

首届开江田城文化旅游艺术节启动

本报讯 (达州日报社全媒体记者 程科) 田城开江,荷美虾香。7月28日,四川开江·田城文化旅游艺术节(首届)启动仪式在荷花盛开的莲花世界举行。

艺术节采取“线上展播+线下活动”相结合的形式举行。线上将开展田城生活视频展播、田品网红推介等活动,网民足不出户,在滑动屏幕之间,云游田城美景、领略田城风采、乐享田城美食;线下将举办稻香奔跑迎丰年、荷花文化旅游节、小龙虾美食节、珍珠开蚌节、盘歌文化艺术节和大闸蟹开埠节等活动,让大家共享好山、好水、好风华,尽享田品滋味、田园之美、田城之趣!

整个艺术节系列活动将持续至10月。

达州市医学会乳腺甲状腺病学专业委员会成立

本报讯 (达州日报社通讯员 吴畏) 为加强专业学术交流,促进我市甲状腺、乳腺病学专业的学科发展,由达州市医学会主办、达州市中心医院承办的达州市医学会乳腺甲状腺病学专业委员会成立大会于7月22日召开。来自达州市各级医院包括甲状腺乳腺外科、肿瘤内科、医学影像、病理等专业人员共40余人参加。

7月23日,达州市医学会乳腺甲状腺病学专委会第一次学术会议在南城升华国际大酒店举行。学术会议共分四个环节。其中第一、二环节为授课专家通过线上授课和线下专家共同讨论的方式进行。授课专家通过对乳腺、甲状腺疾病相关知识创新成果、科研知识的分享,让参会人员吸收到丰富的前沿知识。第三、第四环节为川东北乳腺联盟巡讲(达州站)会议,来自川东北地区的各位专家通过专题讲座、手术操作视频讲解等多种形式,对乳腺甲状腺疾病诊疗相关知识与现场参会者展开交流,参会嘉宾中的多学科专家分别对达州市中心医院和川北医学院附属医院提出的临床病例进行讨论,多维度多角度分析问题,让各位听众受益匪浅。

中石油达州销售分公司举办“开放日”活动



工作人员介绍如何辨别油品质量。

本报讯 (达州日报社全媒体记者 郝富成) 7月28日上午,中石油达州销售分公司在达城塔石路塔石加油站举办“中国石油开放日”活动。活动邀请市市场监督管理局、市经信局等政府职能部门工作人员,媒体、客户代表等全方位、零距离了解和感知中国石油。

“正常油品外观清澈透明,呈浅色甚至无色;劣质油品浑浊不清,颜色发白或较深……”活动现场,围绕消费者普遍关注的问题,工作人员通过现场演示,介绍了劣质油品的危害,并通过“一看、二闻、三摸、四摇”的方式介绍如何辨别劣质油

品。

参与人员随后参观了7101油库,了解油品从槽车入库、检查刹车及铁鞋安放、核对品名规格及货位、安放收油鹤管、开泵卸油、储油罐及设备复位等安全入库全过程。

中石油达州销售分公司主要负责人表示,此次举办开放日活动,旨在接受社会监督,目的是借此机会搭建与社会各界人士、广大消费者亲密接触的渠道,让广大消费者感触中国石油的发展历史、商品服务、品牌价值和企业文化精神,共享中国石油的发展成果。

开江农信联社:金融甘霖润田城

夏日及时雨,久旱逢甘霖。近日,田城开江迎来了一场久违的大范围降雨,一定程度缓解了田间地头旱情,也为人们带来些许凉爽。与此同时,另一场“金融及时雨”也在酣畅淋漓进行中。

今年以来,开江农信联社充分发挥点多面广情况熟的优势,在“四贷”上做足文章,扎实推动助企纾困稳经济系列措施落地见效。今年1-6月,累计投放贷款12亿元,为稳经济大盘、保市场主体、助企纾困及时“解渴”。

主动作为 在敢贷上做足文章

“农信社的这个贷款太好,融资门槛低、利率低、效率高,像是为我量身打造的一样,又让我看到了希望。”在开江农信联社纾困政策宣讲会上,某家庭农场负责人讲道。

据悉,今年以来,开江农信联社利用地缘优势,多次在村支两委、企业、相关单位开展惠企利民纾困政策宣讲。积极探索“银行+政府+农担公

司”分险机制,力求务实合作,共同解决“融资难、融资贵”的问题。前6个月累计发放“农担贷”“直通贷”“创业贴息贷”“园保贷”等银政担类贷款114笔、2421万元。投放新型农业经营主体贷款131笔、0.57亿元,投放小额农户贷款4466笔、1.13亿元,新增线上涉农贷款5089笔、1.21亿元。支持制造业等现代产业体系2.52亿元,支持污水处理、环境治理等生态屏障5161万元,支持教育、医疗、卫生等公共服务9975万元。

疏通堵点 在愿贷上做足文章

主动减费让利。对首贷客户、再贷客户执行最大限度优惠,主动承担抵押登记费和评估费。自2月1日起,将29款信贷产品利率普遍下调80个BP,对受疫情影响较大的企业和个体执行利率“一户一议”,最低可执行LPR利率。目前,贷款加权执行利率为5.44%,同比下降38个BP。

提升办贷效率。出台主要信贷业务产品《信贷业务简易审查审批明白卡》,适度简化30万元(含)内贷资料、统一审查标准。

创新信贷产品。目前,该社积极拟制“助企纾困贷”“按揭惠民贷”等产品,支持小微企业和刺激消费增长。

主动纾困解难。帮助客户渡过难关,截至6月末,已有30户受困企业、464户受困个体工商户和农户办理展期续贷或调整还款计划,涉及贷款3.81亿元。



开江农信联社工作人员到企业调研。

政策发力 在能贷上做足文章

用活央行政策工具。灵活运用支农、支小再贷款等政策工具,向央行申请支农再贷款0.36亿元,为涉农领域提供有力的资金保障。

积极保障政策落实。该社积极响应政策,围绕金融服务实体经济,制定金融助企纾困和支持社会经济发展“十七条措施”,进一步加强对受疫情影响的行业、企业、人群的金融支持力度。

全力助力普惠。对一般农户、当地致富带头人等客户在主打农户小额信用贷款产品中最高额度分别提升至20万元、30万元,授信金额增幅分别为150%、200%。

点面结合 在会贷上做足文章

积极支持普惠面上客户。加大涉农及普惠贷款客户数据治理力度,通过线上CRM系统采集大数据,建立经济档案6.67万人,采集面71.11%,为客户准备好“备用金”。

积极支持房地产去库存。首套房首付比例最低低至20%,利息较LPR利率下浮20个BP。房地产贷款余额12.15亿元,较年初净增935万元。

积极支持大众创业。向返乡农民工、高校毕业生、货车司机和就业困难特定人群发放创业经营贷款7354万元,较年初净增1326万元。

积极推动“10+3”现代农业体系建设。支持川粮油贷款余额0.5亿元,较年初净增1498万元;积极支持“绿色信贷”业务开展,绿色信贷余额5161万元,较年初净增1134万元。

□达州日报社通讯员 李济江 王润华 刘毅