

毕业季,考生游巴山大峡谷免门票费

达州晚报

潮流风向标

时尚·旅游

旅游~汽车
美食~娱乐

周刊

11

2019年6月14日
星期五

13982899765

主编:戚劲松
责编:张春华



中、高考结束后,巴山大峡谷景区特针对考生推出“毕业季”学子免门票优惠活动:凡2019年参加高考、中考的学子,可凭本人准考证和身份证到巴山大峡谷游客中心、大象洞服务区售票窗口免费领取景点门票一张,畅游大象洞、桃溪谷、大红岩玻璃栈道、茶仙坝、神龙泉(不含交通费)。活动时间2019年6月10日至2019年8月31日。(检票时,请出示相关证件,仅限本人使用。)

巴山大峡谷,这里山清水秀、风光旖旎;这里空气清新、充满欢乐和惊险刺激。在巴山大峡谷罗盘顶养生养心区,有一处地标性建筑——状元楼。它斗拱飞檐,雕梁画栋中有着一种君临巴山的气势和魄力。在罗盘顶的世界里,状元楼里的红色无疑给童话般的山野增添了一抹神奇秀丽的色彩。

“状元楼,状元楼,登楼始得状元福。今朝一登状元楼,明日抱得状元归。”从一楼开始攀登,到七楼登顶,登楼一共九九八十一级台阶,每一步都要靠自己的努力和坚持。攀登状元楼,对考生有着特殊的寓意。“会当凌绝顶,一览众山小。”即将跨入人生另一个驿站的考生学子们,巴山大峡谷敞开着她博大的胸怀,期待你们的到来,这里的山水助力你们的未来之路更加宽广辽阔。

□戚劲松



霸王条款、低价陷阱…

在线旅游消费警惕这十大坑

暑假即将到来,很多人都在为出游准备。据行业权威报告显示,在线旅游消费维权热点问题主要集中在默认搭售、霸王条款、大数据“杀熟”、订单退改、信息泄露、虚假宣传、低价陷阱、下单后涨价或无票、订单失误(错单、漏单等)、旅游意外赔偿等10个方面。其中,飞猪等平台问题最为突出。

飞猪、携程问题最为突出

2018年以来,有关在线旅游的法律法规逐步完善,文化和旅游部、市场监管总局、民航局、消协组织也不断加大监管力度,在线旅游消费者满意度水平逐步提升。但专家指出,在线旅游属于新兴行业,目前行业发展仍然缺乏成熟经验。

报告指出,目前在线旅游行业仍然存在损害消费者权益的问题。结合近一年的情况看,在线旅游行业的消费维权热点问题主要集中在默认搭售、霸王条款、大数据“杀熟”、订单退改、信息泄露、虚假宣传、低价陷阱、下单后涨价或无票、订单失误(错单、漏单等)、旅游意外赔偿等10个方面。

其中,在线旅游10大消费维权热点中,飞猪、携程涉及8项,问题最为突出;其次是去哪儿网,涉及6项。

“随着《电子商务法》正式实施,在默认搭售等方面,各平台都已经按照法律要求进行了整改。霸王条款有所改善,但问题仍然存在。不合理低价游是投诉重灾区,重点涉及出境游及国内长线游。而酒店退改方面,部分产品的退改仍存争议,特别是针对‘不可取消’订单以及下错单无法取消,消费者反应比较强烈。

在预订机票投诉方面,今年3月8日,中国民航局发布的2018年航空运输消费者投诉情况显示,2018年,针对航空销售代理人的投诉也有126件。投诉数量最多的航空销售代理人为飞猪网,合计36件;其次为去哪儿网,合计30件;携程网合计16件,位列第三。

在综合投诉方面,去年8月,新浪黑猫投诉平台与人民日报客户端旅游频道、新京报、新浪新闻、新浪微博联

合发布的《旅游消费权益白皮书》显示,在黑猫平台投诉中,飞猪、去哪儿、携程是旅游反馈订单量和投诉订单量最高的3家在线旅游平台,且随着旅游旺季的到来,各旅游平台投诉量均在去年7月有明显上升趋势。

多重压力促企业重视消费者权益

针对以上消费维权热点问题,有专家认为,随着在线旅游市场渗透率的快速提升,相关服务的消费群体迅速壮大,消费者对于在线旅游的认知逐渐从最初的新奇演变到挑剔,主动维权意识不断增强。而媒体环境的变迁则为在线旅游用户的维权提供了强有力的支持,特别是微博、微信、短视频等新媒体平台的出现,大大降低了他们的维权成本。

“在线旅游属于新兴行业,目前缺乏成熟的发展经验,还会有一个在发展中规范、在规范中发展的过程。”专家建议,立法机构要根据在线旅游新情况及时完善有关法律法规,为行业发展和消费者权益保护提供法律依据;监管部门要创新监管方式,既管得住又不能管死,确保行业在规范中发展和在发展中规范;在线旅游企业要诚信守法经营,为消费者提供更多个性化和多样化的旅游服务,通过不断提高服务体验来实现盈利目的;消费者在享受新兴消费模式的同时,也要不断增长消费知识,理性消费,依法维护自身合法权益。

记者注意到,随着市场竞争加剧,在线旅游企业逐渐意识到了服务和口碑的战略价值,对待用户投诉的态度越来越积极;《电子商务法》等法律的颁布实施以及行业监管的严格化,则从外部形成对在线旅游企业积极保护消费者合法权益的压力和推力。大数据、人工智能等创新科技的应用为在线旅游消费环境的改善创造了良好的技术条件,在线旅游企业通过技术和服务创新可以解决一些消费痛点,从而为消费者创造更大的价值。

□人民网

广告

百业商情

温馨提示:请广告主带上相关手续前来办理。使用本栏信息,请核实手续,与广告主签订合同;若广告主违规操作与报社无关,可向相关执法部门举报投诉。广告联系电话:2377273 2377187

转让租售

砖厂转让

位于市郊内有一大型砖厂转让,如有意向电话联系,价格面议。
电话:18982857699

急售房产

急售达城桑树巷住房一套,24平方米;急售南外通川南路(原毛巾床单厂)地下层(框架结构),190平方米。两证齐全,优惠急售。
电话:13981819129

招租

万盛大药房需要租用仓库:5000—10000平方米,交通方便。
电话:13079038555
13330830521

门市急售

西外金兰路口黄金地段二楼商业用房出售,面积640m²,单价14800元/平方米(可谈),双证齐,已出租,非诚勿扰。
电话:1851977377

好消息



掌上达州同步推送

达州日报社新媒体“掌上达州”将同步免费推送,刊登在便民栏的“信息直通车”里。欢迎在一版报头处扫码下载“掌上达州”。

本栏目收费标准:

每格600元/两星期、1000元/月,每两格1000元/两星期。

招生招聘

招聘

百年堂中医馆,招聘护士二名,薪酬面议。
电话:15881849181

便民信息

达州日报刊登各类遗失广告 注销清算公告

出生证等个人证件遗失可微信办理(次日上午九点拿报,可快递)
咨询电话:2377273(周六休)
15182829150(微信同号)
地址:通川区通川中路255号(文轩书店对面)
特别声明:本报未在报社外任何地方设代办点

达州报业旅行社 邀您随旅游 专列畅游东北

看草原 赏美景 碧水似镜 风景如画 穿行在白山黑水间
报名地址:达州报业旅行社门市部(通川中路255号达州日报社门口)
电话:王学玲:17398191210
赵娇:18881891000