

大假过后旅行社降价促销

旅游淡季也迎市民出行游玩小高峰

国庆长假结束后,旅游市场又进入淡季,为了带动消费,那些十一黄金周期间,价格较高、热门旅游地的旅游线路纷纷开始降价促销。近日,记者走访我市多家旅行社了解到,境内外旅游报团的价格降低几百到超千元不等,这样的促销似乎对市民具有极大的吸引力,原本处于淡季的旅游行业,在节后又一次迎来了小高峰。

□本报记者 杨蕙菱



旺季不旺 淡季不淡

“十一假期到处人满为患,还不如‘家里蹲’舒服。近年来,节后错峰游的价格实惠,加之节后出游人少,这样才真正能享受到旅游的放松和舒适嘛。”刘女士签完一份旅游合同后,转身告诉记者,以前孩子读书,只有寒暑假能抽出空去旅游,现在孩子大了,爱跟小伙伴玩,她和丈夫的出游时间也相对变得更自由些。暑假和黄金周出游总免不了扎人堆儿,且因为处于旺季,报团价往往都比较高,在刘女士看来,旺季凑热闹的性价比实在不高。近两年,她和丈夫都是挑着淡季人少时,请工休报团旅游,“今年计划去趟新加坡,之前就看了这个产品,现在的价格比国庆少了一千多呢。”

据达州报旅、金龙、天地国际等多家旅行社介绍,境外游主要推出了越南、泰国、新加坡、马来西亚、迪拜等国,大多为6天5晚的行程,目前折后费用大多低于5000元,达州报旅去曼谷和芭提雅最低甚至不足2000元;而国内出游,近期走云南、广州、江苏等地的则较多,金龙旅行社推出的镇江、鼎龙湾、海陵岛双卧20日游优惠价目前只需3000多元。几乎是各大旅行社,到各地的线路都开始疯狂地打折促销,花三四千元出国玩一周、出省玩半个月,变得轻而易举。

虽说国庆是旺季,但达州报旅和金龙旅行社的负责人告诉记者,现在的市民似乎越来越淡定了,跟风报团的人数相比往年明显有所减少,反而最近推出错峰优惠价后,还吸引到不少顾客上门,照现在的销售情况来看,未来颇有“旺季不旺,淡季不淡”的发展趋势。

消费主力 中老年群体

在走访中,记者从各家旅行社了解到,最近一段时间,报团出游的人群以中老年群体为主,结合当下季节需求,以及消费主体的年龄层特点,各大旅行社推出了多种暖冬产品。2000多元的西双版纳12日游,去野象谷静静地聆听象啼,到万亩生态绿茶园浅尝一口清茶,在原始森林里穿梭游览,了解那些未曾认识的植物和动物。省外的休闲线路大多为火车专列团,且出行时间控制在十几天内,更符合中老年人悠闲出游的初衷。

此外,从目前的销售和咨询情况来看,轻奢的统景温泉2日游也颇受中老年群体喜欢。坐在小小的船只上,观赏险峻的山峡,亲近灵气猿猴,体验一把李白笔下的“两岸猿声啼不住,轻舟已过万重山”。随后,游览万亩竹海,赏怪

石溶洞。一天旅途下来,眼睛虽然享受,身体却免不了觉得疲惫,回到酒店稍作休息,就去温泉池里放松自在泡一泡,吸收自然的营养成分,舒缓肌肤和肌肉,再裹着一身热气,美美地睡上一觉。统景温泉2日游现不足400元即可拿下,对于不少追求“低价位、高品质”旅游体验感的中老年群体来说,这个价位非常具有吸引力。

“我们60多岁了,哪和年轻人比得了,国庆更本不敢出去挤。节后旅途的线路节奏一般不快,而且还能约些同龄人一起出游。”彭奶奶告诉记者,去年11月,女儿给她和老伴儿报了个云南十日游,人均才2000元出头,交通、景点、住宿的人流都很少,一路玩得非常畅快。回来给周围的老伙伴分享,大家响应着等今年打折期一到,便结伴出游。据金龙旅行社介绍,分析近年来,中老年人多选择节后出游的情况,他们建议顾客去春暖花开之地避寒,同时节后也为中老年群体量身定制了不少优质旅游产品。

短途热销 随季推景

随着秋季的到来,一年一度的红叶期又悄然而至。要说赏红叶,那真不能不提到光雾山。每年这段时间,光雾山就逐渐呈现出“漫山红遍、层林尽染”的红叶盛景,多少游客化身最虔诚的“信徒”,驱车数小时,只为一饱遍山红叶的眼福。结合自然规律和顾客需求,达州报旅近日推出了398元1/人光雾山、兴汉胜景两日游。游览有“巴山明珠”之称的兰沟桥,观赏世界稀有活化石“巴山水青岗”,再漫步于黑熊沟间,一路看跌水、短瀑群,奇峰、森林,一路赏红叶彩林。最后,沿栈道拾级而下,抬头看满眼枫林袅袅,低头见红叶漂流染溪。

“这段时间是红叶的主场,再过不久,等下过一场雪,就又能迎来一个旅游小高峰。”达州报旅负责人告诉记者,和长途旅行比较,其实短途旅游的项目更加热销,虽然价低,但销量一直都不错。短途就是周边游,结合周边自然景点的特色和游玩时间,他们会制定出相应的线路和游玩内容,例如秋季赏红叶,早冬观初雪,春季看百花,夏季玩漂流。这类产品的销售时长虽然较短,但却应时应景,很对市民胃口。而这种短途线路也主要以休闲、休养为主,旅行社提供交通和吃住的基本需求,项目内容主要是自主游览大自然,其他辅助活动一般不会过多,避免导致游客疲惫。两到三日的短途旅游非常适合双休的上班族,结束一周繁杂的公事,从忙碌的生活里抽离,去大自然换眼、养肺、修心,感受生命的魅力。

