

惊蛰已至,万物复苏。3月8日,巴山大峡谷罗盘顶景区,云雾缭绕,山崖边开着不知名的野花,透过阳光,依稀能看到大峡谷雄浑的风貌。市民齐先生选择在这里陪老婆度过了三八妇女节,这也是他们一家人节后的第一次自驾出游。尽管仍然带着口罩,但是,游客的到来,意味着达州旅游业开始渐渐苏醒。

□本报记者 张春华

### 疫情突至 达城旅游业按下“暂停键”

今年春节,一场突如其来的新冠肺炎疫情席卷全国,为防范新冠病毒感染的风险,减少人流聚集,元九登高、烧火龙等达州传统文化活动取消,作为达州旅游的“流量担当”,巴山大峡谷、八台山等多个景区于1月26日起全部关停。本是上满发条的春节旅游旺季,不得不按下“暂停键”。记者从市文旅局了解到,从1月26日(春节假期第三天)起,全市32家A级旅游景区、所有乡村旅游景区、78家星级乡村酒店、187家星级农家乐、乡村民宿暂停开放和接待;135家旅行社及其分支机构全部暂停营业,取消春节假日期间国内团队33个共176人,出境团队12个共51人;9家星级宾馆停业。

市民陈先生一家原本预定了1月26日去三亚的行程,因为疫情不得不中止计划。“这是我们第一次春节期间外出度假,一家人都很兴奋,老婆提前把啥都准备好了,1月21日,疫情形势越来越严峻,考虑到安全因素,我们只得取消春节出游。”陈先生显得有些无奈。

达州金龙旅行社负责人陈亮告诉记者,受疫情影响,除去春节假期的团队取消,他们公司还有原本计划3、4月份近600人的多个旅游团队被取消,涵盖国内的北京、河南、云南游,出境的日本、韩国、泰国、迪拜以及欧洲游等多条线路。

### “苏醒票”低至9.9元 我市旅游业渐苏醒

随着疫情的有效防控,“停摆”一月有余后,我市旅游业开启重启键。巴山大峡谷率先“解禁”对外有序开放,万源八台山、渠县賸人谷、碧瑶湾、成都山玫瑰谷等景区相继开门迎客。消毒防护、智慧引导、科学分流、“无接触”购票等举措为景区的安全运营保驾护航。

“请您下车,实名登记,检测体温。”在巴山大峡谷景区入口处,工作人员在临时设置的检测点记录游客信息。一旁,便携式广播循环播放游览须知,提醒游客“戴口罩、勿扎堆、不吐痰”。齐先生告诉记者,看到景区防护措施十分到位,这让他们这些前来观光的游客多了一份安心。



为了引导游客,提振旅游消费信心,我市多个景区还推出了优惠的“苏醒票”,如巴山大峡谷桃溪谷(含桃溪谷景点往返车票)原价85元,“苏醒票”仅售70元;原价30元的八台山玻璃栈道只需9.9元;大竹五峰山竹海门票原价40元,现在预售9.9元即可拿下,待景区开放两个月内都可使用;渠县賸人谷门票+穴居原价74元,“苏醒票”专享仅需35元,如果单买賸人谷门票更是低至9.9元。

需要注意的是,“苏醒票”仅在“达州文旅”微信公众号小程序预售,凭二维码到景区游客中心即可换票畅游。

据了解,目前我市多个已开放的旅游景区均以接待散客为主,暂时未恢复团队接待。

除了行业积极自救、复苏,记者从市文体旅游局获悉,为支持旅行社在疫情防控期间应对当前经营困境,尽快恢复发展,2月12日达州市文体旅游局印发了《关于暂退部分旅游服务质量保证金支持旅行社应对经营困难的通知》,明确全市符合条件的旅行社可按照80%的标准申请暂退旅游服务质量保证金,有效缓解疫情防控期间旅行社经济压力,增强旅行社企业抗风险、渡难关的能力,提振行业精气神,为疫后复工奠定基础。

### 研发产品、调整思路 增强自身复苏能力

“疫情对今年的旅游行业影响很大,我们正在积极开拓新的思路,挖掘适合现阶段的旅游产品和线路。”金龙旅行社负责人陈亮,有着20余年旅游从业经历,这次疫情让经验老到的她开始也有些不知所措,同时也有了更多的时间来思考未来的方向和出路。“当然,我们首先想到的是安抚游客。针对前期确定了行程的游客,在疫情结束后愿意推迟行程的,我们会额外回馈他们一些礼品;如果想取消行程,我们也会全额退款。”对于目前的旅游市场需求,她认为,今年的重点将转向达州本地的周边游,以及国内的主题游,而康养旅游也将成为今年的新亮点。

陈亮告诉记者,近期他们正在筹备新疆、西藏等目的地的旅行产品,人文、风景独特,而且疫情压力较小,市场容易接受。针对公司老年客户积累较多的优势,还将重点研发夏季的万源、城口等避暑康养产品以及冬季的米易阳光康养旅游产品。

达州报业旅行社作为我市旅游行业的新生力量,除了独具特色的暑期研学产品,今年也会将重点放在本地旅游产品的开发上来。“达州旅游业态越来越丰富,有生态康养度假、乡村田园休闲、巴賸文化探秘、红色初心之旅,我们会以‘达州人游达州’为主题来设计多个产品线路,满足市民的出游需求。”报业旅行社负责人表示,市民有旅游的刚性需求,没有理由因为暂时的困难失去信心。

“疫情结束后,达州市民的旅游刚性需求将逐步得到释放,呼唤更加健康、安全、优质的旅游产品。”市文体旅游局相关负责人建议,旅游企业可以从战略调整、内部管理、产品创新和精准营销四个方面发力,化危为机,自救谋变,加强行业合作和产品研发,立足自身优势,打造核心吸引力,设计更具市场竞争力的旅游产品。

### 旅游小贴士

虽然众多景区已逐步开放,但疫情防控还未结束,提醒各位游客,近期请做好健康出游:

☑选择生态、康养、休闲度假等深度体验游,出游前先通过网络预订门票、交通、住宿、餐饮、娱乐等服务,避开出行和人流高峰,制定或调整旅游计划。

☑适时监测身体状况,推荐使用个人健康卡,跟团游主动如实报告健康状况,主动配合接受健康安全监测,在旅游公共场所自觉佩戴口罩。

☑在交通、购票、游览、餐饮、休息等旅游场所保持适当距离,不扎堆,分时段、间隔性有序游览。

☑旅途中保持个人卫生,衣着整洁,勤洗手、勤洗澡,不乱丢弃垃圾,分类投放废弃物。参观游览时,不高声喧哗、不随地吐痰。

