

提醒:就餐防疫莫大意

达城热门商街恢复聚餐热潮

随着疫情防控级别降低,我市出台了一系列帮助企业复工复产的措施,特别是通川区近期的“通川政企联动大型促销活动”,消费抽汽车等大奖活动极大地刺激了市民的消费欲望,令达城不少市民纷纷开启了盼望已久的“反弹消费”。

记者近日走访发现,西外达人街、罗浮广场、北外裕溪街以及三圣宫美食一条街等不少热门餐饮聚集地都出现了打堆就餐的热闹场面,大部分餐馆就餐位已经全部开放,饭点时分的热闹程度几乎完全恢复到疫情前的状态。

本报记者 张春华



热闹 美食街消费人气旺

10日晚18时左右,西外达人街人气聚集,当天恰逢“母亲节”,几家大一点的餐馆门前人头攒动,一家平时生意就十分火爆的火锅店门前更是挤满等待餐位的顾客,这情景把前来就餐的市民陈女士吓了一跳。“特意和几个朋友约好早点来,没想到还是有这么多人排队。”

附近的罗浮广场商圈,各路新派美食汇聚,吸引来不少年轻消费群体。记者看到,拿火烧肉、巴资鱼捞、锦记潮牛、吉布鲁、黄记煌、香烤堂、釜山料理等店堂内也都坐满了顾客,服务员穿梭于各个台位,显得十分繁忙。

位于北外裕溪街好吃一条街的火锅店、大排档等餐饮店生意也是好到让老板合不拢嘴。

酒馆火锅老板胡掌柜告诉记者,自疫情形势好转,特别是达城成为低风险区后,几个门店的生意就开始有了起色,五一期间南外总店和北外旗舰店的流水已经和往年同期基本持平。“5月10日是母亲节,我们提前就准备了精美礼品,凡是带母亲前来就餐的顾客都有份儿。为了营造氛围,我们还专门制作了祝福宣传牌,让妈妈们能够和子女一起度过一个愉快的母亲节。”

胡掌柜认为,目前疫情形势得到了控制,市民消费意愿明显增强,他们也会有针对性的策划一些促销活动,比如生日来店消费送蛋糕等,给消费者带来实实在在的优惠,以此带动顾客消费热情。

提醒 外出就餐防疫莫大意

5月8日,国务院联防联控机制发布《关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》,明确在落实防控措施前提下全面放开商场、超市、宾馆、餐馆等生活场所。

近日,记者在达人街象鼻子中餐馆就餐时发现,餐馆门口之前一直设置的体温及个人信息登记台虽已取消,但是服务人员均佩戴口罩、手套,餐具配送、摆放看起来也非常规范。

记者采访中了解到,目前达城品牌餐饮店防控措施仍然相对严格。花半里火锅负责人龚涛介绍,尽管疫情形势好转,花半里市内店和西外店每天打烊后必须对餐厅大堂及厨房进行消毒,服务人员佩戴口罩上岗,推行“公筷公勺”,保证餐桌间距,同时还设置了堂食最大容纳量控制就餐人数,引导消费者提前预约堂食。“比如以前座12人的桌子,我们只安排最多8人的餐位,而且,尽管已经放开餐馆堂食消费,我们依然坚持推广引导外卖服务,让消费者在家里享用火锅,减少就餐人员扎堆密集聚集。”

相较于品牌餐馆,一些餐饮商街的小餐馆和街头非品牌餐饮店的防控措施则显得相对宽松。记者发现,一些街头小店服务人员基本不会佩戴口罩,就餐时也不会主动提供公筷公勺。

市民王先生表示,自己和家人在外就餐时,大多会选择口碑较好、环境也好的餐馆酒楼,提前预订包间,即使是堂食,也会选宽松一点的桌位,尽量避开扎堆。“如果看到餐馆人挤人,生意太火爆,心头还是有点虚,毕竟疫情还没完全结束。”王先生坦言。

“消费回暖正在到来,但面对消费者在店外等位就餐,不少餐馆和酒楼在提高经营和做好防控之间感到两难。”一位餐饮门店经理表示。

通川区市场监管局相关负责人提醒,尽管防控形势渐好,餐馆和市民也不要完全放松警惕,控制就餐规模和客流密度、不拼桌就餐、积极响应配合“公筷公勺”等防控措施,仍然需要餐馆和市民共同遵守。

了解更多达州本土资讯,请扫描二维码,关注达州晚报客户端——云达州APP。



安卓系统



苹果系统

