为XDR OLED,由此来看,iPhone14的屏幕硬件配置,几乎还是使用的iPhone13存货。

其他硬件配置方面,iPhone14搭载了与iPhone13相同的苹果A15仿生处理器;后置摄像头均为两枚1200万像素的摄像头;电池容量iPhone14为3279毫安,稍稍领先iPhone13的3240毫安;与iPhone13相比,iPhone14升级了卫星通讯、车祸检测等新技术,但相对鸡肋,并不能给使用体验带来质的飞跃。

相对于iPhone14的“不思进取”,iPhone14Pro和Pro Max比上一代iPhone有所升级,这两个机型剪掉了“刘海”,由“药丸屏”取而代之,正是这个“药丸”也成为了本次iPhone新品为数不多的亮点之一。自2017年iPhone第一次取消home键的产品iPhoneX发布以来,“刘海屏”就一直伴随着iPhone手机,普遍被认为是iPhone屏幕的一个设计缺陷,在iPhone13上,苹果将“刘海”的尺寸缩小,但依然没能将其摆脱。本次新品发布,iPhone14Pro及Pro Max将其调整成一个药丸形状的区域,将通知、交互、卡片、弹窗等一系列功能集中于此,灵动变化形态,被称为“灵动岛”。这个设计将“刘海屏”的缺陷变成了亮点,吸引了一部分消费者想为之买单。

“标准版也太敷衍了,要买的话还是加点钱上个灵动岛吧,不然真是买了个寂寞。”iPhone11用户小梅表示,从2016年开始,她

已经用过了几个iPhone手机,系统使用得比较习惯。现在手机已经旧了,一直期待的iPhone新品让她比较失望,只有“灵动岛”稍有吸引力,但8999元的起售价超过了她的预算。据了解,每年iPhone的新机发布,标准版与Pro版确实存在一些差距,比如屏幕大小、摄像头数量、电池容量等方面,但并没有像iPhone14这样如此巨大,就连“灵动岛”也只是Pro版本才能享有,标准版还是用着“刘海屏”。

16日首批到货 多渠道现可预订

9月13日,记者走访了达城多家手机卖场,部分商家张贴了新品宣传海报,但并未看到iPhone14的身影。“目前店内没有样机,想看真机还要等几天。”销售人员表示,第一批iPhone14系列手机将在本周五(9月16日)到店,已经交了订金的部分消费者,可在当天拿到新手机。目前,店内支持交100元意向金订购,收货日期和实际售价不能确定。第一批货到之后,会根据市场行情决定原价销售或者加价销售,也不排除打折销售的可能性。另外,消费者可享受以旧换新政策,根据旧手机的型号、内存、成色等实际情况抵扣不同的价格,以iPhone13Pro Max为例,大约能抵5000元—6500元。

销售人员告诉记者,到店预订iPhone14系列手机的消费者目前只有10余人,远不如iPhone13和iPhone12系列刚上市时火热,其中,预订iPhone14Pro和Pro Max的客户比例较大,对标准版iPhone14感兴趣的人并不多,标准版iPhone14可能将面临一上市便打折的尴尬局面。

走访了解,当前达城手机市场iPhone13系列产品库存充足,配色齐全,且大部分店铺有优惠活动。iPhone14在主要的参数配置上并没有明显的升级,和iPhone13相比并不值得入手,反而凸显了iPhone13的性价比。

除了街边店铺,各大电商平台也是不少人购买手机的另一选择,在正规网店下单,消费者不必担心买到水货、假货的问题,也无需加价,但收货周期较长。在天猫苹果官方旗舰店,iPhone14系列产品已开启预售,目前,全系列、全颜色均可下单,按官方价格销售。标准版iPhone14在10天内便可发货,而Pro和Pro Max版本则是遥遥无期,客服人员表示,大约需要60天。

去年和前年9月份,iPhone新品上市引发消费者抢购热潮。2021年9月17日20时,天猫苹果官方旗舰店开启预售,第一批粉色款仅3分钟便被抢购一空;同时作为13Pro的新配色的远峰蓝,在较长时间内显示缺货状态,不接受预订。前年更甚,2021年9月,iPhone12上市,其中iPhone12Pro Max石墨灰配色最高加价一度达到3000元,仍一机难求。相比于消费者对iPhone12和iPhone13的热情,iPhone14全系列遇冷,目前,天猫苹果官方旗舰店已开

启预售多日,其所有版本均可下单,包括今年的新配色紫色和暗紫色。

国产手机进军高端市场 iPhone产品吸引力下降

10年前,手拿一部iPhone4,那就是达城街上“最亮的仔”,“17岁小伙卖肾换iPhone4”的事件不可理喻,让人见识了iPhone4的魔力。在之后几年,iPhone逐渐坐实了国内高端手机市场的头把交椅,iPhone5、iPhone6、iPhoneX这些产品也曾让不少“果粉”心驰神往,不惜彻夜排队、加价购买。而本次苹果的新闻发布会,并未在iPhone用户群体中掀起多大风浪,不少人表示“不关心”“没关注”,对iPhone“粉转路”“粉转黑”。

市民曹女士曾是iPhone的忠实用户,2012年起,她从iPhone4、iPhone5、iPhone6、iPhoneX,换到了如今的华为mate40。“我认为iPhoneX就是苹果最后的优秀产品了,在那之后,iPhone再没有任何吸引我的地方。”曹女士表示,以前用iPhone是因为外观好看,系统不易卡顿。但从iPhoneX之后,iPhone的外观几乎一成不变,让她毫无兴趣;而在性能方面,国产手机也早已摆脱了卡顿的现象,且不存在iPhone的发热问题。曹女士认为,在外观和性能方面,iPhone对比国产手机已不再有明显优势。另外,iPhone的价格越来越高,从iPhone4的5000元左右,到如今高配置过万元的售价,让不少人望而却步。

“从iPhone12开始的直角边就很咯手,到这一代iPhone14还是这样。”“手机经常发烫,导致卡顿,换手机我就不会再次选iPhone了,要支持国货。”iPhone用户群体中,对其设计、性能、功能等吐槽比比皆是。同时,随着国内厂家技术不断进步,国产品牌愈发可靠,华为、小米、OPPO、vivo等品牌纷纷推出旗舰机型进军高端手机市场,加之iPhone产品的“原地踏步”,使其逐渐对消费者失去了吸引力。

9月6日,华为提前苹果2天举办了新品发布会,带来Mate50系列,“硬刚”iPhone14。虽然该系列将在本月20日以后才开始售卖,但在达城某华为店内,记者已经看到了Mate50系列的展示机。Mate50的128GB版本售价4999元,比iPhone14便宜了1000元,512GB版本售价6499元,比iPhone14便宜了2200元;运行内存Mate50为8GB,iPhone14为6GB;4460毫安的电池,最高支持66W有线快充,大幅领先iPhone14的3279毫安和20W充电效率。单纯从硬件配置上来看,华为处于领先身位,屏幕大、充电快、续航久、像素高。另外,Mate50最大的亮点在于昆仑破晓和昆仑霞光两个版本,屏幕首次使用了昆仑玻璃,号称提升了10倍的整机抗摔能力。美中不足的是,华为Mate50并不支持5G网络,这或是其销售路上的一大障碍。

□达州日报社全媒体记者 任墨藻