

开州:精细服务 稳就业保民生



就业是民生之本和社会稳定根基,是关系到千家万户的大事。

近年来,开州区把就业作为最大的民生工程,促就业举措应出尽出,拓岗位办法能用尽用,全力以赴推进稳就业和保居民就业各项工作,大力提升民生满意度。

2020年,面对新冠肺炎疫情对就业带来的冲击,开州区就业和人才中心迅速行动,聚焦贫困劳动力、高校毕业生等重点群体,开展精细服务,进一步夯实“稳就业”基础,守住“保民生”底线。全年新增城镇就业人口15266人,完成全年目标任务8500人的180.00%;帮助城镇失业人员就业9145人,完成全年目标任务2200人的415.68%;离校未就业高校毕业生就业率92.7%,比目标任务90%高出2.7个百分点。

强化就业优先政策 稳住就业基本盘

社会保障,是民生所依,更是百姓的期待。党的十九大以来,开州区高度重视降低社保费率、发放稳岗补贴减轻企业负担问题。

“就业是民生之本,稳就业就要助力企业发展,让企业的负担真正降下来。”开州区相关负责人表示,近年来,开州区积极落实就业优先战略和积极就业政策,通过主动宣传,严格落实社会保险减免降补等各项惠企政策,主

动为企业排忧解难,推动企业健康发展,稳定就业岗位,大力促进居民就业增加收入,稳住就业基本盘。

重庆市勇华鞋业有限公司(以下简称“勇华鞋业”)是一家集研发、生产、销售于一体的私营橡胶制鞋企业,主要生产帆布鞋、运动鞋等产品。

疫情期间,因原料价格上涨,订单又多,资金需求大增,企业负责人有些焦头烂额。开州区就业和人才中心了解到这一情况后,立即行动,加快发放勇华鞋业的援企稳岗、社保费用减免等政策资金达20余万元,助力勇华鞋业克服困难。

“这真是解决了我们的燃眉之急啊!”勇华鞋业相关负责人坦言,勇华鞋业是开州区的精准扶贫示范车间,随着企业的不断发展,吸收脱贫人口就业会越来越多。

截至目前,开州全区创建包括勇华鞋业在内的就业帮扶车间共28个,吸纳脱贫人口就业400余人。

勇华鞋业仅是开州区稳住就业基本盘,保障民生的冰山一角。

为切实保障居民民生,开州区还专门出台了一系列政策措施,统筹推进稳就业促增收。

开州区聚焦高校未就业毕业生、退捕渔民、淘汰落后产能职工、残疾人等重点群体,建立实名登记台账、动态管理,旨在摸清其失业状况和就业意愿,确保就业帮扶底细清,为帮扶就业打好基础。同时,开展高校毕业生、退捕渔民等重点群体“一对一”帮扶机制,精准开展岗位推荐服务。

2020年以来,开州区已落实灵活就业社保补贴3858.42万元,促进9452人实现灵活就业;累计新增发放创业贷款8亿元,支持5362人实现了本土创业,带动就业1.6万人;通过实施见习计划,帮助离校未就业高校毕业生开展就业实习,开发青年见习岗位277个,共发放岗位补贴66.78万

元;为285户企业发放稳岗返还资金(原稳岗补贴)337.52万元,稳定就业人数11104人;累计兑现一次性用工补贴90万元。

进一步拓展就业岗位 培育就业新动能

拓展岗位“大盘”,稳住就业“底盘”。

开州区农村劳动力输出、农民工返乡创业,在全国都有名。不仅有几十万劳动力输出,还有数万名农民工返乡创业,并被国家发改委确定为农民工返乡创业试点区。

近年来,开州区依托“广东服装、上海建筑、北京餐饮、成都家私”等六大特色劳务基地,发挥“开州餐厨”“金开家政”“开州建工”三大劳务品牌效应,全面扩大岗位供给,推动辖区内脱贫人口实现更高质量就业。

通过建网络、搭平台、塑品牌、抓回引等就业拓岗措施,多管齐下促进农村贫困劳动力内转外输。截至当前,4.29万余名转移就业脱贫人口实现增收15亿元,年人均增收3万元以上。在2019年4月召开的全国部分省市扶贫工作推进会上,开州区还作为重庆唯一的区县代表,在会上作劳动力转移就业工作交流发言。

其中,在鲁渝协作方面,与山东密切对接,根据脱贫人口就业意愿,针对性提供岗位200余个,采取集中组织、免费接送等方式,成功转移脱贫人口到山东就业68人,山东帮扶就近就地就业329人,鲁渝协作联合开展培训350人。

截至2021年8月底,开州区转移就业55.4万人,年劳务总收入300亿元,劳务输出带动了8万人返乡创业,成为乡村振兴的生力军,促进了县域经济发展。同时,开州区还先后荣获全国农村劳动力转移就业示范县、中

国西部农民创业促进工程试点县、全国农民工返乡创业试点区县等荣誉。

加强职业培训强技能 学有所用就业不愁

“稳就业”才能“防返贫”。

近年来,开州区狠抓职业技能培训,旨在切实提升劳动者职业技能水平和就业创业能力。通过结合全区产业发展需要开展电工电子、缝纫技术、家政服务、特色种植养殖、乡村旅游等技能培训,大力提升培训就业率。采取“线上+线下”培训模式,利用“院坝式”“田间地头式”“送学上门”等多种有效形式,让所有有培训意愿的群众应培尽培、愿培尽培,智志双扶,实现技能培训全覆盖。

那实践中效果如何呢?技能培训“长本领”,群众就业“底气足”。

劳务品牌打响了——

开州区捆绑使用就业、移民、扶贫、农业等培训资源,引导职业培训机构重点开展“开州餐厨”“金开家政”等相关专业技能培训,切实提高劳务品牌从业人员素质。目前三大劳务品牌从业人员持证上岗率达60%以上,已累计培训了15.8万人次。

劳动人员收入上涨了——

2020年以来,开州区累计开展职业技能培训3.2万人次。“开州餐厨”“金开家政”“开州建工”三大劳务品牌从业人员大幅增加,同时增加吸纳脱贫人口就业1.5万余人,实现每人年均增收2万元以上。

接下来,开州区将接续以稳就业为重点,通过完善并落实积极的就业政策,突出抓好高校毕业生就业创业、实施职业技能提升三年行动、推动以创业带动就业和加大就业援助力度,大力促进就业创业。

