

## 套餐目前并不实惠 许多用户不愿升级

财富资讯

真知真相

周刊

10

2020年12月17日

星期四

18982866999

主 编：沈 雯  
编 辑：胡 健

去年  
11月1日，  
我国5G套餐宣告  
落地。近日，记者走访  
发现，经过一年时间的普及，  
尽管市民对5G的认知度有所  
提升，但大部分人升级5G的  
意愿并不高，普遍认为目前  
5G套餐价格偏高，  
仍旧选择  
观望。



## 套餐价格相对偏高

工信部最新数据显示，我国已累计建成5G基站71.8万个，推动共建共享5G基站33万个，终端连接数超过1.8亿。无论是从基站数还是用户数来看，我国已建成全球规模最大的5G网络。

“问了一下，5G资费套餐要上百元。”市民沈女士近来就频频接到运营商客服推广5G套餐的电话，但是目前的5G资费让她暂时打消了升级的念头：“我每个月手机套餐费用是98元，包含20G流量和家庭宽带，办公室和家里有WiFi，每月的流量是用不完的。”

市场端铺天盖地的宣传推广与部分消费者的理性对待形成了鲜明对比。“两个月前，我在京东电商平台买了一部2000多元的5G手机，其实手机价格并不贵。”市民李先生告诉记者，但直到现在，他都没有升级5G套餐，就觉得套餐费用太高。当初选择购买5G手机，仅仅是因为之前的手机突然坏掉，而现在各个销售渠道都在主推5G手机，也就顺便买了一部。

## 套餐设置有待优化

以某运营商的5G套餐为例，最便宜的

是128元/月，包含30G国内流量，500分钟国内语音和100分钟国际语音。其实相比以前的4G套餐，资费虽然提高了一点，但能换来更加优质的网络，倒也显得合情合理。

但李先生认为，此款套餐设置并不适合自己。“500分钟国内语音和100分钟国际语音对于我来说纯粹就是浪费，还不如兑换成流量。”李先生告诉记者，他和朋友间联系基本都是使用微信，除了一些工作衔接和紧急事情，一般很少拨打电话，每月500分钟国内语音根本用不完，100分钟国际语音还真不如微信语音或视频来得实惠。

“其实运营商可以设计多种套餐形式，比如针对商务和政务人士的套餐，语音通话时长必不可少，但是针对普通大众就应侧重流量。”李先生说。

记者走访了解到，如今很多市民尤其是年轻人群都不大喜欢拨打语音电话，微信已经成为最主要的联系方式。“现在在我们单位大小事情都是在微信群里发布通知，不再像以前那样挨个拨打电话，其实这样也大幅提升了工作效率。”在达城某单位上班的张女士说。

## 缺乏现象级应用影响普及

近日，中国信息通信研究院发布了2020年11月国内手机市场运行分析报告。数据显示，1-11月，国内手机市场总体出货量累计2.81亿部，其中5G手机累计出货量1.44亿部，占比51.4%，这是5G手机首次在年度跨度上超越4G手机的历史性时刻。

记者发现，整个国内智能手机市场，5G手机发展可谓一枝独秀。国产主流厂商华为、vivo、OPPO、小米、荣耀等，已覆盖不同价位的5G手机市场，从5000元以上的高端机到中低端价位的千元机，各种机型比比皆是。

“影响5G普及的另外一个因素，我认为还是缺乏现象级应用。”业内人士王先生告诉记者，以前从3G过渡到4G，让消费者自愿更换手机和网络的关键原因，是短视频、直播、手游、外卖、移动支付等应用的出现，还有微信“抢红包”也是其一。

面对新生的5G，王先生认为，私有云、超高清直播、大容量视频以及当前逐步流行的Vlog等领域，都有机会出现现象级应用，届时或将造就新的市场商机。

□达州日报社全媒体记者 胡健

## 央行规范现金收付 厘清拒收现金行为边界

为维护人民币流通秩序，保障公众使用现金的权益，打造和谐现金流通环境，人民银行昨日发布第18号公告，围绕公众各类日常生活场景的消费需要，区分不同场景和消费模式，坚持分类管理与普遍适用的原则，对不同主体的现金收付行为提出了不同要求。同时，对整治拒收人民币现金（下称“拒收现金”）提出具体措施。

人民银行有关部门负责人介绍，抽样调查结果显示，中国大约有13%的居民主要是通过现金进行支付，而不是通过电子支付。“目前中国65岁以上人口达到1.76亿人，部分老年人难以较快适应电子支付。智能手机用户有9.5亿人左右，还有一部分没有智能手机。”

在鼓励多元化支付方式发展的同时，保障公众现金使用需求、维护人民币法定地位，是人民银行长期面临的重大课题。人民银行发布的相关答记者问中称，整治拒收现金工作具有重要性、长期性和复杂性的特点，人民银行会将其作为一项重点工作长期抓下去。

公告聚焦公众日常生活消费的高频场景，明确了行政事业性收费、基本公共服务、交通运输、大中型商业机构、小微经

济主体以及线下无人销售、线上网络经营等不同现金收付主体、不同场景、不同支付方式下的现金收付要求，进一步厘清了拒收现金行为边界。

具体而言，涉及民生的行政事业性收费和社保、医疗、教育、水电煤气等公共服务类收费，收费单位或其委托代收机构要具备人工现金收付通道，由人员值守并收取现金；铁路、道路客运等交通运输单位，以及涉及零售、餐饮、居民服务和娱乐行业等的大中型商业机构，应具备现金收付通道，由人工或自助现金机具收取现金。

针对不同消费模式，第18号公告因地制宜提出接受现金的要求。比如，公告明确，对于经营主体和客户面对面进行交易或提供服务的，应支持现金支付；对于线上、线下混合经营且支持线下付款的，在线下收款环节应支持现金支付；对于全部交易、支付和服务均在网络完成的，可以不收现金等。

“今年人民银行对近8.5万名公众的现金携带习惯、支付习惯、使用场景进行了初步调查。初步调查结果显示，83%左右的受访者表示，随身携带现金少于500元；超过七成受访者表示，习惯非现金支

付；65岁以上或受教育程度较低的人群，使用现金相对较多。”上述负责人表示。

事实上，在非现金使用占比越来越高的情况下，拒收现金的行为可能会增多。经过近几年的宣传整治，拒收现金问题总体得到缓解，但仍有一些商户、机构等主体，对自身在现金收付中的责任和义务存在不同程度的认识误区和偏差，或者基于成本控制、用户体验等原因，存在不愿意收取现金等现象。

此次第18号公告明确，接受现金支付的经营主体，应该明确现金收付标识，并在醒目位置进行公示；无法接受现金的经营主体，应该提前说明支付方式。银行业金融机构要进一步强化现金服务的基础地位和基本保障性作用，确保现金业务网点、自助现金机具等基础设施的覆盖率和水平满足公众需要。

另外，公告明确，公众或消费者如发现拒收或者采取歧视性措施排斥现金的情况，应妥善保留相应的证据或线索，通过城市政务热线、消费者权益保护、金融消费权益保护等各种渠道进行投诉、举报，人民银行将会同相关部门及时处理。

□新华网