

# 全省“春雷行动2019”暨 整治“保健”市场乱象百日行动总结会召开 达州市市场监管部门获多项殊荣

## 市场监管

### 周刊

#### 06

2019年6月13日  
星期四

18398342725

□责编:郝良  
□责编:李杏

护航经济发展

● 十名干部获先进个人  
● 四个县(市、区)局获先进集体  
● 市市场监管局获一等奖

全省一等奖!近日,达州市市场监督管理局传来喜讯,在全省“春雷行动2019”暨整治“保健”市场乱象百日行动总结会上,达州市市场监督管理局荣获一等奖,4个县(市、区)市场监督管理局荣获先进集体,10名干部荣获先进个人。

千淘万浪虽辛苦,吹尽黄沙始到金!“春雷行动2019”暨整治“保健”市场乱象百日行动开展以来,达州市市场监督管理局按照国家、省市场监督管理局和市委市政府的统一安排部署,紧扣“亮剑市场监管 护航经济发展”主题,以全面规范市场乱象、严厉查处各类违法经营行为,切实维护市场公平竞争秩序为重点,共立案查处各类违法案件2505件,挂牌督办案件2件,案值5959.09万元,罚没款1376.27万元,为消费者挽回经济损失4800余万元,有效维护了我市市场经济的健康发展,为我市争创全省经济副中心作出了积极贡献。

#### 加大监管力度 整治“保健市场”乱象

针对一些不法分子假借健康讲座、专家义诊、免费体检、赠送礼品、组织旅游等形式,捏造事实、以次充好,违规夸大产品和服务功效,利用虚假广告和虚假宣传坑害消费者行为,达州市市场监督管理局加强与公安部门协作,实行案情互通、联合打击,先后查处了多起利用会销手段虚假宣传欺诈中老年人的典型案件,其中达州市通川区滇红商贸公司虚假宣传欺诈中老年人案涉案金额达175万余元,涉及中老年人2000余人,为我市首个涉嫌虚假宣传欺诈老年人的行刑衔接案,社会影响恶劣,被国家市场监督管理总局列入“保健市场乱象百日行动”典型案例。

行动期间,共立案查处“保健”市场乱象相关案件154件,案值417.55万元,移送公安机关案件3件,有效遏制了我市“保健”市场乱象行为。

#### 严把“食品安全”关 保障“舌尖上的安全”

为切实保障广大市民“舌尖上的安全”,达州市市场监督管理局严把食品生产源头、流通领域、餐饮服务、假冒伪劣、校园食品等五大重要关口。在校园及周边安全大检查行动中,市场监管部门以学校食堂、校园周边小经营店、小餐饮店、摊贩等场所为重点整治对象,要求学校食堂从食品原料、加工过程、储存及卫生条件、“三防”措施、餐厨废弃物处理、制度完善等方面严格把关,针对校园周边食品经营店,从食品经营许可证、从业人员健康证明、食品保质期、进销货台账、“三无”产品等方面进行严格排查,现场收缴、下架所有“五毛”食品,劝退校园周边小摊贩。

结合我市节假日的消费特点,达州市市场监督管理局开展了一系列的食品质量安全大检查,同时对我市“三全”灌汤水饺进行了全面排查,加强非洲猪瘟防控,查处了大竹县沈某非法经营外省生产的冻猪肉案件,切实保障了食品安全。行动期间,全市食品安全执法行动共立案查处646件,案值110.34万元,移送司法机关立案案件7起。

#### 药品行业“破壁”行动 拧紧群众用药“安全阀”

在全面开展药品行业乱象“破壁行动”中,达州市市场监督管理局先后查处了达州市开江县某骨科医院涉嫌无《药品经营许可证》经营药品案及开江县某医药公司违法发布“万能神药”虚假广告案。

行动期间,全市出动执法人员7007人次,检查药械经营单位3915家次,医疗机构1521家次,化妆品经营使用单位924家次,下达责令整改通知书552份,查扣含有违法广告内容的宣传手册19200册,宣传报刊5000份,药品800



余盒,全市立案查处335件,案值115.74万元,其中药械无证经营案件3件,移送司法机关并经司法机关立案2件。

#### 强化“质量安全”监管 满足“美好生活”需求

在“春雷行动2019”暨整治“保健”市场乱象百日行动期间,达州市市场监督管理局全面开展了特种设备、民生计量、儿童用品(玩具)、认证产品、食品相关产品、危化品及烟花爆竹、消费品等执法检查,严厉查处特种设备“逾期使用”“违规操作”“带病运行”“无证上岗”“超期未检”,计量器具作弊、短斤少两,以次充好、以劣充正等产品质量违法行为,共立案查处433件,案值149.33万元。

此次行动严厉打击计量器具作弊、短斤少两等计量违法行为,加大了对全市特种设备行业的监管力度,全力保障了特种设备使用安全,满足人民群众对美好生活的质量需求和期待。

#### 加强“市场乱象”治理 持续推进“扫黑除恶”

在“市场乱象”整治行动中,达州市市场监督管理局大力整治房地产市场、农村食品商标侵权、汽车消费、农贸市场等市场乱象及“涉黑涉恶”线索摸排。重点对房地产企业等虚假宣传、误导消费、侵权“山寨”(食品包装标识、文字图案等模仿其他品牌食品)、违法广告、农贸市场“脏乱差”、违章搭建等顽症以及欺行霸市、强买强卖等恶势力行为进行严厉打击。先后查处了一批房地产企业虚假宣传案,有力敦促涉事房地产企业积极整改,兑现了宣传承诺,消除了危害后果、平息了社会矛盾、保障了群众合法权益;持续关注汽车消费领域舆情动态,从多渠道收集案件线索,提高专项执法行动的靶向性和实效性,进一步强化信用监管,通过“黑名单”制度等措施,发挥联合惩戒机制,进一步促进品质提升、服务改善;净化农贸市场消费环境,实现农贸市场“标准化、规范化、制度化、网络化”,营造“诚信、放心、舒心”的市场消费环境;以农村、城乡结合部、旅游景区、学校周边、高速公路沿线、车站码头等集中地为重点区域,进一步加大市场乱象源头的摸排力度,在日常监管工作上苦下功夫,通过组织市场主体集中约谈的方式,对企业负责人开展约谈,督促经营单位加强自我约束。截至目前,全市共立案查处712件,案值4678.32万元,已排查移送“涉黑涉恶”线索58条、市场“乱象”线索150条。

#### 造声势 扩影响 营造良好舆论氛围

达州市市场监督管理局紧密围绕行动主题,拓展宣传领域,创新宣传方法手段,在“3·15”消费者权益日期间,该局携手28个部门开展了保健品知识大型宣讲活动,联合达州日报社开通“3·15消费维权投诉平台”,受理市民诉求,依托达州日报社全媒体,推出了“诚信3·15”特别访谈节目,及时向社会发布“春雷行动2019”暨整治“保健”市场百日行动整治动态。

另外,达州市市场监督管理局坚持教育规范与依法惩处相结合,对整治行动中问题比较集中的行业领域,综合运用行政指导、行政约谈、普法宣传、发布警示等多种形式予以规范,积极开展以案释法、以案说法教育活动,提醒并督促相关行业的经营者严格自律、诚信守法,加大宣传力度,曝光典型案例,震慑不法行为,提升行动影响力。 □本报记者 洪叶

