

浓浓的年味 永恒的亲人相聚

□本报记者 赵曼琦

今天

是农历腊月初六，还有20多天就要过年了。随着人们的日子越来越好，过春节的花样也越来越多。看春晚逐渐成为“选择题”、拜年只需在手机上“吼一嗓子”、“宅过年”演变成为一种流行……尽管过年方式出现了新变化，但无论哪种表达方式，背后依然是对传统文化和传统生活方式的坚守。



梁乔 摄

吃 “盼着过年整顿好的”

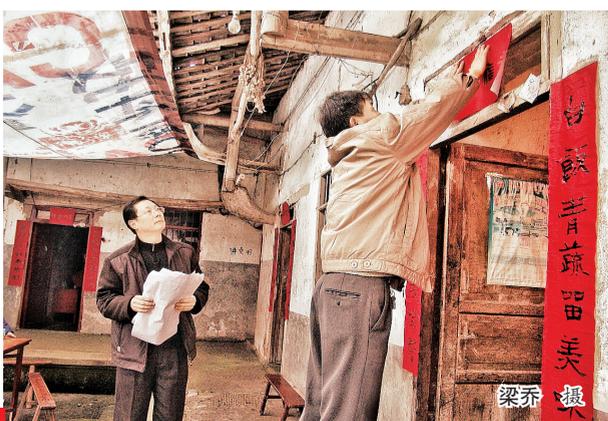
“吃”是春节的重要组成部分。1976年春节前，家住达州运输集团汽车44队的赵燕一家早早就在副食品店用全家积攒了大半年的肉票割了10斤肉，出生于上世纪70年代的她小时候对春节最清晰的记忆是“馋”。“那会儿物资匮乏，平时只能吃咸菜、稀饭什么的，就盼着过年整顿好的，糖、饺子、肉……”

大红的春联包含着人们对新一年的美好期盼。“小时候家里过年时，爷爷会用一天时间亲手裁纸、研墨、写春联，爸爸和叔叔打浆糊，小一辈则负责张贴。正门、堂屋、厨房、偏房适合贴哪些句子，长度尺寸多少，这些都有讲究。我家‘福’字习惯倒着贴，邻居家就不。”赵燕说，现在过年家里还是会贴春联，不过变成印刷制品了，内容也更加新潮。

1982年春节前，赵燕家里买了一台稀罕的黑白电视机。“一台电视400元，我爸妈都是普通工人，一个月工资只有30元，电视‘按揭’了一年才把钱还完。”住在周围的邻居经常跑到她家看电视。那年除夕夜，邻居们就搬着小板凳坐在她家客厅，一边嗑瓜子聊天一边看电视。“我爸当时的‘任务’就是给邻居们炒晚上要吃的瓜子。那年春节，我们家买了10斤瓜子，全吃完了。等邻居们走了，扫出了厚厚一层瓜子壳。”

玩 穿新衣放鞭炮

上世纪90年代，大家的日子越过越好了，粮票退出市场，



梁乔 摄

吃肉也不用“计划”了。“90年代，达县城里好多人都用上了彩色电视机，家家户户过年都要挂香肠熏腊肉！还可以直接在连锁超市或商场选购年货，要啥有啥！”生于上世纪90年代的田小斯在部队家属院里长大，“我奶奶经常对我说，小斯，你生在大好时候了，你爸爸小时候过年可穿不上新衣服”。

“除夕那天，一家人在一起吃过年夜饭，小孩子就迎来了他们最喜欢的环节——放烟花。每个孩子都穿着新衣服兴奋地在院子里跑呀、跳呀，不一会儿总会有人哭着回家，说新衣服被烧了个洞。大人们则在电视机前围着火红的炭火看春晚。当跨年的钟声响起时，大家都跟着电视里的主持人一起说‘新年快乐’，之后小孩们就笑嘻嘻地挨个给大人拜年，拿压岁钱。”

过年拍全家福是一件幸福又值得回忆的事。然而，随着数码产品的普及，拍全家福已经成为再简单不过的事情，这一习俗也渐渐淡化。田小斯告诉记者：“对父辈来说，照张全家福象征着一家人团团圆圆，那时候一般会选在大年初一、初二或者正月十五、十六来照，但现在春节期间很多照相馆都不营业，再加上有了数码相机，什么时候都能照。”

乐 过年方式更加多元

“记得每个正月初一，我们这些晚辈天不亮就开始串亲戚，去长辈家里拜年小坐，一家家走下来，衣兜被糖果、红包塞得满满的。”80后市民赵女士回忆起小时候的拜年场景，依然印象深刻。

“随着电话的出现，登门拜年的人越来越少了，人们纷纷用电话拜年，不管相隔多远，只需一个电话便能问一声‘过年好’。足不出户，省时省力。2000年后，手机、电脑愈发普及，‘隔空拜年’的方式更多了，短信拜年是其中最为流行的拜年方式，用几行真挚的文字来表达对亲朋好友的祝福。”如今，微信取代短信成为拜年新选项，微信上拜个年，再在微信群里抢一会红包，成了许多人大年三十里的常态。

除了拜年方式在变，除夕夜里看春晚的习惯也在变。近年来，央视春晚受到地方卫视春晚的挑战，网络上的草根春晚也颇受网民青睐。“央视春晚还是要看一下，但我过年更习惯选择在视频网站上看整合多台春晚看点的‘春晚直播间’，都是各家电视台的精华节目，比只看一台晚会更有劲。”赵女士这种“打开春晚的新方式”更多出现在“80后”“90后”身上。

此外，“旅行过年”也成了时下的新热门。赵女士说：“这也和科技的发展密切相关，放在过去根本不可能，家里必须有人接待上门拜年的亲朋好友，哪有这个时间。”

科技让生活有了更多的选择，使过年方式更加多元，但无论发生多大的变化，过年的核心意义——团圆，永远存在。

