



安康长兴学校一角



摄影/稻在田

(上接第5版)

每年的长兴年会上,熊绍祥董事长都称呼员工为长兴的“家人们”,在熊绍祥董事长的心里,企业的职员不仅仅是他的下属,更多是风雨同舟的亲人。作为企业的领导者,更多的是一份善待家人的责任和担当。

2013年,熊绍祥在安康高新区征地20多亩,除了新建办公楼之外,主要针对对内部员工,还新建了一栋200套房子的住宅楼,根据员工的学历、工龄、职务、贡献分别给予不同标准的大幅度优惠,很多资深员工评分之后,所交付的房款远低于成本价,让员工分享企业发展的成果,使员工有更多的获得感幸福感,这在安康的民营企业中还是不多见的。这个项目建成后,不仅是长兴事业发展的新起点,也是熊绍祥董事长对企业、对员工的一种责任和担当,更是他对长兴“家人”的一种兑现与承诺。

狠抓党建 长足发展

“民营企业必须要跟党走,讲政治。公司发展到今天,党组织如同坚实的桩基,发挥着至关重要的作用。”长兴集团董事长熊绍祥说。

成立于1995年的长兴集团,在党旗的浸润下,每一步都走得熠熠生辉。

时光回到1998年,当时公司在全市各县区都有工程,发展劲头很足,对人才十分渴求,但没有党组织,党员没有归属感,缺乏向心力。董事长熊绍祥主动提出要在企业成立党组织,让党员同志们能在企业正常地过上组织生活,在他的积极努力下,1998年率先在安康民营企业成立了党支部,支部也从最初的3人发展到如今的83名,5个支部,2011年12月升建为党总支;经过多年的发展努力,2019年3月又升格为党委。

在公司董事长熊绍祥的鼎力支持重视下,长兴集团的党建工作创建呈现多个亮点,极具特色,相互促进,焕发出持久的生命力。在选人用人上,长兴集团积极把一批党性强、能干事、干成事的党员调整到重要岗位上,对于各个部门、项目一线工作成绩突出的业务骨干和员工,集团党委也积极引导和培养,将其发展为党员。尤其是近年来,长兴集团按照“聚党建资源促项目建设,融项目管理促党建提升”的总体思路,细化“组织围着项目建、党员盯着项目帮、党旗迎着项目飘”的工作举措,通过“一个项目一个党小组”“成立临时党支部”的形式,实现党建工作对项目建设的全覆盖、广促进,在工程项目中开展“争创党员示范工程”活动,并在各个项目中开展“戴党徽、示范岗、公开承诺”活动,在项目工地成立“青年突击队”等形式多样的“亮身份”活动,并强化党员身份意识、责任意识,确保“关键岗位有党员领着,关键工序有党员盯着,关键环节有党员把着,关键时刻有党员撑着”,让党旗飘扬、党徽闪耀、党性闪光。用多种“最接地气”的党建活

动,比技能、比干劲、比激情,你先我更先,你快我更快,你好我更好,致力形成党员“领着干、推着干、比着干”的浓厚氛围。这有力地说明,党组织在长兴企业发展中充分发挥了政治引领作用,促进了长兴企业的发展壮大,在职工群众中充分发挥了政治核心作用。

在高质量党建的引领下,企业也不断做大做强,熊绍祥董事长意识到肩上更多的责任和担当。在他倾力打造诚信企业的同时,更是心系社会的困难群体,牢记企业家的社会责任与担当。

当全国上下齐心协力脱贫攻坚,长兴人积极响应党和国家的号召,以“万企帮万村精准扶贫”为依托,与岚皋县团兴村、木竹村,高新区友谊村、汉滨区青二村实行结对帮扶。10年来,累计为社会公益捐款2000余万元,还在安康学院设立了“长兴助学基金”。

因为有爱心、能担当,董事长熊绍祥荣获了陕西省“三秦慈善奖”,副总裁黄庆雪成为安康市慈善协会女企业家分会会长。正因如此,这对夫妻的家庭也成了安康的“慈善之家”,他们的家人和亲友都是慈善志愿者。

当政府倡导服务民生时,他顺势而为兴建起了陕南最大的星级农贸市场——静宁市场,为市民营造了良好的购物环境,为政府创建了放心的惠民工程。静宁市场、长兴建材市场、长兴建材公司“三驾马车”并驾齐驱,构成了长兴集团服务市民的商业地产体系。

当“旅游兴市”成为安康的发展战略时,他选择最佳时机,投资旅游产业。2003年在“中国最美乡村”平利县兴建起了“长兴宾馆”;2012年在“中国最佳旅游目的地”岚皋县成立了岚皋长兴小额贷款公司;2015年兴办的“四季狩猎场”与2017年在高新区成立的格派射击训练有限公司,为安康特色旅游增光添彩。

当“教育产业”成为新兴的朝阳产业时,他一手巩固久负盛名的“长兴幼儿园”,让它成为江南城区的优势教育资源;一手在汉阴县总投资3.8亿元,建设占地面积100亩、能容纳4000名学生的高起点、高标准民办学校——“安康长兴学校”。它是一所集小学、初中、高中十二年一贯制全日制寄宿民办学校。近年来,学校的教学质量一直名列全市民办学校前茅。先后荣获了“全国民办先进学校”“全国特色教育示范单位”“陕西省标准化高中”“陕西省五星级党组织”等荣誉称号,2019年在全国中学生英语、数学能力竞赛中,长兴学校学生一举斩获15个“国家级”奖项。

实业兴邦,产业报国。《中国制造2025》部署实施制造强国战略:制造业是国民经济的主体,是科技创新的主战场,是立国之本、兴国之器、强国之基。实现中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,中国产品向中国品牌转变。德国之所以能成为世界制造强国,缘于他高质量的职业技术教育。“玻璃大

王”曹德旺、“空调大王”董明珠、“汽车大王”李书福,职业技术教育成了他们的立世之本,这些享誉世界的制造均出自高技能技术产业工人之手。高技能人才是科技成果物化的主力军、是科技成果的转化者,把科技成果从“书架”搬上“货架”,高技能人才的培养离不开职业教育。只有这样,未来的中国才能从制造大国变成制造强国。

审时度势,图谋致远。2020年初,长兴集团已获安康市教育局批准,拟在安康门户区(高新区)建设一所占地200亩、容纳5000人规模的中等职业技术学校,为社会培养出更多的高技能人才。

未来的五至十年,长兴教育产业将异军突起,为安康的经济社会可持续发展输送更多人才。

初心不改 永记乡愁

家乡话、家乡味、家乡人、家乡情是熊绍祥董事长心头永远的乡愁。

今天熟悉安康长兴的人都知道这样一件有趣的事——熊家的孩子们大多在安康出生,所以他们会四种语言:在家里和爸妈说四川话,在安康说安康话,重要场合讲普通话,出国讲英语。而熊绍祥董事长夫妇,在大多数场合都是一口地道的达州口音,近40年乡音未改,或许就是他和他的亲人们心中不舍的故乡情结吧!

按常理,作为家资丰厚的企业董事长,一餐一饭铺张一点都不为过,但熊绍祥夫妇无论是在家里还是外出,最为巴适的还是地道川菜;应酬之后,最为熨贴的还是那碗四川开江挂面,每次回到开江,最为开心的还是在老街深巷里,来两笼开江羊肉格格和那土灶土碗的川味爆炒和街头小摊的夜啤酒。

最为牵挂的还是家乡的人——亲人、家人、友人,大到达州,小到开江长岭镇,熊绍祥夫妇都很挂念。当年在创业之初的家乡人很多都得到过他的提携和支持,长兴建筑劳务80%是开江老乡,人

数过千人,每年从安康市场挣回上亿元的劳务费,早期挂靠在长兴建筑旗下的很多达州人,而今在安康形成了一个四川达州籍的企业家集群,其中的佼佼者,也是身家几千万甚至过亿的企业家。

开江老家的人也好,还是达州人也好,但凡有人到安康,无论公事还是私事,无论走亲还是访友,只要是熊绍祥熟悉的,他总是热情接待,全力帮助。

虽然远在陕西安康,但他与达州老家的联系十分密切,亲友圈里谁家有事,只要有逢周末或是节假日,他都是人到礼到,有时候实在抽不开身,都会亲自打电话关心,并托人带去他的一份心意。家族之中或是朋友圈里,谁家有了困难,他总是热心地出手帮忙,远在安康的他们倒成了家乡亲友圈的主心骨。

2016年,他听说了老家长岭镇长岭中学不少寒门学子因家庭经济困难失学的事,他当即与长岭学校联系,为这些贫困家庭学生免费安排在安康长兴学校学习,帮扶家境贫寒的优秀学生圆了大学梦。

2020年2月,在抗击新冠肺炎疫情期间,他立即为家乡长岭镇捐款5万元。

每年春节,熊绍祥董事长都要回开江老家住上几天,和家里的亲戚走动走动,和亲友同学练练场子划拳喝酒,此时的他,身上一一点也没有身家过亿的企业家的架子。

正是在这样的时空切换、乡愁之中,他才卸下一切职务、一切事务,回归到当年那个质朴达州少年,19岁离乡而去的情怀之中……

此时,正有一首歌在耳边响起:“在那些苍翠的路上,历经了多少创伤,在那张苍老的面庞上,记载了多少风霜,秋风秋雨的度日,是青春少年时,迫不得已的话别,没说再见,回望昨日在异乡那门前,唏嘘的感慨一年又一年……”

采访结束,行进在安康火热的大地上,脑海里总是久久地回荡着熊绍祥和他的长兴集团成长成功的一个个精彩画面,让人心潮澎湃……



长兴集团为安康学院贫困学生发放助学金