

6家快递公司派费上调 达城部分网点已接到通知 快递公司：不影响消费者寄件费用

今天达州

权威发布

时事要闻

02

2021年9月3日
星期五

2382258

□主编：杨波
□编辑：冯津榕

了解更多达州本土资讯，请扫描二维码，关注达州晚报客户端——云达州APP。



安卓系统



苹果系统



近日，中通、圆通、申通、百世汇通、韵达、极兔6家快递企业相继宣布，从9月1日起快递员派费每票上涨0.1元，即快递小哥每送一单多挣0.1元。这一调整，能否真正增加一线快递员的收入？对于消费者来说，这是否会导致快递寄件费上涨呢？记者走访6家快递公司在达城的网点，对此进行了调查。

3家网点已接到通知

9月1日，记者分别前往位于达川区绥定大道二段电商物流园的中通、申通、韵达、极兔快递，盛达路的百世汇通快递，以及圆通快递进行了走访调查。

申通快递达州网点相关负责人张建表示，8月29日已接到关于派费每单上调0.1元的通知，将严格落实该通知。近年来，快递行业竞争白热化，快递单价持续走低，在摊薄企业利润的同时，造成末端派费连年下降，导致快递员增量难增收。此次派件费上涨，也是为了保证末端一线员工的利益，将全面提升快递员收入。该公司有监督体系，将确保实惠落实到每位快递员身上。

中通、圆通快递达州网点日前也接到了派费调整通知，不过这2家快递派件员的工资均由总部直发，不经网点转手，派费调整也是由总部直接上调。

此外，极兔、韵达、百世汇通3家快递公



司的达州网点目前暂未接到派费调整通知。“已经在网上看到有关派费上调的信息，但目前没有接到总部通知，如果通知下达会第一时间执行。”百世汇通达州网点余经理告诉记者，目前该网点日均派件1.1万单左右，有员工50余人。

快递公司：不影响消费者寄件费用

“客户不能当即签收的快递如果不放在代收点，就存在滞留件，派件任务量就达不到。”快递员小张告诉记者，他已经在快递公司工作7年，如今日派单量200-300单，派一单收入0.7元，不过由于客户白天大多在上班，快递只能投放在驿站、快递柜、代收点等，每单需要交纳0.25-0.35元，算下来平均一单实际收入0.4元，按一个月派送9000单来算，拿到手的工资有3600元，加上各种补贴有4000多元，如果每单派件上涨0.1元，他每月能多收入900元。

“羊毛出在羊身上。”“派费是涨了，罚款却更多了。”……也有快递员担心会出现

明涨暗降的情况。快递员小王表示，她所在的网点派一单结算0.8元，她每月派件量在1万单左右，如果每单上涨0.1元她每月将多领1000多元。不过，考虑到签单率（快递签收比例）及投诉等考核，一个月罚款可能高达2000元。“客户对货物或快递员不满意、没按照规定的时间送达、跟客户沟通态度不好、把快递放到代收点没送到家等都可能引来投诉。”小王表示。

对此，达州市国家邮政管理局相关负责人表示，将督促企业采取有效措施整顿内部的以罚代管行为。企业要加强对公司和加盟网点的管理，加强对派费发放机制的管理，防止出现网点截留、抵扣等问题。

快递派费上涨，寄件费会不会也跟着上涨呢？对此，记者走访的6家快递公司均表示，派费上涨是企业内部结算，并不会影响消费者的寄件体验，增加消费者寄件费用。

□达州日报社全媒体记者 田乙斯
见习记者 王彦力

清除“牛皮癣” 还城市美丽“容颜”



本报讯（达州日报社全媒体记者 蔡尧 见习记者 杨洁）一直以来，在达城大街小巷的电线杆上，街边商户的卷帘门上，甚至是各个小区的楼道中，都能看到甩不掉的“牛皮癣”。这些无孔不入的小广告不仅严重地影响了市容市貌和城市文明形象，同时也给市民的生活造成了一定影响。如今，达城的“牛皮癣”被清除了不少，市民乐开了花，城市的“脸面”也逐渐恢复了往日的美丽。

近日，记者走访了达城部分背街小巷、沿街商铺及住宅小区发现，原来“牛皮癣”最爱扎堆的地方，如今基本上看不见小广告了。“以前，头天把门上小广告清理了，第二天一早就又贴满了，旁边的墙只要有空的地方，全部给你占满。”通川区文华街一商户告诉记者，经过集中整治后，这些小广告基本上没有“活”下来的，现在到处都清清爽爽的。

住在附近石磨大院的居民李女士表示，以前随便哪里的门市招牌、电线杆上都能看到“辣眼睛”的小广告，猖狂的时候门市招牌几乎被全覆盖，店主费很大的劲都不一定清理得干净。如今，想看到“牛皮癣”也没那么容易了。

二马路金马巷是达城一条普通的背街小巷，自“创文”工作开展以来，不光街巷里的“牛皮癣”被铲除得一干二净，连带着周

围的环境也焕然一新。“原先那些贴小广告的太可恶了，神出鬼没的。尤其是那种喷油漆的，把楼道喷得密密麻麻的，晚上出来看到都疹得慌。现在大家的文明意识都提高了，而且针对这一块也是严管重罚，那些贴广告的也不敢来了。”附近住户李大爷笑着告诉记者，周边以前满是小广告的墙面，在社区居民与志愿者的齐心协力下，不仅恢复了原貌，还被美化成了漂亮的文化墙。同时，社区为了方便有需求的居民，还专门设立了便民广告张贴栏。

“现在的小广告收敛多了，我们的工作压力也就没那么大了。”工龄6年的环卫工人赵大姐说，“牛皮癣”清理起来非常费时费力，即使有铲刀帮忙，想要彻底清理干净，也没那么容易。至于那些喷印上去的广告就更不用说了，需要专业人士来处理。

记者在走访过程中，不少市民都积极地表达了他们的感受。“大力整治‘牛皮癣’后，我们的城市环境变美了不少。”“这不是哪一个部门或社区的事，是需要我们大家共同努力来维护的。”……

记者在此提醒广大市民，遵守有关规定，不乱张贴、喷涂非法广告。同时，希望大家都能积极参与，共同消灭城市“牛皮癣”，打造整洁舒适的宜居环境，营造浓厚的文明城市创建氛围。

