



达州晚报

旅 游

旅游·汽车
美食·娱乐

周 刊

10

2020年11月27日

星期五

18952809765

□主编:戚劲松
□责编:张春华

潮流风向标

6条“大巴山·大三峡”主题旅游线路 囊括万达开及周边近百个经典景区

达州日报社全媒体报道了《达州市第二届文化和旅游发展大会 29 日万源开幕》消息后,引发社会广泛关注。本届大会还有哪些市民关注的信息?为此,记者从达州市文化体育和旅游局了解到,本次大会将以“四好”为契机,加快推进达州建设巴文化传承创新和旅游发展高地,加快建设文化强市、旅游强市的同时,还将推出 6 条“大巴山·大三峡”主题旅游线路,囊括万达开及周边地区近百个经典景区,为各地游客提供最便捷、最实惠的出游指南。



达州凤凰楼

让好政策赋能好资源

推动成渝地区双城经济圈建设,打造巴蜀文化旅游走廊,创建万达开川渝统筹发展示范区,建设巴文化传承创新和旅游发展高地,达州文化旅游发展迎来千载难逢的历史机遇。为了更好地把握好机遇、用活好政策,本届文旅大会大胆创新,不仅邀请了重庆、陕西的 13 个城市组建文旅发展联盟,还邀请了金科集团等 40 余家知名企业开展专题招商推介,共同探索研究加

强区域文旅交流合作和推动文旅产业创新发展的思路和举措,充分发挥川渝陕毗邻的大巴山、大三峡地区文旅资源优势,共谋发展蓝图、共享发展成效。

让好资源缔造好品牌

万达开地区历史文化既同根同源又特色鲜明,旅游资源既相邻相近又各有秉赋,文旅市场既开放竞争又互补互利,文旅品牌既有差异性又有互通性,从万州的三峡文化、达州巴文化、开州的帅乡文化,到汉中的三国文化、安康的秦文化,从巴山大峡谷、八台山、紫柏山、南官山到三峡平湖、万州大瀑布、汉丰湖,14 个城市山连水绕、山水相依,景区发展定位、主打产品具有一定的共通性。通过这次会议万达开及毗邻地区将形成“共商、共建、共享、共赢”的发展共识,联合打造精品文化旅游线路,共塑“大巴山·大三峡”文旅品牌,提升巴蜀文旅品牌的影响力和美誉度,推动大巴山、大三峡地区文化旅游繁荣发展。

让好品牌催生好业态

“大巴山·大三峡”文旅发展联盟成立后,川渝陕毗邻地区将进一步整合区域文化旅游资源,充分发挥各自品牌优势,强化客源市场、精品线路、文物保护等 7 大领域的合作,让文化旅游区域合作从“地理组合”迈向“产业融合”。特别是通过这次联盟成立大会,联盟将推出高峡平湖旅游线等 6 条“大巴山·大三峡”主题旅游线路,囊括万达开及周边地区近百个经典景区,有效促进文化旅游跨区域整合,实现抱团发展。

让好业态创造好效益

本届大会上将发布《达州市文体旅游产业培育方案(2020-2025 年)》,围绕巴文化和生态康养两大主题,加大文物资源保护利用、旅游资源科学开发、地方民俗有效传承、体育消费推动力度,按下产业发展“快进键”,跑出“加速度”,构建“大遗址、大景区、大旅游、大产业”发展格局,有力推动全市文化旅游产业疫后复苏、加快发展。力争到 2025 年,全市文化旅游产业营业收入力争突破 1500 亿元,创建国家 5A 级景区 1 个、国家级旅游度假区 1 个、国家级文旅产业融合发展示范区 1 个,新增国家 4A 级景区 5 个和培养规上文旅企业 100 家,把达州文旅从“潜力股”变成“绩优股”。

□达州日报社全媒体记者 戚劲松



巴山大峡谷山路不只十八弯

四川首届国际火锅美食文化嘉年华举行 通川区 20 家餐饮单位赴成都“取经”



11 月 20 日-22 日,四川首届国际火锅美食文化嘉年华在成都西博城举行,我市通川区餐饮协会会长符波带领约 30 家企业参与火锅饕餮盛宴“取经”。

本次活动以“薪火相传·沸腾世界”为主题,举办了高峰论坛、圆桌对话等行业交流活动。四川、重庆、山东、甘肃等多地火锅行业协会现场参展交流,巴蜀大将、大龙燚、集渔、麻辣空间等超 50 家网红名店火锅,135 家火锅供应链企业参展。我市花半里、天源等为代表的协会火锅企业,充分展现了达州“麻辣鲜香,火爆通透”的火辣风采,在西博城

联袂上演了一出闻香听韵的多维盛宴。

在交流会上,通川区餐饮协会积极对接省内外优秀火锅大咖和供应商,学习先进行业经验、引入优质鲜香原料,进一步丰富达州火锅餐桌内容。

通川区餐饮协会会长符波表示,本次火锅嘉年华活动为通川餐饮业提供了专业、多元的交流学习平台,对提升辖区火锅品牌文化魅力、拓宽火锅食材的市场张力,活跃火锅美食市场,规范企业经营发展、加快通川火锅提档升级,助推辖区经济消费动能带来了新思路、新方向。

□达州日报社全媒体记者 戚劲松 唐庆