

春天来了 达州旅游业渴盼尽快走出“寒冬”



潮流风向标

旅游

旅游~汽车
美食~娱乐

周刊

11

2020年3月20日

星期五

13982899765

□主编:戚劲松

□责编:张春华

近年来,结合本地资源情况,我市大力推行生态康养度假、乡村田园休闲等旅游业态,打造了不少精品景点。对我市来说,春和景明的春天属于旅游旺季,但今年受疫情影响,旅游市场“冰封”,至今仍未大幅“回温”。为了了解市民的出游需求,助力我市旅游业复苏,本报记者走访了市旅游协会、会员单位、市民及相关职能部门,深入探询旅游市场复苏之路。

旅游市场同比下滑幅度大

往年,3月至5月是我市出游的旺季,各大小景区在这段时间迎来全年一个旅游高峰。随着疫情在一定程度上得到有效防控,为尽量减少旅游业的损失,3月初,我市各县、市(区)景区陆续开放。目前,我市32家A级景区已有13家复工运营。“有的景区开门第一天就有游客,但从我市目前总体出游情况看,还是存在消费信心不足。”市旅游协会执行副会长李建力告诉记者,原本各大景区在旺季每天接待游客能上千或超万人次,但以近期的接待情况来看,旅游业受疫情影响着实不小,接待量同比下降90%。

记者向万源八台山、巴山大峡谷、渠县賸人谷等景区了解近期的游客接待情况,得到的回复均是大不如从前,尽管因天气回暖,这几日风景越来越别致,但前来消费的游客并不多,一些原本容易产生人员聚集合影的景点,现在似乎都不太需要工作人员来维护秩序。

为配合景区,并一起拉动旅游经济,在做好防控工作,符合各项开放标准的前提下,市文体旅游局还引导多家星级酒店复工营业。

“3月对我们来说很重要,这段时间大竹接连会有桃花节、梨花节、樱花节等。”大竹县喜悦来酒店总经理何坤表示,他们属于全市酒店复工最早的一批酒店,早早地做好了各项准备,就是希望能赶上今年的花期。往年未到3月时,该酒店的房间就已经被订得差不多了,各类花节期间更是一房难求。何坤告诉记者,外地客人是往年的消费主体之一,而目前他们酒店入住的基本都是本地游客,现在的接待量仅占去年同期的10%到15%。

市民出游需指南

对于出省、出国游等长途旅游,大多数被采访市民表示,从目前看,国内是最安全的,所以今年很长一段时间内都将不做出国计划。而疫情期间去其他省份似乎也不大方便,除了不确定各地都能享受到良好的旅行服务外,对可能突发紧急情况带来的麻烦同样感到不放心。更多人还是看好本地游,以及重庆、成都等周边游。采访中记者发现,尽管不少人知道我市已有部分景区开放,且许多人有春游想法,但他们至今还未去过任何一处景区。

究其原因,部分市民认为旅游相关的资讯有些零散,细节不太清楚。在当下的形势中,对不清楚的事情,他们决定优先考虑安全,不贸然行动。“旅游是为了享受的,所以我最想知道的就是及时且具体的交通和服务信息。”刘女士表示,不是所有家庭或个人都有私家车,对于无车人群,她们想知道的是现在旅游专线到底开没开,如果开了又有哪些具体线路可选择。其次,景区需不需要提前预约,各景区的限流量具体是多少,疫情期间是否对游客有特殊要求,到达当地后是否有餐饮和住宿服务,如果选择旅行社出游,疫情期间有无赠送相关保险等。因为资讯不够,又不知何处可问,出游的热情便被各种未解的疑问束缚了。有市民提议,旅游协会或本地相关旅游网站能否考虑整合一份可靠的旅行指南,以供大家参考。

优先恢复本地游

为助推旅游业复工,近期我市出台了多项扶持政策。市文体旅游局相关人员表示,

从现在的大环境以及我市旅游业的发展出发,当下首先考虑恢复的是本地游,之后再根据实际情况,逐渐扩大范围。据了解,各景区为吸引游客,启动了达州旅游“苏醒游”,推出不同程度的优惠。例如,渠县籍的市民可花35元就办理一张賸人谷的年卡,八台山景区门票近期免门票,游玩项目还可享受优惠价,金石云顶野生动物园线下门票98元买二赠一、线上65元一张,磐石月湖景区免门票至4月30日,多家景区有全国医护人员免票优惠……

借力优惠,不少景区收入有所增加,巴山大峡谷一周便销售了320多张门票,实现门票收入超4万元。“虽然目前旅游收入目标没变,但预估今年很可能会有所下降,现在要做的就是尽可能减少损失。”市文体旅游局相关负责人表示,经济和疫情防控同样是大事,一切都要先满足防控要求,保障市民安全出游,除了市县联动外,之后还会在景区陆续推出一些文化娱乐活动,对外大范围宣传和推送本地旅游产品,尤其打响“巴山夜雨·水墨达州”的知名度和影响力,以此吸引外地和本地游客前来消费。

一些旅游企业表示,目前出台的政策有利于旅游市场的宏观扶持。市旅游协会80多家会员为实现“自救”,近期也在思考出路,不少企业正着手规划通过联动景区、旅行社等拉动旅游复苏的计划。市旅游协会相信,未来在更具针对性的扶持措施的帮助下,达州旅游业能尽快渡过这个“寒冬期”。

□本报记者 杨蕙菱

