

运到达州的宣汉李子绕道重庆

快递绕圈圈卡住的是电商业的喉咙

“恼火!”近日,泸州某酒业有限公司主管王国春吐槽,网销酒出川,快递物流都要经自贡、南充或成都,绕几百公里的“圈圈”,“中转环节多,破损率也提高了,公司因运输破损一年损失200万元。”

快递绕道,非常普遍。我省快递业大型分拨中心,目前呈成都、南充、自贡“三足鼎立”之势。其他市州快递到货或出货,大多经由三地“绕圈圈”。

早在去年,四川日报曾报道《50公里变近500公里 达州快递为何要绕道走》。9个月过去,记者在全省多地调查发现,随着我省电商业的进一步发展,“快递绕道”背后的“外运不畅”,不再只是让消费者多等几日,而是已成为制约多地电商业发展的重要原因之一。



外运不畅 “快递绕道”之困难解

“客户收货后第一件事,是看甲鱼死了多少只。”8月13日,持续的高温烘烤遂宁,在蓬溪县群利镇复兴村,甲鱼养殖业主唐建军已经暂停甲鱼的快递销售:“货运时间太长,现在天气热,不敢发货了。”

6月25日,从基地发往湖北黄冈市的110只甲鱼幼苗,是唐建军今夏发出的最后一单省外快递。他告诉记者,第一天,那批甲鱼先从蓬溪县反向运往成都中转站。第二天,甲鱼再搭乘从成都出发的货车,经高速公路再次过境蓬溪出川,绕路300公里后奔赴湖北,路上总共花了3天时间。

“时间太长,一些甲鱼在快递中途死亡了,我只有补了10只给客户。”唐建军说,他希望运输中转环节再少一些,这样,甲鱼存活率会更高,基地的回头客也会更多。

宣汉县电商创业者苟于华,也担心李子烂在路上。进入盛夏,苟于华每天李子发货量3吨。但他却愁得不行,李子保鲜时间不长,“宣汉县的李子要运到达州城区,仍要‘绕道’重庆多耽搁一晚。”苟于华说,如果市内能当天送到,李子就不得烂。

快递为何非得绕道?不少快递公司答案大同小异:当地没设区域型的分拨中心。

省邮政管理局市场监管处彭国峰解释,四川大型分拨中心呈成都、自贡、南充“三足鼎立”态势,其他市州包裹多从三地转出。

彭国峰坦言,像成都、自贡、南充“三足鼎立”的集聚效应,由多家快递公司主导形成。另外,也有少部分快递公司在这三地之外设有分拨中心,但辐射范围普遍较小。

圆通2014年在绵阳建成川北转运中心,仅覆盖绵阳和广元两地,如果本地产品出川,最终还是要到成都分拨再运出。

遂宁2016年在威斯腾西部铁路物流园建了区域快递中转站,仅服务于遂宁片区,片区之外的快递发往这里仍要经过南充、成都“绕道”。

三足鼎立 市场与政策叠加的结果

“三足鼎立”,背后有着怎样的市场逻辑?

据了解,我省大型分拨中心稀缺的一个重要原因是,我省很多市州过去电商发展体量规模有限,向外输出量少。

“我2014年刚过来的时候,每天收10件快递,只发出1件包裹。”泸州市圆通快递负责人蔡先生说,向外输出的商品少,公司自然不愿设转运中心。

进多出少,是我省快递业的普遍现象。达州市邮政管理局行业管理科科长刘洋表示,2017年,达州全市全年快递出港件1104万件,在全省占比仅1%左右,体量太小,建大型分拨中心并非易事。

业内人士分析,在外运商品量有限的情况下,再设分拨中心,也容易造成辐射区域重复。中国邮政泸州分公司副总经理、泸州市快递协会会长宣哲明举例,目前自贡是川南的转运中心。“如果再在泸州设点,辐射的仍是川南地区,会浪费成本。”

还有一个原因,和政策有关。很多市州支持电商发展,出台了扶持政策,但普遍是“重电商、轻快递”。

彭国峰解释说,有些地方认为运输企业属劳动密集型产业,带动不了多少当地税收,给快递的扶持力度不大,也拒绝批地建分拨中心。

“有的县市甚至不让快递进,限制快递车辆城区通行、临时停靠等,制约了快件末端投递‘最后一公里’。”凉山州邮政管理局相关负责人举例,目前各家快递转驳邮件、快件地,多为临时场地,且位置分散,监管压力大,安全隐患高。

“快递没有及时转运,一定程度制约了本土电商业的发展。”彭国峰直言,快递是电商行业的重要支撑,产品宣传得再好,不能及时运出去也是白搭。

多地探索 自建分拨中心,做强电商

实际上,当前在部分市州增设分拨中心的呼声正在增长,一个重要的原因是我省各市州近年来电商发展较快,货物外运量增长幅度较大。

泸州市邮政管理局行业管理科科长肖攀表示,当地从2013年开始,快递行业业务量一直在增长,每年基本保持30%左右的增长。刘洋也告诉记者,达州自2013年开始,每年出口件量以两位数比例增长,而今年出口件量预计更“凶”。

“必须未雨绸缪。”宣哲明表示,市场需

求增长很快,建分拨中心能打好提前量,应对接下来的电商发展需要。

一些市州对推动电商业发展思路也正在改变,纷纷主动自建分拨中心,以进一步吸引快递公司入驻。

“实现达州区域快递分拨中心零的突破!”8月14日,记者走进位于达州市通川区复兴镇建设中的川东北电商快递分拨中心,老远就能望见这一行大字。目前,该分拨中心主体建筑地基打桩及混凝土浇筑已完成。

泸州正规划在泸州长江经济开发区建电商及快递分拨中心,促进快递电商融合发展。位于广安的川渝进口食品集散交易(武胜)基地项目也在建设中,该项目发展以仓储、办公、分拨中心等为主的进口食品集散中心。

但分拨中心的形成,不只在“建”。快递企业认不认?来不来?做“实”分拨中心很重要。

一是政策拉动。达州市快邮实业有限公司总经理郭云涛说,达州的川东北电商快递分拨中心,吸引快递公司靠“两招”,一招是收购本地大型快递快运企业,向总部申请将达州作为四川固定转运路线站点,等聚集效应有了,将会有更多快递公司前来;另一招向快递总部争取政策,对电商企业推出便宜实惠的快递价格,扩大快递量。目前,该中心已收购韵达、中通、承诺达特快、圆通4家设在达州的分公司。

二是创新模式。泸州临港驿通供应链管理公司是泸州拟建的快递分拨中心运营方,该公司总经理王家强透露,他们打算建“共拣中心”,各快递公司不再自建分拣流水线,共拣之后“共配”,为快递公司降本增效。

三是做强电商。遂宁积极推进乡村电商服务网点建设,达州积极建设电商集聚区。

事实上,并不是每个市州都需建分拨中心。在攀西地区,攀枝花邮政管理局行业管理科科长余海表示,攀枝花是山地城市,不像平原城市骑三轮车能送达,需机动车收送件,油耗高。同时,当地消费水平高、门市场地租金贵,再建分拨中心投入成本太高。

省邮政管理局市场监管处相关负责人表示,目前省上并没有对各市州建分拨中心作要求。“这属于地方政府自主行为,但我们欢迎地方自建分拨中心。”

□据四川在线