

达城餐饮业倡议： 美团、饿了么平台应降低佣金

饿了么说：我们也是亏损者

近日，达城罗浮广场、升华广场、通川区餐饮协会100余家会员共同倡议，呼吁美团、饿了么公司及平台充分体谅餐饮企业当前的艰难，适当降低平台佣金至12%，缓解企业担负的重压，更好的推动民营经济及第三产业快速复苏、发展。

春节本是餐饮及相关第三产业的旺季，没想到突然来袭的新冠疫情，让各行各业都按下了“暂停键”，特别是准备大干一场的餐饮业，损失惨重。

协会、商家 认为外卖平台佣金高

“疫情期间，招不到人，也找不到车，有自己公众号的大型餐饮店就发动员工，自行配送自救，但中小型餐饮店，就只能依赖美团、饿了么这些快递平台配送，缓解疫情期间经营压力。但美团、饿了么平台佣金仍然高达18%—24%，非常不利于利润微薄的餐饮业复苏发展。”通川区餐饮协会相关负责人告诉记者，从1月23日疫情爆发到各行各业逐渐复工复产，餐饮业遭受了巨大损失，大型餐饮有的高达近400万元，小型餐饮店至少也有近10万元左右。目前疫情还没有完全解除，餐饮业也正处于复苏阶段，中小型餐饮业销售仍主要依赖于美团、饿了么平台。但面对高昂的佣金，最令人担忧的是，低利润甚至无利润的情况下，原材料品质将直接影响食品安全等系列问题。

达州一本土大型火锅店负责人告诉记者，他们在主城区有三家店，由于美团、饿了么每单提取的佣金太高，他们一直都没有参与，而是运用自己的公众号推销。“疫情期间，从正月初二开始，就有客户通过我们的公众号、朋友圈及朋友圈的朋友圈订餐，然后我们自己配送给客户。”该店负责人还告诉记者，火锅的纯利润较低，如果通过美团、饿了么平台配送，再提取23%左右的佣金，既要保证品质，又要有利润根本不可能，所以店家要想有利润，那就只能降低成本，受伤的只能是消费者。

饿了么答复称 餐饮业亏损因素多

对此，记者联系了美团外卖达州片区负责人，电话拨通后该负责人一直没有接听，通过反复几次拨打，该负责人最终接听，记者表明身份后，该负责人却称“打错电话”，然后挂断。

饿了么外卖达州片区负责人邓海波则告诉记者：“各行各业都有自己的经营成本，饿了么在疫情前后对餐饮业商家的佣金提取额度并没有变化，每单仍是21%，绝大部分用于骑手及后台维护人员工资，只是内部分配上作出了一些调整，如每单给骑手增加1元。”

对于罗浮广场、升华广场及通川区餐饮协会的倡议书，该负责人表示，“疫情期间，饿了么达州平台1月份亏损20多万元，2月份亏损10多万元，3月份随着复工复产亏损降到两三万元左右，所以不仅是餐饮业在遭受疫情重创亏损，我们也亏损严重，更何况造成餐饮业亏损严重的因素还有房租、人工工资等等多方面因素。”

市商务局 尽全力帮助餐饮业复苏发展

“疫情防控还没有完全解除，各行各业正在复苏、谋发展。”对于罗浮广场、升华广场及通川区餐饮协会100余家会员共同发出的呼吁，达州市商务局相关负责人表示，目前罗浮广场、升华广场及通川区餐饮协会与美团、饿了么还处于企业间的协商阶段，并没有诉求到市商务局。“如果他们能够协商当然很好，如果不能，市商务局将尽全力帮助本地餐饮业复苏发展，向美团、饿了么公司及平台争取餐饮企业利益。”

□本报记者 杨秀琴

致外卖平台的一封信

2020新年伊始，新型冠状病毒肺炎疫情突然来袭，达州罗浮广场 & 罗浮广场及其餐饮商户积极响应政府号召，主动停业待岗，坚决阻断疫情传播！但是面对着冗长的停业期，退单退订等实际问题导致餐饮企业举步维艰。只能寄望于外卖这一途径减少店铺损失，但是美团、饿了么等外卖平台的诸多不合理条款，导致企业经营更加困难，特向美团、饿了么等公司发出以下倡议：

- 一、降低平台佣金，减少外卖成本，平台佣金降低至12%；
- 二、加强骑手素质培训，提升服务质量；
- 三、取消霸王条款，停止对餐饮商家的不平等对待，保护商户的合法权益。

罗浮广场购物中心 & 罗浮广场
2020年3月30日

提振信心、共克时艰、促进双赢

关于困难时期给予适当降低平台费的倡议书

尊敬的北京三快在线科技有限公司达州分公司（美团）、尊敬的上海拉扎斯信息科技有限公司达州分公司（饿了么）：

2020春节前后，新型冠状病毒肺炎疫情突然来袭，全国上下众志成城、团结一致，共同奔赴在抗击疫情的战斗中！但受疫情影响，达州市启动了公共事件一级响应机制，生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任！达州罗浮广场及其餐饮商户积极响应政府号召，主动停业待岗，坚决阻断疫情传播！

疫情之下，餐饮企业商家、商家，承受了巨大损失，彰显了高尚情操和责任担当。但是面对着冗长的停业期，退单退订、备货困难、税费贷款、工资社保、房租物业等实际问题导致餐饮企业举步维艰，危机重重。

同时，这也是达州市餐饮企业面临的一场前所未有的危机。我们诚恳倡议，困难时期更应守望相助，贵方与我们餐饮经营者是休戚与共、荣辱与共的家人！平台此刻的支持更是我们在特殊时期的精神支柱。感恩共存、双赢发展一直是我们中国人所信奉的处事哲学，期盼大家能够在相互理解、同舟共济、共克时艰！

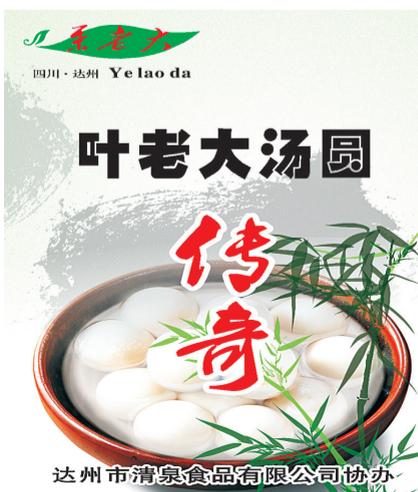
因此，达州罗浮广场及其餐饮商户联合呼吁，请以上两个平台充分体谅餐饮企业的当前困难处境，能够为达州餐饮业适当降低平台佣金至12%，缓解企业担负的重压，更好推动达州市民营经济及第三产业快速复苏，共同提振信心，迎接经济繁荣复苏的美好未来！

“春来投去，万物复苏，愿所有的爱与善良都不会被辜负。”我们坚信：用支持企业的真心携手企业双赢，有一份力，发一分光，当一束束微光汇聚，同心同德同行，便成为了这些星星的暖阳，不畏风霜、相守相望！

罗浮广场全体餐饮商户
2020年3月28日

●秦巴名师侃餐饮

“叶老大”牌汤圆春天里播种希望



地，大地上一派生机勃勃。地上的小草，细细的嫩叶湿漉漉的，青枝绿叶的树木，像刚洗过澡，显得青翠欲滴。鸟儿在枝头欢快地歌唱，唱得人心旷神怡；蜜蜂天南地北忙着采蜜，幸福和甜蜜正在时时流淌。

春天来了，欢快的明月江更美了：水清了，山绿了，油菜花遍地金黄，桃红李白，争奇斗艳。上千亩明月江“叶老大”牌汤圆种植基地舒臂伸腿，又开始忙碌起来了。田间地头，铁牛机声、抽水机声、犁牛声、人们的吆喝声连成一片，像赶场的日子，热闹非凡！

“叶老大”牌汤圆种植的稻谷、香葱、蒜苗要求非常严格，耕作方式要传统，施肥要施农家经过半年时间发酵的有机肥，抓一把泥土黑乎乎的、黏滋滋的，能挤出油来。

到了五月开始栽秧，横看竖看成一条直线，成一排排绿色的诗行。大约一个星期的时间，秧苗变得青葱，就好似农夫的手将它染绿。天空中，飘洒着朦胧如烟的细雨。和煦的春风，吹绿了无边无际的稻田。白鹭飞来，望着那无涯的青翠，竟找不到落脚的地。又到了杀虫的季节，“叶老大”牌汤圆种

植要求不准使用农药，利用害虫较强的趋光、趋波、趋色、趋性信息的特性，安装红外线稻田杀虫灯，近距离用光、远距离用波，引诱害虫扑灯进行杀灭。

“叶老大”牌汤圆种植的香葱、蒜苗，不准覆盖塑料薄膜，要求露天种植，让香葱、蒜苗享受更长的光照和雨露的滋润。

“像精心照料小孩一样精心管理秧苗、香葱、蒜苗。”“叶老大”牌汤圆种植技术总监吴志强告诉我们，为的是“叶老大”牌汤圆原材料的纯天然。

在这种环境下种出的稻米、香葱、蒜苗，百年传承的老手艺，再融合国家级红案白案高级技师吴志强先生不断的创新，“叶老大”牌腊肉汤圆好吃又好看成了必然。所以，这个在火锅里跳舞、在餐桌上飘香的腊肉汤圆，除在川渝畅销之外，还远销广州、深圳、甘肃、贵阳、西安等地，今年疫情期间还供不应求。

“叶老大”牌腊肉汤圆，还有哪些传奇，且听下回分解。

□曹成权 本报记者 杨秀琴

春天，是播种希望的季节；春天，是孕育希望和收获的时节！

春暖花开，万物复苏。雨过天晴，太阳走过七色彩虹，万丈光芒照耀着希望的大