



手机端“一站式”玩遍达州

我市“文旅之窗”专栏开建

为进一步加大全市文化旅游对外宣传推广和市场营销力度,全面提升我市文化旅游产品知名度、辨识度和美誉度,由达州市文化体育和旅游局、达州日报社主办,各县(市、区)文旅单位承办,达州市旅游协会协办的“达州文旅之窗”专栏,将汇集达州文旅资讯,服务各地游客观光旅游,助推达州文旅经济发展,现已联动各县(市、区)相关部门,全力投入专栏开建工作。

未来,各地游客通过手机客户端掌上达

州APP、云达州APP,以及达州日报社融媒体矩阵,便可“一站式”详细了解我市各地文旅信息,方便出游。

“达州文旅之窗”专栏,围绕我市未来5年文旅发展工作主线,以各县(市、区)为单位,集中展示品牌景区(点)、乡村旅游、文旅商品、特色美食、民宿酒店、旅游产品等分类信息,适时发布文旅产业动态。

专栏采取“一网两端”(达州日报网、掌上达州APP手机端、云达州APP手机端)集

中呈现、融媒体矩阵适时发布相结合的方式展现。

达州日报网开设“达州文旅之窗”专题网页,设置推荐栏目“通川文旅”“达川文旅”“万源文旅”“宣汉文旅”“大竹文旅”“渠县文旅”“开江文旅”;掌上达州APP、云达州APP设置“巴山夜雨 水墨达州——达州文旅之窗”专题;达州日报、达州日报微信、达州晚报、达州晚报微信适时推送文旅重要新闻。
□本报记者 戚劲松

《文旅达州》看直播扎起

重庆老乡 水墨达州喊你快来耍



如果说巴人故里、红色达州、中国气都是达州的三大闪亮名片,那么巴山夜雨、水墨达州则是对达州山水的生动描绘。

6月5日,第二十四届重庆都市文化旅游节暨城际旅游交易会盛大启幕,当天下午14时,“巴山夜雨·水墨达州”将从小山城走进大山城,与重庆老乡热情见面。这也是达州文旅积极融入成渝经济圈的一项具体举措。

在本次旅游节上,“达州文化旅游展演推介活动”走进重庆地标——解放碑步行街,通过《巴山夜雨·水墨达州》文旅形象宣传片及由我市文体旅游局长和各县(市、区)长代言的文旅推介VCR,全面介绍达州绝

美的山水自然风光及厚重的巴人历史文化等特色文旅项目;与观众积极互动,开展现场抽奖活动,赠送景区门票;巴山大峡谷景区、八台山景区专场推介,与游客畅聊诗和远方;除此以外,还有充满浓郁巴文化风情的《巴山女人》《达州达人达天下》《苏二姐》等歌舞表演。如此丰盛的文旅饕餮盛宴,你怎能错过!届时,《文旅达州》直播间将同步网络直播,邀请重庆老乡打卡美丽大巴山,当然,作为东道主,达州老乡肯定也要进直播间来扎起哟。

巴蜀文旅,公推共享。记者从市文化体育和旅游局获悉,针对重庆籍市民,我市共推出了5万张免票优惠,其中巴山大峡谷旅

游景区1万张,真佛山旅游景区2万张,五峰山国家森林公园3000张,渔人部落旅游景区1000张,东汉醪糟旅游景区1000张,玉带河太极岛旅游景区1000张,欢喜坪旅游度假区1000张,寶人谷旅游景区3000张,碧瑶湾旅游景区3000张,八台山旅游景区5000张,月湖狂欢谷旅游景区2000张。

据了解,“重庆都市文化旅游节暨城际旅游交易会”是中国西部规模最大的都市型旅游节庆会展活动,至今已成功举办23届,已发展成为时效性强、影响力大的旅游专业展会。

□本报记者 张春华

市工商联系统为抗疫捐款捐物 5728.16 万元

新冠肺炎疫情发生以来,全市工商联系统反应迅速、创新作为,带领广大民营企业同心协力、奉献爱心,千方百计稳供保供,并向医疗、慈善等各级组织累计捐款捐物5728.16万元,为疫情防控工作作出了积极贡献。

5月29日,达州市工商联(总商会)第四届六次执委会成功召开。会上,对抗疫防疫工作贡献突出单位、企业、个人进行了表扬通报。

据了解,通川区工商联、达川区工商联、万源市工商联等7家单位获“抗疫防疫工作贡献突出工商联”称号;福建渠县联谊支乡协会、成都达州商会渠县分会、四川省天渠盐化有限公司、中泰天顺集团有限责任公司、达州市东升化工有限公司等40余家单位获“抗疫防疫工作贡献突出商(协)会、企业”称号;唐祥华、杨荣、杨贵明等10余名企业法人获颁“抗疫防疫工作贡献突出个人”称号。

疫情之中见担当,各单位、企业、个人,在市工商联的带令下,纷纷献出援手。四川东柳醪糟有限责任公司董事长兼总经理唐祥华在疫情关键时刻,向湖北、西昌、大竹等缺乏抗疫物资单位捐赠了现金4.15万元、口罩1500个、醪糟产品430箱。唐祥华说,“我只是为抗击疫情贡献了自己的一份力量。”
□本报记者 赵曼琦

