



暑期至 市民旅游热情高起来

“清凉避暑、亲子、夏令营”成今年暑期旅游热词

“

每年暑期都是旅游业的黄金期，特别是经历疫情之后，人们更加渴望亲近自然。而随着中、高考结束，学校也陆续开始放暑假了，假期的旅游市场也随之升温，而跨省游的恢复，更是为达州旅游注入了强心针。不过，在疫情防控常态化的背景下，今年暑假的旅游市场有哪些变化？记者走访了我市多家旅行社。



亲子游、夏令营受家长青睐

临近暑假，“神兽们”的假期生活安排成了父母心头的一件大事，除了常规的补课之外，在假期里，不少家长都会带孩子出门旅行。在天地旅行社，陈女士和朋友正在了解旅游产品的线路以及暑假出游要注意的事项。陈女士说，她的孩子今年上初中三年级，她打算中考结束后，就带着孩子出门走走。“中考完了大家都比较轻松，再加上前一段时间疫情影响，孩子都没怎么出门，趁着假期准备一家人就到省内旅游景区玩一玩，主要想了解一下川西的行程，风景好，还凉快。”

与陈女士一同前来咨询的李女士告诉记者：“正好利用假期陪一下孩子，让他们也放松一下，考虑到疫情影响，目的地可能还是会选择省内游，最看重的是玩的品质和行程的安全等因素，其次才是价格。”

除了亲子游，记者了解到，今年的夏令营活动也比较火爆，特别是达州报业旅行社力推的2020精品夏令营，特别受到学生和家长的青睐。据了解，这是达州报旅和四川大拇指拓展训练有限公司强强联手，为全市6-16岁中小小学生首次量身定制的一套系统的营训课程夏令营，分为八天七夜军事将帅特训营、六天五夜王牌陆军习惯营、两天一夜幼小衔接独立营和六天五夜高效记忆训练营，根据年龄阶段和不同需求，分营开展活动。由于其产品设计的科学性，以及报业旅行社多年积累的小记者夏令营活动经验和良好口碑，活动一经推出，就吸引了不少

爸爸宝妈的关注。

“考虑到疫情防控的特殊情况，我们今年不推省外的研学夏令营，而是结合本地实际，精心策划了这次营训课程夏令营，既可锻炼孩子们的意志品质，培养孩子的独立生活能力，还能让他们学会团队合作，达到全面提高等综合素质的效果。”报业旅行社负责人介绍，目前一期团员名额已经报满，想要参加第二期夏令营的抓紧时间报名。

清凉避暑游格外抢手

据多家旅行社从业人员介绍，因为境外游与省外游的受限因素较多，所以省内游、本地游成了今年暑期旅游市场的主打产品。其中清凉避暑游格外抢手。

金龙旅行社针对中老年客户群，在暑期开发了避暑休闲游的多条线路。“除了每年都有元谷避暑休闲常规线路，今年我们还新增了光雾山避暑和峨城山避暑度假两条线路供游客选择，最近还准备推曾家山的避暑休闲产品。”金龙旅行社陈亮告诉记者，受疫情影响，他们旅行社的出境游和省外游业务受到了很大冲击，现在形势逐渐向好，老年人也有外出避暑度假的需求，多推一些适合他们的线路可以丰富大家的选择。

何婆婆每年暑期都会和老伴外出避暑，她说：“今年元谷避暑的价格比往年上涨了，原来60块钱一天，今年要80块钱一天，来旅行社就是想了解一下其他避暑地的情况，出去一住就是一个月，还是要算一下细账，多比较一下。”

除了适合老年人的避暑度假游，清凉亲

水游特别受年轻人的喜爱。巴山大峡谷的桃溪谷泉水漂流、渠县龙嬉谷、宣汉五马归槽、通川区龙湖蝴蝶谷等漂流项目在暑假都会迎来客流的高峰期。针对今年参加中、高考的学生，巴山大峡谷还有凭准考证免门票的优惠活动。得知这一消息，刚参加完高考的小曹已经和几个平时要好的同学约好，赶在成绩出来之前去桃溪谷漂流玩水。

团队跨省游解禁 倡导“安心健康游”

7月14日，文旅部印发《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》，恢复跨省(区、市)团队旅游。我市各大旅行社纷纷转发，庆祝这一利好消息，并表示出对旅游全面复苏的信心，不少旅行社还在第一时间发出了跨省旅游的产品广告。记者了解到，在价格方面，今年暑期旅游产品的价格基本与去年同期持平，一些线路价格还略有下降。但不少旅行社在价格基本不变的情况下，对旅游产品进行了优化提升，更加倡导“安心健康游”的出行理念。

陈亮告诉记者，他们在一些常规观光旅游产品中有意去升级一些体验，比如赠送旅拍、电子相册等，或者是再赠送一些小礼品，让整个产品对大家更有吸引力。

报业旅行社负责人表示，针对团队旅游，旅行社更注重用车、用餐卫生，包括体温检测、人员把控各方面，让游客安安心心游山玩水。

□本报记者 张春华

潮流风向标

旅游

旅游~汽车
美食~娱乐

周刊

11

2020年7月17日

星期五

1898288765

主编:戚幼松
责编:张春华

了解更多达州本土资讯，请扫描二维码，关注达州晚报客户端——云达州APP。



安卓系统



苹果系统

