

# 紧跟城市蝶变轨迹 服务群众时代需求

## ——走进达州市鸿通汽车运输集团有限公司

□唐荣 杨蕙菱



鸿通汽车运输集团有限公司的长途客运车



慕洁公司的物流团队



慕洁公司的科研人员



兰郡假日酒店

从一个小运输公司,成长为一家跨地区、跨行业、多元化发展的大型企业集团;从仅有几十台货车和客车,拓展到旅客运输、汽车维修、餐饮、住宿、休闲、娱乐、物业管理等多个领域。从1958年建立至今,达州市鸿通汽车运输集团有限公司的历史60年有余,在助力城市发展之路上,鸿通集团不断展示着自身实力、魄力和优势。

建市20年来,达州市委、市政府的领导下,日新月异成长着,一个集经济商圈、文化高地、生态宜居为一体的多功能都市逐渐成形。一代又一代鸿通人紧跟城市的发展步伐,时时关注群众最真实的需求。新时代中,人们对美好生活的需要持续日益增长。就“如何提高群众生活品质,提升城市形象”这个问题,鸿通集团秉持科学发展的理念思考,一步步完善自身服务能力。

### 从运输业起家 达州市鸿通汽车运输集团有限公司

鸿通集团现有旅客运输、汽车维修、餐饮、住宿、休闲、娱乐、物业管理等多个经营项目,最被大家所熟知的要数达州市汽车南站、凤凰国际大酒店、兰郡假日酒店。追溯鸿通集团的发展史,得从其前身达县汽车运输总公司讲起。1958年,这家运输公司建立,最初他们只有几十台货车,20多台客车,业务范围仅为当时的达县地区内。但就是这些现在看来极稀少的线路,满足了当时人们一个走出去看世界的梦想。

1997年12月,该公司改制为民营企业。2006年6月,更名为“达州市鸿通汽车运输集团有限公司”。据该公司一负责人介绍,鸿通集团现有客运车辆150台,职工1200余人,年上交各种税费1000余万元,是一家企业等级达二级、安全生产达AAAAA,服务质量达AAA(最高等级)的综合性运输企业。多年来,该公司在为加快达州与外界的人流、物流、资金流、信息流,为增加地方财政收入,推动政府再就业工程实施,促进达州交通运输事业和地方经济发展等方面作出了巨大贡献。

该负责人介绍,2003年8月,鸿通集团按国家一级汽车客运站标准,在达川区(当时的南外镇)新建达州市汽车南站,并于2004年12月建成。这个新车站建筑面积40000㎡,停车场面积12000㎡,能同时容纳500余台车辆停放。2004年,该公司成功竞得达成、达渝、达州至广安等高速公路客运经营权,进一步推动了达州高速公路的客运发展。为落实“惠民措施”,更

好地满足群众,特别是外出务工人员的出行需求,2007年,经市委、市政府和行业管理部门同意,达州市恢复超长客运,该公司与达运集团、黎运集团三家企业,共同出资组建“达州市绿叶长途客运有限公司”,经营超长客运。目前已开通达州至深圳、东莞、汕头等超长客运班线。2008年,该公司与达运集团组建的大竹县祥云公交公司,经招投标取得大竹县城区公交经营权,切实解决了竹城交通拥堵、市民出行不便等问题,促进了大竹城市交通与城市经济协调发展。

13个售票窗口,12个检票窗口,日发班次600余次,日均客流量10000余人次。现有客运线路68条,共有参营车辆350余台,高速公路客车能直达昆明、成都、宜宾等20个大中城市。2008年3月,被核定为一级汽车客运站。汽车南站的建成和投入使用,极大地改善了旅客的乘车环境,提升了城市形象。作为从运输业起家的公司,鸿通集团一直关注运输业的发展。随着新时代到来,交通运输方式越来越多,高铁、航空、私家车、网约车等方式多样,汽车客运行业逐渐变得不太景气。“只要群众有需求,我们就要提供服务。”该负责人表示,除了保证客运班线尽可能的丰富,他们还狠抓安全投入,率先对所有营运客车安装了“GPS”监控设备,实现了对营运客车全方位的动态安全管理。后经四川省道路旅客运输企业安全生产状况评估,公司安全生产等级为AAAAA级,而每年的服务质量考评均达到最高等级AAA。负责人表示,他们所做的努力,是为了建立一个具有较强区域竞争优势的大型运输企业集团,以实现服务群众和城市的宗旨。

### 建起五星酒店 凤凰国际大酒店

在迅猛发展之际,各种设施、各方服务必须跟上前进的步伐,才能保证城市健康均衡发展。五星级酒店是衡量一个地区接待水准的首要条件,也是检测一个地区经济发展水平的标尺。而一座城市是否拥有五星级酒店,与当地的经济程度密切相关。在一定程度上,酒店能提供的服务也反映着当地经济的发展态势与市场前景。为提升达州的城市形象,2012年,鸿通集团投入近4亿元巨资,修建了达州市第一家,也是川东地区首家国家五星级酒店——“达州市凤凰国际大酒店”。

该酒店位于西外新城区凤凰大道与金龙大道交汇处,紧临中石化达州基地,距达州市火车站3公里,距达州市飞机场12公里,地理位置极为优越。酒店占地

面积50亩,正前方为18亩的欧式园林广场,含地下车位300余个,视野开阔,环境优美。酒店总建筑面积56000㎡,建筑总高99米,地面25层,地下2层,附带裙楼。凤凰国际大酒店外观为现代欧式风格,采用石材及复合挂板装饰,稳重大气,室内装饰为简约欧式风格,突出艺术性与文化氛围,彰显酒店的精致与豪华。酒店大堂面积约1800㎡,净高近8米,气势恢弘,装饰精美。酒店共有各类房间300多间套,最小客房面积有38㎡,独立总统套房面积约800㎡。酒店设有各类大小宴会厅20余个,其中多功能宴会厅面积1000㎡,可同时容纳400余人用餐。此外,该酒店还拥有面积约为1000㎡的大型多功能会议厅,以及7个不同类型的商务会议室,可满足不同用户的会议需求。酒店高档娱乐会所、豪华棋牌室、茶房、美容美发、室内恒温游泳池、高级健身等其他配套项目齐全。

除了凤凰大酒店,在达州市南城金丝街黄金地段,鸿通集团还建起了兰郡假日酒店。该酒店距达渝高速公路出口仅500米,距机场13公里、火车站6公里,交通非常便捷。酒店占地面积2000平方米,建筑面积20000平方米,内外环境优美,空气清新,假山绿地,天然氧吧。兰郡假日酒店是一家集住宿、餐饮、娱乐、会议、旅游、商务办公于一体的生态休闲型旅游酒店。

不论是凤凰大酒店,还是兰郡假日酒店,鸿通集团在对硬件设施不断新增调整的同时,也重视从深层次增强软件服务、个性服务、特色经营和企业文化建设。不断优化人员结构,提高员工整体素质,推陈出新,转变观念,以实现经营管理上的跨越,增强自身竞争力。鸿通集团还格外注重对员工的人文关怀,“只有让员工真正在企业中感受到家的温暖,才能更有效地推动工作。”一位负责人介绍,除了每年对员工进行慰问,今年,鸿通集团还设立了“员工救助资金”和“一家亲资金”。两项资金从生病遇灾救助、购车购房补贴等多方面保障员工利益,设立至今,企业员工的参与度极高,共实际帮助了23人。以诚待人,他人以诚相报。在鸿通集团的带领下,员工时刻保证优质高效的服务,为顾客提供最卫生、最安全、最舒适的环境和食品。

### 开启数据生活 四川慕洁电子商务有限责任公司

新时代,科技改变生活方式。鸿通集团敏锐地感受到电子商务将成为明日产业,他们率先树立互联网思维,尝试利用大数据切实服务群众,并成立了四川慕

## “辉煌20年,喜看达州交通巨变”之鸿通篇

洁电子商务有限责任公司。“这将是一个服务平台,我们目前已经推演了上百次。”负责该项目的一位负责人介绍,根据鸿通集团多年来的成功经验可知,公司想要长期立足于市场,就必须不断展现出自身价值。而不同时代有不同的价值需求,将来科技能够实现人们更便捷的生活愿望,人们也必将越来越依赖科技,鸿通集团现在要做的就是将当下的优势,转变为明日的支柱,以成就企业和社会更好的未来。

这是一个大数据综合服务平台,首先推出的项目中有洗车服务。为了准确对客户群众需求,鸿通集团事先做了很多调查,才最终决定推出哪些服务内容。据统计,随着洗衣机功能的不断升级和干洗店的普及,当下不少80、90后年轻人出现不会洗衣、或讨厌洗衣的情况,加之现在衣物的原材料种类越来越多,传统的洗护方式已经很难满足衣物的有效清洁。

该平台第一阶段是提供给群众更优质的洗护服务,鸿通集团还与法国品牌合作,尽可能地满足当下市场出现的各种衣物及奢侈品的洗护需求。第二阶段则是利用大数据分析,以顾客往日的洗护衣物类型、风格、颜色、款式、消费能力等,给顾客描绘一个专属“肖像”,从而进行逆向定制,有针对性地向顾客推荐个人喜好的服装风格款式,有效避免资源浪费。第三阶段则是带入VR技术,实现在家虚拟试衣,虚拟试衣推出后,各个消费阶层的顾客可随时跨地区,试穿到世界各地各品牌的衣服。这种购物形式的推出,优先考虑的则不再是消费者自身的消费能力,而是把个人喜好放在了第一位,这是对满足个人需求的又一次提升。此外,这种试衣购物的新方式,除了能随时让顾客买到所在城市并未入驻的服装品牌之外,还能实现消费者自己实物上身看效果的愿望,这是目前网络购物还未能做到的服务。

该项目负责人介绍,这样的服务平台目前全国都还没有城市在推行,为助推达州在经济、科技、社会等各方面,都更快发展成为一座现代化的城市,鸿通集团决定优先借助新科技力量,试行新型服务。据了解,因已成功推演上百次,第一阶段技术达到成熟,2020年,鸿通集团将在达州布局30个点投入该平台,5年之内则会陆续推出新生活的各项服务内容。

### 切实满足需求 助力时代和城市发展

达州被称为“巴人故里,中国气都”,这里拥有丰富的自然、人文、社会资源,是川渝陕结合部的区域中心城市,是国家规划定位的成渝经济圈,是川东北城市群的重要节点城市。达州市鸿通汽车运输集团有限公司在这片沃土中应运而生,并深深扎根于此。鸿通集团借助地区和政策优势,紧跟经济发展趋势,坚持健康、高效、稳健的科学发展,一步步成为一家集旅客运输、汽车维修、餐饮、住宿、休闲、娱乐、物业管理等为一体的跨地区、跨行业、多元化发展的大型民营企业集团,并不断反哺社会。

回顾发展史,鸿通的辉煌离不开鸿通人的坚持不懈。该公司负责人介绍,鸿通集团是从运输业起家的,最初大家也只熟悉运输业务,在公司尝试做房产、酒店、餐饮、娱乐等方面时,大家几乎都是懵懂不知的状态。每推进一个新的项目,他们都或多或少地有过艰难期,要么业务不熟悉,要么程序不了解,要么专业人员欠缺。虽然走了不少弯路,但这个过程也实实在在地给他们积累了不少经验。在新项目的推进中,他们都得要踏踏实实地从零开始学习,不断取经,努力做到最好。

60多年来,鸿通集团一直以更好地服务群众为宗旨,每个时代里,群众真正需要什么,鸿通就会努力地去做什么。公司负责人表示,作为一家企业,必须要清楚地明白自身的社会责任是什么,并且要真实地去践行,方可不辜负政府和群众的信赖。鸿通集团成功的秘诀除了切实满足群众的需求,还时刻明白顺应时代潮流。只有敏锐地嗅到时代的发展趋势,才能做到服务超前需求。

在服务社会的同时,达州市鸿通汽车运输集团有限公司不断体现着自身价值,用实力和口碑打造出一个个自主品牌,并实现持续升级。他们用真实的发展史,抒写了一段从旅游运输到跨界兴业的豪气历程,向其他企业展示了一条因势而动的产业转型和品牌塑造之路。在实现企业“中国梦”的同时,鸿通集团带领着一千多名员工,为群众提供了一个更美好的新时代生活,而他们在造梦、逐梦、实现梦想的道路上,还将继续乘风破浪,奋勇前行!



凤凰国际大酒店



凤凰国际大酒店