



为保证广大人民群众度过一个欢乐祥和的春节，2020年1月8日，通川区市场监督管理局组织执法人员对辖区农贸市场、超市、加油站等群众关心的交易场所进行了节前专项检查。

此次主要对辖区内各大超市、农贸市场、加油站、旅游景区等场所进行了检查，重点查看各经营户证照是否齐全有效、是否落实索证索票制度、进销货台账记录是否完整以及是否有伪造或冒用认证标志、名优标志或伪造产地的在售商品、用于贸易结算的计量器具是否准确、特种设备运行是否良好等情况，同时督促各超市、市场业主、经营者严格把

好产品质量关，杜绝销假制假、缺斤少两、以次充好等各类损害消费者权益的行为。

截至目前，专项行动共出动执法人员85人次，检查大型超市12家、农贸市场13家、加油站15个等。通过检查，进一步营造整洁清新、优美舒适、和谐宜人、“诚信、放心、舒心”的新春消费环境。

□本报记者 刘岸

“叶老大”牌腊肉汤圆 新年为您“数”幸福

清泉食品
四川·达州 Ye laoda

叶老大汤圆



2019年悄然过去，2020年翩翩而至，“叶老大”牌腊肉汤圆，鼠年为您“数”幸福。

从“李氏腊肉汤圆”到“叶老大”牌腊肉汤圆，从“李氏”到“叶氏”，是两代人的匠心传承和精诚创新。

变化的是品牌多样化展现，不变的是优良品质。“叶老大”牌腊肉汤圆的面，来自明月江两岸的糯香米；“叶老大”牌腊肉汤圆和面的水，来自诱人的山泉水；“叶老大”牌腊肉汤圆做馅的腊肉，来自深山富含“硒”元素喂养的生态猪；“叶老大”牌腊肉汤圆的配料，是有机的葱、姜、蒜。

“叶老大”牌腊肉汤圆技术总监、川菜高级烹饪技师、白案面点大师吴志强说，有的东西是机器代替不了的，“叶老大”牌腊肉汤圆的和馅、调味，至今沿用手工操作。“变的是规模，不变的是品质。”

“有信、有心、有信心”是达州市清泉食品厂的厂训。也就是做人做事要诚信、要用心，面对困境和未来要有信心。

“叶老大”牌腊肉汤圆，打破

传统口味“甜”的束缚，特别是为“三高”人群带来生活的改善，已远销全国十几个大、中城市。无论是在清澈见底的清汤里“游泳”，还是在红红的火锅里面“跳舞”，靠“白如玉、不粘牙、味咸鲜”的品质赢得广大消费者的喜爱。

走进新的一年——鼠年，“叶老大”牌腊肉汤圆仍然坚持厂训，生产高品质的腊肉汤圆，让消费者有数不完的幸福、数不完的红运、数不完的健康、数不完的神奇发生。

“叶老大”牌腊肉汤圆，还有哪些精彩传奇，且听下回分解！

□曹成权 杨秀琴

通川区餐饮协会年会精彩纷呈 10余家会员单位获表彰

1月7日上午，通川区餐饮协会76家辖区餐饮企业150余人在西外堂聚德酒楼召开年会，共叙友谊谋发展、欢歌载舞迎新年！会上，协会为先进单位、新增副会长单位及会员单位授牌。

通川区餐饮协会会长符波表示，2019年协会工作联动本土与外地餐饮业交流互鉴成效突出，传达落实上级主管部门文件精神依法守规经营。“会员单位在协会抱团取暖、互学互鉴，从业法人的文化、守法意识进一步增强。”符波在年会致辞中说，“2020年还将继续带领行业走出去、请进来，为辖区餐饮业提档升级再创辉煌。”

通川区市场监管局有关负责人在年会上表示，协会队伍还要进一步壮大，企业管理水平还要进一步提高，协会纽带作用还需进一步增强。同时指出目前辖区餐饮业仍存在核心竞争力不强、人员素质参差不齐等问题，希望协会带领会员单位自觉抵制违法违规失信行为，进一步发挥协会带头作用，共同发展，促进辖区行业提档升级。

□本报记者 戚劲松



下月底 到重庆潼南看花海

1月9日上午，重庆潼南文旅发委会在我市举行文化旅游推广活动，我市多家旅行社到场与潼南区达成多项合作框架协议。2月21日起，潼南区推出的彩色油菜花海就将呼之欲出，达州游客又将新增周边一春季打卡胜地。

据悉，本届油菜花节全新种植了300亩彩色油菜花，以红、白、橙、紫四色为主。其中，核心景区彩色油菜面积达200亩，小火车观光沿线彩色油菜长达4公里，另还有100亩的3D彩色油菜大地艺术景观图，是本届节会的重头戏。游客可选择乘直升机、溜索道等娱乐方式，翱翔云霄，飞渡花海，鸟瞰超级巨大、地长369米的彩色3D太极图、3D睡仙图、3D仙鹤图。还可以登临陈抟山，观赏用小麦改种的直径长达236米的“太极八卦”图，以及天下第一大陈抟手书“福”字，全新领略潼南崇龛花海三分明媚、七分壮观的绚烂之景。 □本报记者 戚劲松 楚亮 李小平



通川区酒业大咖齐聚一堂迎新年

1月9日，通川区酒业协会新年联谊会举行，协会80多家会员单位齐聚一堂，总结过去、展望新年。联名发起“杜绝假酒”宣言，颁发荣誉牌。

据协会会长卢礼玲介绍，2019年通川区酒业销售呈增长趋势，白酒、葡萄酒增长率在15—20%左右。通川区市场监管局相关负责人要求行业树立品牌形象、维护品牌荣誉，净化辖区酒业市场。

□本报记者 戚劲松



1月4日，“真心真汉腾 感恩共前行”，2020汉腾汽车车主年会和达州市仕瑜汽车销售服务有限公司2019年度总结表彰大会暨2020年团拜会如约而至，来自达州各地数百名车主共聚一堂，共享这次幸福感爆棚的年会，共度一段美好快乐的时光。

近年来，汉腾公司一直注重团队精神和公司文化的培养，将良好的公司文化薪火传承，致力打造车主与公司共同成长，共创未来，只争朝夕，不负韶华！秉承“实力铸造品质，服务铸造品牌”的企业精神，汉腾的客户网络已覆盖国内多个地区，以专业、创新、完善的服务体系，为汉腾赢得了良好的信誉。（李平）