

达州各大旅行社吹响暑期旅游集结号

集结号

时尚

潮流风向标

旅游~汽车
美食~娱乐

周刊

10

2019年6月7日
星期五

13982899765

主编:戚劲松

责编:张春华

随着中、高考即将落下帷幕,这也意味着暑期欢乐季将拉开序幕。我市各大旅行社紧盯这一庞大的学生旅游市场蛋糕,纷纷吹响暑期旅游“集结号”,力求在这一旅游旺季占取更大的市场份额。而作为出游的“生力军”,学生娃娃及家长们也早就盘算着如何在难得的暑假,来一场充满乐趣的欢乐之旅。



研学游受低年级学生家长青睐

位于通川中路的达州报业旅行社,门市里每天一大早就聚集不少客人,“他们大多是来咨询暑假旅游线路的,特别是相对年轻的家长,更多的想了解适合小娃娃特点的旅游产品,我们也会针对性地给他们推荐合适的旅游线路和产品。”据工作人员介绍,旅行社推出了一些适合小学生出游的国内研学夏令营旅游产品,时间多数为6天5晚,最长11天,价格从1000元—3000元不等。

一位正在咨询的家长看中了“游古都西安,品历史文化”的6天5晚研学游线路,价格2988元。“儿子读小学3年级,平时都是爷爷奶奶宠着,这不让干,那不让干,想通过这种研学游形式锻炼娃娃的独立生活能力,沿途还能长知识,开眼界。”据了解,报业旅行社目前热推的这款研学游产品,注入了培养写作能力、提高专注力、自信口才训练及独立思考能力培训,因而特别受到家长及学生喜爱,每期200人的团队目前正在火热报名中。

来一场说走就走的毕业之旅

如同所有的高考学子一样,小刘准备在高考结束后好好放松一下,“我准备考完就出去旅行,趁成绩还没出来,不用担心分数不好影响心情,父母也比较支持我的想法。”小刘告诉记者,以前暑假出游多是和父母家人一起,这次准备约几个好朋友自行出游,他们自己选择目的地,自己做好攻略,最后找旅行社代订机票就能搞定。

记者在街上随机采访了几位高中生发现,相较于小刘的自助游,更多学生还是愿意选择“跟团游”。“我早就被‘下关风、上关花、苍山雪、洱海月’的风花雪月所吸引,毕业旅行自然也就选择了云南游。”自诩为文青的小晴认为跟团游“方便”“不操心”,只管用眼睛和相机记录美景就好。

记者咨询我市多家旅行社了解到,



针对即将到来的暑期旅游市场,各旅行社都准备了丰富的旅游产品,出境游、国内游、研学游、周边游、避暑游……产品丰富门类多,消费者总能选到自己心仪的旅游产品。报业旅行社负责人介绍,他们特别策划了毕业旅行季产品,比较热门的目的地云南、厦门、港珠澳以及海岛游等旅游线路都十分充足。

除了国内游,一些旅行社针对毕业季主推出出境主题游产品,比如目的地日本的“我的动漫梦”、“东京童趣时光”以及北海道休闲观光之旅。还有的主打海岛游,长滩、普吉、宿务薄荷岛等东南亚海岛游都很受市场追捧。

暑假游升温 价格水涨船高

暑期的即将到来也让旅游市场迎来新一轮的旺季,伴随着出游人数的激增,众多国内外旅游线路和产品价格也是水涨船高。

报业旅行社负责人告诉记者,6月发团的国内长线游价格还都比较便宜,比如热门线路昆明、大理、丽江双飞6日游仅需1980元/人,青海+甘肃大环线双飞6日游1680元/人,贵州避暑胜地桐梓自由行688元/人。除此之外,一些出境游的价格也十分诱人。记者看到,品质台湾环岛8日游仅需2680元就能畅游,并且2000元左右就能游芽庄、泰国普吉岛,7000元就能到马尔代夫体验浪漫之旅。

“目前价格还算稳定,高考结束后,旅游价格会明显上浮。”该负责人称,由于暑假属于旅游旺季,数量庞大的出游人群会导致机票难求,再加之没有特价机票,酒店需求量大,入住率猛增,多种因素使旅游产品价格随之上调,波动较大。

原本计划暑假去仙本那海岛度假的张女士在看到7、8月暑期价格比9月出行高出近3000元后,毫不犹豫决定将出游时间延期。“暑期出行6天5晚报价8800元,暑期结束,同样的行程只需6000多元,划算很多,还不打挤。”张女士说自己是旅游爱好者,平时没事就喜欢到处走走,她发现每逢节假日,如果跟团,无论是国内游还是出境游价格都会大幅度上涨,而自由行,酒店价格也会比非节假日高出一到两倍。张女士认为自己完全没必要花着高价去景区人挤人。

□本报记者 张海涵

川菜交汇丰富餐桌结构 市餐饮协会将赴四川五市“取经”

记者从达州市餐饮(烹饪)行业协会获悉,为进一步丰富餐桌美食结构,交汇升级餐饮文化,将川菜之魂发扬光大,6月10日至14日,市餐饮(烹饪)行业协会组团将赴四川五市开展“寻·最美川味”游学活动,考察交流“取经”。

据了解,此次考察交流的五市依次是遂宁、乐山、宜宾、内江和南充。考察团成员主要由达州地标餐饮企业单位组成,共计50余人。去年底和今年初,川南宜宾、乐山等餐饮行业协会曾组团来达州对口交流,达州餐饮业的发展速度和新老品牌的交替融合给他们留下了深刻印象。就行业融汇创新、适应时代需要满足消费需求,四川地州市多家餐饮协会形成广泛共识,并列出了互学互鉴的时间议程。此次由市餐饮协会带队前往川南和川北学习考察便是计划之一。

据介绍,市餐饮协会考察团此番交流的重心是当地传统美食和本土餐饮文化,以及食品安全管理和企业团队建设如何提档升级。

□本报记者 戚劲松

南大街有个“端午文化一条街” 市民觉得好有味



晶莹剔透的糯米裹进了翠绿的粽叶里,晒干的艾草散发出淡淡香味,搓成条的面团丢进锅里炸成了金黄酥脆的麻花,农村酿造的咂酒醇香四溢……昨日,南大街口酒馆火锅的“端午文化一条街”,热闹非凡,吸引了不少人观看体验。10余米的桌上一排排各式各样的小吃唤醒了市民沉睡在脑海中的“端午记忆”。

“嘿,这粽子还是现包的啊,好久没包过粽子了,我也来包一个耍。”刚吃过晚饭出来散步的覃女士被南大街酒馆火锅总店门前这一条摆满香粽、麻花、艾草的10米长桌吸引,看到身穿汉服的工作人员正在包粽子,她也跃跃欲试凭着脑海里残存的记忆包好了一个香粽,在现场蒸熟后,吃了一口冒着腾腾热气的粽子,她感慨万千。覃女士回忆,虽然每逢端午节都会买粽子吃,但距离上一次包粽子已经是十几年前了,“以前在老家会包,后来搬到城里来住,图方便就靠买了。而且以前在农村还会熏艾叶,现在也基本上没熏过了。”

同覃女士有一样感触的人很多,他们在酒馆火锅打造的这条“端午文化一条街”上享受美食的同时,也感受到了浓郁的端午节氛围。不论男女老幼,都纷纷上前围观体验,还有不少人拿出了手机拍照,记录这段美好时光。

“举办这样的活动,目的是为了弘扬中国传统节日文化,唤醒更多人对于传统节日及其风俗的记忆。”据活动发起人李想介绍,桌上呈现出的食材多数来自于农户家中,如麻花、咸鸭蛋、皮蛋、咂酒。还有一些应季的香粽、凉粉、凉虾,均可品尝、出售。“有一个大叔一晚上来了三次活动现场,差不多买了五六百块钱的粽子呢,把我们都震惊了!”李想笑着说,因为食材新鲜健康,像粽子都是现场包的,顾客看得见摸得着,也很放心。

□本报记者 张海涵