

“双晒”晒出颜值气质 万州实力“圈粉”

90分钟文旅直播,在线观看人次超3542万,点赞量达1127万次

8月27日,全市区县“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动万州专场精彩亮相。万州区委副书记、区长聂红焰带领广大网友一同走进万州,一起品鉴万州大美山水、体验万州风物之盛。全媒体、全媒介、全员传播的方式将大美万州的“颜值”和“气质”呈现在世人面前,引起了市民晒万州、赞万州、爱万州的热潮。

90分钟直播 1127万次点赞

“诗圣杜甫有名句‘众水会涪万,瞿塘争一门’。其中的‘万’,就指万州,她因‘大江至此,万川毕汇’而得名。现在的万州,正在建设区域中心城市、三峡库区经济中心、大三峡旅游集散中心和重要目的地。”直播伊始,聂红焰开门见山,直奔主题,从万川毕汇、万古情长、万千风韵和万客来游四个维度来介绍万州。

与此同时,万州区“文旅精品90秒”短视频、万州“云上文旅馆”“区县文

旅精品荟”等多个产品也陆续上线,将万州的美景和美食同步盛大展现。

8月27日晚8点多,新世纪百货家电区域,电视上播放的“双晒”直播吸引了不少消费者的眼球:“看,是万州!”“对呀,今天‘双晒’直播万州嘛!”“哇!万州夜景在空中看起来更漂亮了!那就是水上巴士新船啊?”大家顾不上购物了,纷纷驻足观看起直播来,边看边赞叹家乡之美。

此时高笋塘广场大屏幕,也正在直播“双晒”。广场上的市民立刻被定住了,大家纷纷面向大屏幕,举起手机拍照,驻足观看直播,尤其看到美食部分,更是津津有味。

“万州的美食太棒了!”“万州是迷人的地方,悠悠江水,绿绿青山,诱人的烤鱼、格格……使人流连忘返!”“万州前景更美,身为万州人,感到非常自豪!”网友们纷纷点赞留言,为万州疯狂打CALL。

直播人气、传播效果突出,在广大

市民、网友中引起了极大关注。90分钟直播中,12个平台实时在线观看人次超过3542万,点赞量达1127万次。直播同时,文旅产品销售15187件,销售金额48.8万元。

每一个数据的背后,是万州儿女关注万州、热爱万州的爱乡之情。

8月28日,《重庆日报》通版刊发“区县文旅精品荟·万州篇”,围绕平湖万州风光美、文脉厚植薪火传、美食美物惹人爱、碧水青山惬意行四个板块,将西山钟楼、万州大瀑布、重庆三峡移民纪念馆、西山碑、万州烤鱼、谭木匠木梳、三峡绣品等文旅精品、文创产品,生动、形象、全面地展示在读者面前,广受好评。

“双晒”晒出精气神

万州“双晒”作品推出后,引发了社会各界的高度关注和强烈反响。除在本地,在万州人积极为万州宣传点赞外,在外地的万州人也踊跃为家乡宣传点赞,如区旅游大使冯提莫主动发视频、拍直播为万州宣传助力……

在万州,公交车车载电视、各大商场、各大广场屏幕,以及市民自发的“双晒”如火如荼。有的通过转发、播放区长“双晒”直播、万州区“文旅精品90秒”短视频等作品,向他人展示家乡之美;有的通过图文、小视频等形式,将万州平湖、滨江环湖、西山钟楼等景物景观“晒”出去……一时间,在万州市民中晒出了强烈的自豪感,晒出了振奋的精气神。

区美术家协会会员叶琳看完“双晒”直播,又仔细阅读了《人民日报》《重庆日报》关于万州“双晒”的报道。她说,万州的发展离不开文旅的兴盛,文旅的兴盛需要文化品位和文化地位持续提升。她认为,“双晒”活动推介形式丰富,一系列推介作品精雕细琢情感饱满,精彩展现了万州的旅游精品和文创产品,让每个万州人心潮澎湃,再次感受到家乡之美,也让游客们充分感受到万州的吸引力。

市民印茂成是一名资深驴友和文物保护志愿者,对万州的山山水水和古建筑如数家珍。8月27日晚上,他和家人一齐守在电视机前看“双晒”直播,一边数着他熟悉的地方和文物:谭獐峡、大瀑布、凤凰茶乡……他说,万州的文旅资源丰富,这些年对文化遗产和古建筑的保护越来越完善,他作为一个文物保护志愿者,亲历亲闻亲见许多古寨堡、古院落得到保护和修缮,内心无比高兴。“祖先留下的东西保护好了,就是给子孙孙的最好遗产。有了文化,旅游发展就有了翅膀,我对万州旅游信心满满!”

重庆三峡移民纪念馆馆长岳宗英在观看万州“双晒”作品后表示,通过活动,无论是万州本地市民,还是外地游客,都从字里行间以及短视频中了解到万州厚重的人文历史,让众多“养在深闺人未识”的文物古迹展现在大家眼前。而三峡移民纪念馆作为展示万州历史文化的重要场所,将借“双晒”的契机,进一步提高馆内的服务水平,强化讲解内容,让更多人从馆内了解万州历史文化。

“万州在本次活动中‘晒’出的文旅精品和文创产品,充分展示了万州悠久的历史文脉和厚重的人文风情,充分展示了万州的大美山水和城市魅力。”区文化旅游发展委员会主任高子清表示,下一步,区文旅委将把握成渝地区双城经济圈建设这个千载难逢的历史机遇,打好“三峡文化牌”和“三峡旅游牌”。

应艳丽 向韬/文 冉孟军 付作侨/图

