达州晚报

财富资讯

真知真相

周刊

10

2022年7月15日

星期五

13795962830

□主编：胡　健

□编辑：向柯容

达州市金融系统宣传工作会暨《金融周刊》创刊5周年座谈会召开

本报讯　（达州日报社全媒体记者　向柯容　王彦力）　为打造一流金融宣传平台，进一步做好我市金融系统宣传工作，更好为达州经济社会发展作出贡献，7月14日，达州市金融系统宣传工作会暨《金融周刊》创刊5周年座谈会在515艺术创窟举行。中国人民银行达州市中心支行、达州银保监分局、达州日报社，各银行业、保险业、证券业机构相关人员就如何做好金融宣传工作，营造良好金融发展环境进行了交流发言。

会议肯定了我市近年来金融业取得的发展成效和《金融周刊》在宣传方面取得的成果。会议指出，金融机构的稳定与否事关实体经济发展和人民安居乐业，是地区社会安定的重要影响因素。维护金融机构安全，加强金融舆论宣传引导，强化声誉风险防控是金融宣传的重中之重。

达州银保监分局副局长韩波表示，做好金融宣传工作要紧扣主题主线，把握节奏节点，增强政治敏锐感。要突出阶段重点，做好各项金融政策措施出台的宣传。要守住宣传底线，牢牢把握正确政治方向，共同维护良好的金融秩序，助推全市金融业高质量发展。

达州日报社党委副书记、社长杨晓军指出，经过五年的辛勤耕耘，《达州日报·金融周刊》《达州晚报·金融周刊》满载硕果，影响力进一步增强，品牌效应日益彰显。接下来，《金融周刊》将充分运用全媒体理念，忠实记录达州金融业的踔厉奋发、勇毅前行。要充分发挥新闻敏锐性，增强采编工作主动性，以满足读者、网民分众化需求。要联动金融机构通讯员，对《金融周刊》优秀稿件再编辑、再生产，制作成一批网络新闻宣传产品，综合运用全媒体平台进行二次、三次传播，进一步提升《金融周刊》优秀稿件的传播力和影响力。

人民银行达州市中心支行党委书记、行长肖启义强调，金融机构要把握国家重大战略走向，突出宣传重点，做好金融助企纾困的金融政策落地，将相关信贷产品向公众普及宣传。要贯彻新发展理念，将金融知识宣传作为一件大事来抓，利用《金融周刊》这个平台，拓宽宣传渠道，探索多方合作，整合宣传资源。《金融周刊》要进一步坚定政治站位、树牢品牌意识、打造精品期刊，传播达州金融声音，站稳达州金融行业的舆论主阵地。

同心筑就“金融梦”　共谱行业“最强音”

——市金融系统宣传工作会暨《金融周刊》创刊五周年座谈会参会代表发言摘登

工商银行达州分行代表：在达州日报社的支持下，《金融周刊》在宣传银行承担社会责任和支持实体经济上发挥了显著宣传效果。比如发放抗疫贷款、开江开辟流动银行等事件，在社会上获得不错反响。建议进一步创新宣传形式，结合实际加强对县域金融机构工作的宣传力度，把宣传工作落实到为经济、民生服务。

农发行达州市分行代表：感谢人民银行达州市中心支行、达州银保监分局、达州日报社搭建这个交流平台。近年来，我们向达州日报社投了很多稿件，编辑们的指导让通讯员成长不少。接下来，我们将深度挖掘题材，以新颖的方式展现金融工作成果。提升写作专业能力，把金融知识宣传稿件写出新意，为《金融周刊》提供更多优质稿件。

农业银行达州分行代表：感谢《金融周刊》对银行宣传工作的大力支持。去年以来，在达州日报社的支持下，银行在助企纾困、乡村振兴等方面工作实现很好的宣传效果，展现了银行积极承担社会责任的一面。同时，我们也将加强对内部宣传人员的培训，不断扩宽宣传渠道。

建设银行达州分行代表：祝贺《金融周刊》创刊五周年，希望《金融周刊》越办越好，在达州及川东北片区金融领域发挥越来越重要的作用。

《金融周刊》为金融机构提供了宣传平台和沟通平台，延伸了金融服务半径，把金融服务深入到老百姓的生活中，不断发出达州金融行业“最强音”。近年来，建设银行开发了很多助企纾困优质金融产品，但外界对此缺乏了解，希望今后借助这个平台，加强金融知识普及力度。

交通银行达州分行代表：2015年交行入驻达州，在我们急需宣传的节点，《金融周刊》提供了一个很好的平台，在宣传银行品牌形象、服务地方实体经济、履行社会责任等方面取得良好效益。与此同时，我们还挖掘出宣传亮点，比如联合文理学院专家给高考考生开展金融知识讲座等活动，取得了不错的宣传效果。接下来，我们将着重增加稿件数量和提升宣传质量，借助平台大力宣传服务地方经济的作为，加强对宣传人员的培训，同达州日报社持续加强深度沟通合作。

天府银行达州分行代表：《达州日报·金融周刊》《达州晚报·金融周刊》定位明确、水平专业，在创作出一大批优质金融新闻稿件的同时，还悉心指导通讯员新闻写作技巧、摄影等专业知识，为金融机构培养高素质通讯员人才队伍提供了专业支持。

中信银行达州分行代表：在业务工作中，我们深深感受到了新闻宣传工作在金融知识普及、银行产品推广以及消费者权益保护等方面体现的重要意义，加深了广大消费者对银行金融产品服务的理解，一系列金融知识宣传普及还有利于引导科学开展服务工作和银行产品使用，从而提升消费者的安全保障意识。

感谢达州日报社和《金融周刊》提供宣传平台为广大市民普及金融知识，接下来，我们将多形式提供新闻线索，为更好地普及金融知识而努力。

四川银行达州分行代表：创刊五周年来，《金融周刊》对金融知识普及等方面发挥了重要作用。感谢人民银行达州市中心支行、达州银保监分局、达州日报社提供这次交流学习机会，希望在携手并进的第六年，与达州日报社有更多合作交流，共同打造好这个金融宣传平台。

达州农商银行代表：感谢《金融周刊》为我们提供了宣传阵地，在解决金融消费者遇到的疑难问题上起到了重要作用。我们将全力支持这项工作，不折不扣落实人民银行达州市中心支行和达州银保监分局对金融机构的要求，加强通讯员业务培训，积极做好宣传工作。

邮储银行达州市分行代表：近年来，邮储银行达州市分行借助《金融周刊》平台，展现了金融知识宣传方面的工作成效，如对留守儿童、义务教育阶段学生开展的金融知识宣传活动。随着互联网的发展，新闻宣传方式也日新月异，接下来，我们打算积极探索音视频、网络直播等多种宣传方式，让金融宣传工作贴近群众、与时俱进，助推达州金融实现高质量发展。

达州银行代表：《金融周刊》是我们的老朋友，我行始终高度重视宣传工作，强化品牌形象塑造，专业化、体系化推广金融产品，同时主动接受监督，为广大市民做好特色金融服务。接下来，我们要加强同达州日报社的合作联系，强化宣传报道工作，拓宽产品推广渠道，提高金融服务质量。

恒丰银行达州分行代表：我们深感金融宣传工作的重要性，参与打造了《金融周刊》这个金融宣传工作的前沿阵地，打通了群众、党政、企业与金融机构之间的桥梁和纽带，结下了深厚友谊。创新是《金融周刊》最鲜明的特征，期待以“纸媒+新媒体”的形式开展宣传工作，为金融宣传工作注入活力。

成都农商银行达州分行代表：感谢达州日报社提供了一个好的宣传平台，我们将积极配合《金融周刊》工作，展示我行风采，体现社会担当，建议在金融助企纾困方面加大宣传力度。

《金融周刊》代表：《金融周刊》以贴近群众的视角、权威的报道，及时宣传金融系统政策法规、监管措施，创新报道金融系统各项工作，聚焦百姓金融关切、满足百姓金融需求，重点报道了金融机构在助企纾困解难、绿色金融等社会热点关注领域的担当作为，获得社会各界一致好评。站在新的起点展望，达州日报社将以全媒体矩阵的形式开展金融宣传工作，着力培养更多优秀通讯员，同心协力迈向《金融周刊》的辉煌未来。

□达州日报社全媒体记者　王彦力　向柯容

了解更多达州本土资讯，请扫描二维码，关注达州晚报客户端——云达州APP。

安卓系统

苹果系统