

“免费旅游”“蔬果净化机”…… 这些“套路”你中招了吗？

为人民服务

我帮你

民生热线

05

2022年1月7日

星期五

2382258

□主编：杨波

□编辑：文莉萍

热线追踪

“免费旅游”买回 数千元灵芝相关产品

据市民陈先生介绍，前不久，他的母亲在朋友的推荐下，组团报名参加了免费去巴山大峡谷游玩活动，在当地游玩一天一夜的食宿费和往返车费均由主办方承担。当天晚上，主办方工作人员带老人去参加了篝火晚会和“健康讲座”，并在讲座上向老人们推销了灵芝孢子粉、散装灵芝粉、灵芝装饰品、阿胶膏等产品，还宣称这些产品是长期熬夜和抽烟的人的“救星”。他的母亲考虑到家里有人长期熬夜、抽烟，就买了一株灵芝装饰品和一些灵芝孢子粉等产品，总共花了4800余元。

陈先生认为，活动主办方以“免费旅游”为幌子，实际是为了推销保健产品，这令许多老人防

不胜防。

高价买回的果蔬净化器 只用了两次

随着消费者对食品安全越来越关注，有推销人员打着“健康牌”，向老人推销果蔬净化机，推销人员声称该款净化机采用超声波清洗，不仅能彻底去除蔬果表面的农药残留、灰尘、化肥等，还能实现深层次清洁、消毒。他的父亲花了近3000元买了一台，但这台机器只用了两次就坏了，并且无法找到售后维修，张先生的父亲这才意识到可能上当受骗。张先生认为，对于普通消费者来说，只能看到机器在震动，至于机器能否去除农药残留，却难以辨别。

市民张先生向记者介绍，去年，有推销人员沿街向老人推销果蔬净化机，推销人员声称该款净化机采用超声波清洗，不仅能彻底去除蔬果表面的农药残留、灰尘、化肥等，还能实现深层次清洁、消毒。他的父亲花了近3000元买了一台，但这台机器只用了两次就坏了，并且无法找到售后维修，张先生的父亲这才意识到可能上当受骗。张先生认为，对于普通消费者来说，只能看到机器在震动，至于机器能否去除农药残留，却难以辨别。



▲陈先生母亲“免费旅游”买回的灵芝产品(受访者供图)

实际上，推销人员就是抓住消费者这种心理，从而推销产品。

张先生正在农学专业就读的女儿表示，对于果蔬表面附着的农残，采用自来水浸泡、去皮、加热烹饪等方式，就有较好的去除效果。因为农残基本上是附着在蔬菜水果的表面，削去外皮

虽然会损失一些营养成分，但对于去除农残来说，却是很有效的。另外，对于叶类蔬菜来说，比较好的去除农残的办法是用水浸泡。在浸泡过程中，也可以在水中加一些小苏打、盐等。

□达州日报社全媒体记者 肖礼山

科学佩戴口罩

科学佩戴口罩是预防呼吸道传染病的重要措施之一，养成随身携带口罩的习惯，有需要时及时正确佩戴。

中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作



中共达州市委宣传部 达州市精神文明建设办公室