

近年来,保健品市场乱象频频,尤以通过虚假宣传诱骗欺诈消费者最为突出。一些不法经销商通过虚假宣传手段,引诱消费者尤其是老年消费者高价购买各种保健品。很多老人省吃俭用一辈子的积蓄,被保健品推销者使用各种套路一点一点掏空。花了钱,不但对身体健康无益,甚至还延误了治病,伤害了身体。在我市当前大力开展的整治“群众最不满意的10件事”行动中,“通过虚假宣传向老年人售卖保健食品药品,欺诈消费”成为整治问题之一。



10月21日,2019年度整治“群众最不满意的10件事”《面对面访谈》第四期节目在达州日报社全媒体平台上达州APP、达州日报网、达州日报微博、秦巴网、达州日报和达州晚报官方微信如期播出。本期节目聚焦达州保健品市场乱象,引起社会各界和广大市民朋友广泛关注,反响强烈。

A 现场调查:
保健品治百病?
老人花10多万元购买保健品

今年9月26日凌晨6点,记者跟随执法人员来到位于达城凤翎关黄马湾路的一家名为“天地和生活馆”的副食店,不足50平方米的房间内,坐着近百位老人。台上播放着的视频里正大肆宣讲保健品的“强大功效”,台下的老年人连连拍手附和。其中,有几位老人的鼻子、口腔内甚至插着管子。

经过执法人员调查核实,现场正在向老人推销一款名叫“松花粉”的保健品。在销售“松花粉”产品过程中,推销人员宣传其具有治疗高血压、糖尿病、胆固醇高、癌症等多种疾病的效果,涉嫌虚假宣传。执法人员在现场查扣涉案松花粉产品270瓶。

据了解,“天地和生活馆”已经在此处经营了一年半,主要是针对中老年人群体销售“松花粉”。“松花粉”真有奇效吗?“天地和生活馆”负责人坦言,松花粉针对一些病症有一定的辅助作用,但是可治疗高血压、糖尿病、胆固醇高、癌症等疾病的宣传存在夸大。

记者在现场采访中了解到,“松花粉”售价高达398元一瓶,但仍受到许多中老年人青睐。现场一位老人告诉记者,他从最开始购买保健品至今,已经花了10多万元。

对此,达州市药事质控专家刘丛海表示:保健品不是药品,根本不能治病。“松花粉”其实就是马尾松的花粉,不具备治疗高血压、糖尿病等慢性疾病的功效,千万不要把健康押在保健食品上。例如有的患者是过敏体质,像马尾松这种保健品,一旦产生过敏,可能导致过敏性休克,甚至死亡的后果。

这并不是个案。今年以来,我市立案查处“保健品”相关案件154件,案值417.55万元,结案107件。

今年75岁的王阿姨已吃了十几年的保健品,在一个叫陈某的不法经销商那里就花了10多万元。“他推销牛磺酸时说,人是酸性体质,而牛磺酸是碱性,吃了就永远不会得癌症,我就买了1万元的保健品。”王阿姨说,她现在醒悟,“这些保健品全是骗人的,希望广大老年朋友们不要和我一样上当受骗,有病就去医院。”

B 套路揭秘:
免费礼品打头阵
当心贪小便宜吃大亏

平常买小菜都要讨价还价的老人,为何会毫不犹豫斥巨资买保健品?记者调查发现,一些消费者尤其是老年消费者之所以上当受骗,中了保健品虚

今年以来,我市立案查处『保健品』相关案件154件,案值417.55万元

《面对面访谈》聚焦达州保健品市场整治

假宣传的圈套,主要是对保健品市场缺乏了解,信息匮乏。部分不法经销商在利益驱使下,使出浑身解数,通过虚假宣传,让受害者防不胜防。

就此,市市场监督管理局工作人员披露了不法经销商的几种常用“套路”。

套路一:免费礼品。保健品销售人员常常采取免费送鸡蛋、大米、购物车、面、油、杯等方式,引诱消费者尤其是老年人上钩。

套路二:假借公益。一些经销商会假冒公益活动名义,打着公益的幌子,吸引老年人免费听讲座,为推销保健品做铺垫。

套路三:夸大承诺。一些经销商吹嘘保健品功效好,作用大,甚至包治百病,并串通媒子唱双簧,最终引诱老年人上当受骗。

套路四:“专家”讲座。有些保健品经销商会邀请所谓的专家举办讲座,利用老年人对健康的重视推销保健品。

套路五:现身说法。有些保健品营销商串通部分市民,邀请他们上台分享经验。其他人会因为这些现身说法的人,是自己的邻居、同事而轻信他们,随之购买产品。

套路六:非法集资。有些保健品销售公司以购买总公司股票,或者是某公司将要上市为名,宣称现在存钱或者购买股票,可以获得高额回报,引诱老年人投资购买。

市市场监督管理局提醒市民朋友尤其是老年朋友们,要提高警惕,擦亮双眼,千万不要有贪小便宜的心理,否则上了当受了骗,还一直蒙在鼓里。

C 强力整治:
建立长效机制
保障群众利益不受侵害

今年春季以来,市市场监管局开展了春雷行动,对包括保健品虚假宣传在内的市场乱象进行了严厉打击,保护消费者合法权益。在整治“群众最不满意的10件事”收集问题阶段,不少群众反映,保健品虚假宣传仍有一些地方不同程度存在。

就此,市市场监督管理局副局长刘新彬表示,将在现有基础上,采取更加行之有效的手段,对保健品虚假宣传乱象进行严厉打击,以为民办实事、解难事、做好事的情怀,以久久为功的决心,建立一套行之有效的长效机制,切实解决保健品虚假宣传欺诈消费者问题,保护人民群众的消费权益不受侵害。

民生问题无小事,群众利益大于天。保健品虚假宣传等乱象由来已久。广大市民希望相关部门继续加大宣传力度,提高消费者的甄别判断能力;主管部门加大管理,督促经销商规范经营,严格执法,打击乱象,让群众放心消费满意消费。相信通过开展整治“群众最不满意的10件事”活动,通过主管部门持之以恒的努力,达州的保健品市场会越来越健康,群众的满意度会越来越高。

照片均系《今日达州》视频截图

□本报记者 谭楚甲 汤艳燕 整理

权威发布

今达州

深度报道

03

2019年10月25日
星期五

2382258

□主编:杨波
□编辑:韩春艳

