

从露天电影场到太平洋红旗影城

——达州市首家电影院60年的发展历程



达州的N个第一

1959到2019年，有着60年不平凡发展历程，从起步、探索到跨越、腾飞的辉煌发展历程的达州市电影发行放映公司。历经历史性重构和嬗变，见证着企业的自强不息、创新创造。

现位于来凤路的太平洋红旗影城，就是该公司旗下的一个电影院。作为新中国成立以来，达州市家喻户晓的首家电影院，它的发展历程是怎样的呢？近日，记者带着疑问来到该电影院进行了详细采访。



持出售儿童票。当时露天电影场的成人票价是一毛钱，儿童票是五分钱。而当时人民电影院（位于现博视影城处），成人票价是一毛六，除了学校包场外，是不零售儿童票的。所以，“红领巾露天电影场”就成了未成年人看电影的首选之地。随着后来和地团委的合作关系结束，“红领巾露天电影场”改名为“红旗露天电影场”。

红旗露天电影场时代

“文革”时期，大量影片被禁。文革结束后，这些影片陆续解禁，一些高质量的新片也纷纷登场，电影市场迎来了黄金十年。1977年6月，四川省文化局、财政厅贯彻国务院指示，改变电影管理体制，分省、地（市、州）、县三级管理，达县专区公司就此更名为“达县地区电影发行放映公司”。

“红旗露天电影场”是达县地区电影公司经营的，其放映人员和服务人员，很长一段时间里面，也是由公司的职工轮流兼任。电影公司有什么新片来了，首先就在“红旗露天电影场”放映几场，这也是该电影场受到观众追捧的最主要原因。后来，达城又建起了几个露天电影场，如地处朝阳东路的朝阳电影场、火车站的露天电影场等，这些露天电影场都难以复制“红旗露天电影场”的成功，原因就在他们不可能像“红旗露天电影场”那样经常有新片放映。

当年只要是没有下雨的日子，傍晚时分的来凤路上，就是涌向“红旗露天电影场”的观影人流，人们扶老携幼，呼朋唤友，涌进露天电影场。即使没有票进不了场内，在外面听着电影的对白和音乐，还有场内观众的反响，也比听广播精彩。从自己扛着各式各样的椅子凳子，再到后来电影场花钱改造的条石砌的长条凳子，以及租坐简易的木条垫板。那个时代，“红旗露天电影场”承载着千万达城市民的欢乐时光。

红旗电影院投入使用

1981年，在露天电影场所的原址上，达县地区电影公司修建“红旗电影院”。次年，“红旗电影院”投入使用。

与省内其他电影院比较，“红旗电影院”有两个突出特点。一个是座席多，有1720个，在全省排第二；另一个是装了“土空调”，观众不需要为夏天看电影的高温苦恼。“红旗电影院”门前的来凤路下，修有一条防空洞，里面是冬暖夏凉。于是电影公

司与人防办协商，在夏天抽取防空洞里面的冷气来给电影院的观众厅降温。具体做法是：电影院修建时，在观众厅的地下用条石砌成通风道，直达每一排观众座椅。在每排座椅的坐板下方，装有手臂粗的钢管，上面钻了许多小孔，一端封口，一端连接到地下的石砌通风道上。天气炎热时，启动鼓风机，防空洞的冷风通过条石风道和钢管，在每个座椅下面，从小孔里面源源不断的吹出来，整个观众厅就凉爽无比。当时有些观众甚至看完电影还不愿意离开。有了这个“土空调”，红旗电影院的上座率就不受季节影响了，一年四季都十分火爆。

随着电影院新片的不断上映，加上舒适的观影感受，让“红旗电影院”成了当时达城最受追捧的文化娱乐场所，很多时候都是一票难求。各单位开全区性会议和开展工会活动，去“红旗电影院”看电影成为首选项。电影公司的职工因为近水楼台好买电影票，也倍受亲友青睐。每有新片上映，电影院旁边的电影公司院内，就像农村赶场一样，人来人往络绎不绝，都是来找电影公司的熟人帮忙买票。

太平洋红旗影城成立

1999年，随着达州市的设立，达县地区电影公司更名为“达州市电影发行放映公司”。2008年，该公司投资和四川省电影公司、四川太平洋电影院线有限公司合作，成立达州太平洋影业有限责任公司，同年，“红旗电影院”更名“太平洋红旗影城”。

2008至2019年这10年，为能够给达州人民提供更好的观影环境，“太平洋红旗影城”不断升级改造，目前，影城已实现全数字激光放映，拥有一个4D动感影厅，五个标准激光影厅，座位数570座。在红旗影城中，还配套各种餐饮、购物、娱乐项目等商业消费区域。

如今，在这个互联网兴起的时代，新的消费模式正影响和改变着人们生活的一点一滴。伴随着文化娱乐消费的日益增长，“太平洋红旗影城”吸引了大量的人流，无论是还在念书的学生，或是上班的工薪阶层……他们通过线上微信就能看见影城近期将要上映的电影，然后根据喜好预订好座位。“太平洋红旗影城”影院所特有的大银幕效应，逼真真音画效果也是电影与生俱来的魅力，每当来到这座有着岁月印记的电影城，都能看见，老人、青年或是小孩尽情徜徉在“小城”带给他们的快乐中。

□本报记者 刘岸

潮流风向标

时尚

旅游~汽车
美食~娱乐

周刊

10

2019年8月30日

星期五

13982899765

广告部: 戚幼松

广告部: 杨春华

