

双节假期

达城餐饮业“满血复活”

排队等座、叫号就餐……国庆中秋长假,达城不少餐馆呈现火热景象,餐饮行业终于等来了“报复性消费”。通川区餐饮协会会长符波告诉记者,今年的中秋和国庆合二为一,是进入疫情防控常态化之后的第一个超级黄金周,达城餐饮业对此充满期待。而8天的表现,可以说是“满血复活”,确实没让餐饮人失望。与此同时,人们就餐也出现了一些新特点。



达城餐馆上演“排队潮”

据中国商务部发布数据显示,10月1日至8日全国零售和餐饮重点监测企业销售额约1.6万亿元,日均销售额比去年十一黄金周增长4.9%。全国各地不少地方的餐馆都上演了一号难求的“排队潮”。达城也不例外,市民被疫情压抑已久的消费需求在中秋、国庆叠加的“超长假期”集中释放。

双节期间,每到饭点,你就能切实感受到达城餐饮行业的火爆。西外达人街、罗浮广场,老城区三圣宫美食街、二马路,达川区市政中心旁新兴起的美食一条街、升华广场……可以说哪里有餐馆,哪里就不缺食客光顾,品牌餐企、特色餐饮店更是火爆。

晓秧锅火锅在达城拥有一群忠实拥趸,平时到了晚餐时间都难免排队就餐,到了国庆这几天更是一座难求。“没办法,客人太多了,不提前预约基本上都要等位,特别是1日晚上,中秋国庆双节相遇,排号最多需等近百位。我们特意准备了瓜子、糖果、点心等小吃,方便等位的客人。”

天源火锅、花半里火锅、酒馆火锅等达州知名火锅也都有类似排队等位的现象。作为达州本土知名火锅品牌,酒馆火锅目前已有7家门店。据该火锅品牌负责人胡桂铭介绍,7个门店8天共计接待29000人左右,销售额较去年国庆期间大增。

婚宴、家宴打拥堂

传统品牌中餐同样受食客青睐。记者从老地方酒楼、知味苑、惠芳酒楼等传统老字号餐企了解到,1—8日,每天包间订座都是爆满,大厅几乎也是座无虚席。老地方酒楼店长杨雪莉介绍,“国庆期间婚宴特别多,有的是春节期间延期过来的,都想沾国庆节日的喜庆氛围;如果想订包间,基本上要提前好几天才有。”难怪有不少人直呼“报复性消费”到来了。

市民齐先生一家双节期间重启“吃转转户”模式,亲戚朋友几家人轮流在餐馆“坐庄”聚餐,火锅、中餐、汤锅、江湖菜每天不重样。他告诉记者,春节期间受疫情影响,亲戚朋友没法打堆聚餐,现在可以说吃货们是将前9个月积累的欲望在这8天假期里一次性爆发出来了。齐先生笑称:“用一句话来形容最恰当不过,这就是迟到了9个月的春节。”

外地游客爱达州特色

七星椒、老兵烧烤、巴河水蒸鱼、江阳

酸辣鸡……这些具有达州地方特色的餐饮店,如今不光是达城本地老饕就餐的热门场所,也成为很多外地游客的打卡点。一家特色餐馆的负责人告诉记者,以前到了节假日大多是以老顾客、家庭聚餐为主,现在有了越来越多的外地游客,“开着车,开着导航就过来了。”对于达州味道,很多外地游客都竖起了大拇指。重庆游客杨先生对达州味道赞不绝口,临走前还专门去三圣宫美食街买了近千元的“七星椒”卤菜。“带回去送朋友,让更多人分享达州美食。”杨先生笑道。

老兵烧烤可谓达城烧烤界的“扛把子”,自然名气在外。“以前达州的朋友带我到店来吃过,很喜欢这里的菜品和氛围,烤五花、包浆豆腐都是我的最爱。这次利用国庆假期和家人来达州旅游,逛吃美食是其中一个重要选项。”西安游客朱先生说。

连玩带逛引爆餐饮

长假期间,人们连玩带逛的休闲方式火了商场、景点及其周边的餐厅、小吃街等。

罗浮广场国庆期间的“魔术杂技嘉年华”,炫目的舞台、惊险刺激的表演,吸引了不少市民前来游玩打卡,同时也带动了美食区的强劲消费。这里新派餐饮云集,拿火烧肉、优思米铁板烧、巴资渔捞、潮汕牛肉、藏式火锅、班花麻辣烫……不一样的味道“挑逗”着年轻食客的味蕾,店铺内外挤满了人,尽管如此,仍然还有不少人在休闲区排队等号。

同样,双节期间南外升华广场的顾客川流不息,星巴克、海底捞的入驻,极大地提升了这里的人气,不少人慕名前来休闲、就餐;网红美食集渔海鲜,主打东南亚泰式风味,吸引了一众90后粉丝。在小吃街和三、四层餐厅,到处人声鼎沸,不少店面前挤满了取号排队的人。“想过生意肯定会比平时好,但没想到如此火爆,让我们有点始料未及,国庆前备好的货源头三天就用完了,完全就是‘报复性’消费啊。但是这样的场景我们喜欢,再累都值得。”一位餐饮老板如此感慨道。

洋烈水乡距达城主城区仅20分钟车程,独特的水乡风韵也吸引了不少游客。据了解,长假期间,该景区共接待游客约3.5万人次,实现旅游综合收入约990万元,这其中,不乏餐饮带来的巨大份额。依托水乡得天独厚的自然资源,来到洋烈的游客基本少不了来上一桌丰盛的鱼宴,麻辣水煮鱼、豆腐炖鱼头、酸辣鱼、油炸小鱼、香辣河虾……各式美味菜肴令游客称赞。

□本报记者 张春华

潮流风向标

美食

旅游~汽车
美食~娱乐

周刊

11

2020年10月16日

星期五

18982889765

□主编:戚劲松

□责编:张春华

