

冬奥真“顶流” 唠唠“冰墩墩”的故事



“我只想要一个‘冰墩墩’……”

除了迷倒国外记者,“冰墩墩”在国内也成为“顶流”,“我只想要一个冰墩墩,谁能给我一个冰墩墩……”等评论屡现各网络平台。作为冬奥商品特许商店,北京王府井工美大厦外这两天人满为患,大家不惜排队一两个小时,就是为了抢购几个“冰墩墩”回家。针对这一情况,北京冬奥组委也表示接下来会加大力度协调,来满足大家的需求。

“冰墩墩”的火爆程度出乎很多人的意料,这其中也包括北京2022冬奥会吉祥物“冰墩墩”设计团队负责人曹雪,他说:“我本人的感受是由激动改为了感动,没想到一个吉祥物能承载着除了宣传国家形象包括奥林匹克精神之外,还能承载着难以用语言表达的更宽泛的内容。”

从冰糖葫芦到太空熊猫

“冰墩墩”的出生地是广州美术学院视觉艺术设计学院的705工作室,北京冬奥会和冬残奥会的吉祥物征集活动历时84天,北京冬奥组委总共收到了全球5816件设计方案,最终有10件作品入围前十佳,其中有3件作品属于曹雪领军的广州美院设计团队,这其中“冰糖葫芦”的方案就是“冰墩墩”最初的创意来源。

曹雪说:“冰糖葫芦看似是一个北方的小吃,但是具有接地气的文化属性,它身上的那层冰壳(糖衣)也能和冬奥、冰雪运动相关联。”但因为冰糖葫芦形象的延展性和运动性有限,无法充分展示冰雪运动的魅力,在北京冬奥组委的建议下,曹雪团队最终决定只留下糖葫芦的“冰壳”,并在“冰

壳”里加上有象征意义的东西,团队尝试了

小鹿、老虎、兔子,甚至还有元宵、饺子等一系列代表中国传统节日的元素,最终大家一致认为还是国宝熊猫最适合。但如何把一个大家熟悉得不能再熟悉的东西创造出惊喜,成为了他们需要面对的又一个新挑战。最终在北京冬奥组委把冰丝带加进去的建议下,历经十个月的时间,一只憨态可掬的“冰壳熊猫”诞生了。以熊猫为原型设计的“冰墩墩”还得到了国际奥委会主席巴赫的大加赞赏。



“新晋顶流”身上有哪些彩蛋

“冰墩墩”的英文名是 Bing Dwen Dwen,人们常用“墩儿”来形容一个人敦实可爱,那“冰墩墩”为什么不叫“冰墩儿”呢?原来,在起名的时候专家们考虑到我国南方朋友们和外国朋友们念儿化音可能会有一点难度,为了传播更方便,于是就叫“冰墩墩”了。

随着“冰墩墩”冰晶外壳的科技感逐渐增强,酷似航天服显得未来感十足,它头部造型则取自冰雪运动的头盔,五彩的“冰丝带”像把五环戴在脸上一样。“冰墩墩”的掌心藏着一颗小红心,像在对全世界朋友们说“你好,北京欢迎你,一起向未来!”

还有一个小彩蛋,“冰墩墩”的脚其实是“内八字”,因为设计师们去四川大熊猫基地实地调研后发现,大熊猫走起路来,是以后腿“内八”的姿势行动的,才显得格外憨态可掬。

同为大熊猫吉祥物,“冰墩墩”很容易让人联想起1990年北京亚运会吉祥物盼盼、2008年北京奥运会吉祥物晶晶。1990年北京亚运会时,我国经济发展还在起步时期,吉祥物设计风格原汁原味;2008年北京奥运会时,正值改革开放30周年,晶晶的头饰里面有宋词当中的莲花瓣等元素,反映了我们蓬勃的文化自信;2022年北京冬奥会的“冰墩墩”,彰显的是在高科技竞争时代,中国人立足当下展望未来的态度,这是新时代中国人的新形象。 □据央视



游客在巴山大峡谷滑雪。(王梦 摄)

恰逢在北京举办的第24届冬季奥林匹克运动会期间,2月6日,达州市迎来了2022年第一场春雪,让美丽的大巴山银装素裹,分外妖娆。每天上万名游客前往万源八台山景区和宣汉巴山大峡谷参与冰雪运动,极大地增加了地方旅游收入。

□达州日报社全媒体记者 黄江涛



了解更多达州本土资讯,请扫描二维码,关注达州晚报客户端——云达州APP。



安卓系统



苹果系统