2018年社会消费品零售总额预计完成967.92亿元，增长12.5%；服务业增加值预计完成790亿元，增长10.2%；外贸进出口预计完成7500万美元；实际到位外资预计完成8000万美元……这一个个靓丽的数据背后，是达州商务人不忘初心，牢记使命，奋勇前行的脚步。

以党的十一届三中全会为标志，中国开启了改革开放历史征程，迎着改革开放的东风，我市商贸物流、餐饮住宿业、现代服务业发展迅猛，商品从计划供应到极大丰富；外经贸从无到有，实现跨越式发展，商业新业态新模式不断涌现，电子商务异军突起，已成为我市经济社会发展的重要产业和新增长点。

□唐 荣 康春艳

中国达州第七届秦巴地区商品交易会

达州市商务局：
砥砺奋进四十载 春风化雨润心田

开放合作、对外经贸不断深入

达州市对外贸易历史悠久，1958年，设地区外贸采购站，1962年成立外贸办事处，1973年成立外贸局。

1978年党的十一届三中全会后，全区对外贸易有了长足发展，出口商品调供额成倍增长，出口创汇由小到大。2000年后，全市贯彻落实市委、市政府提出的“大开放促大发”的战略方针，通过研究制定外贸促进政策，建立起领导推动、政策推动、服务推动机制，实施“主体、人才、通关”三大工程，外贸自营出口连年取得新突破，增速年年居全省前列，到2010年，全市外贸自营出口6000万美元，比2005年720万美元增长833.33%，年均递速增51.59%。2016年全市外贸进出口完成1.6亿美元，居全省第13位。新增外商投资企业2家，合同利用外资10764万美元（居全省第6位），增长393.8%（居全省第4位）。在2016年后我市先后组织58家企业参加广交会、渝洽会、西博会、新加坡国际食品暨酒店用品展、亚欧博览会等“万企出国门”活动和投资贸易促进活动56次，签订金额达780万美元。

2018年实施外贸创新发展战略，狠抓外贸主体队伍培育和国际市场开拓。一是为四川荣展服装有限公司、四川迈科隆真空新材料有限公司等18家企业申办了进出口经营权，增强了我市进出口发展后劲；分别利用国内外各种经贸会展平台，大力推动“万企出国门”活动，先后组织78家企业参加了广交会、新加坡国际食品展、“南亚博览会”、“华交会”、“南博会”等系列活动，帮助企业抢抓订单，共获得出口订单900多万美元，取得了良好的成效；继续推动大唐珠宝在俄罗斯、乌克兰的境外投资，推动好一新公司在老挝商贸城的建设。

引进外商投资 着力重点项目建设

八十年代中后期，随着我国改革开放的深入发展和全地区投资环境的改善，外商开始到境内投资。1987年8月，经省外经贸委批准，达县丝绸厂与香港得司有限公司合资成立全区第一家外商投资企业——四川达得苎麻纺织有限公司，随后，全区相继兴办一些外商投资企业，到1992年，全区外商投资企业发展到13家。1995年，全区成立外商投资企业40家，随着达州市天然气能源化工基地的建设，外资利用及外经工作成效明显。在2012年完成3000万元以上新签约项目5个，引进项目投资26.5亿元。

在2014年共组织100余家企业1000余种“达州造”特色产品参会参展，实现交易额40多亿元。先后牵头举办了“迎春购物月”、消夏啤酒节、农机博览展销和特色文化旅游商品展销等节会，来自秦巴地区4省28个市（区）代表团、60余家知名民营企业、10余家商会、2000余家参展商、采购商前来参会参展，实现商品交易（合同）总额19.2亿元。到2016年全市商贸重点项目实现投资70亿元，重点抓好一批10亿级大项目建设，香港豪德集团、香港中青置业、成都仁和春天、上海红星美凯龙等一批境内外知名企业在我市商贸领域大规模投资。2017年，中青家居广场、五金机电市场、长德商贸城、家豪摩托车市场等全面营运。

2018年开展“项目攻坚突破年”活动，狠抓商贸基础设施建设，切实增强商贸流通发展后劲。仁和春天国际广场、红星国际商业广场、复兴农副产品批发市场（好一新环城物流中心）、毅恒明月冷链物流、泰城复兴十里水街文化旅游产业园、秦巴电商谷、福森国际建材家居批发市场二期、宣汉亿联家居建材市场、渠县华聪三材文化商贸物流园、宣汉国际商贸城、宣汉农产品冷链物流园、大竹商贸物流园等一大批服务业重点项目正加快建设。

现代服务业发展迅猛

随着全市流通业朝着多元化方向发展，越来越多的购物中心、专卖店、超市、便利店等新型经营业态取代传统百货店、副食店、菜市场，成为最具市场活力和竞争力的业态，为消费市场繁荣活跃增添了活力，同时，随着营销观念的更新，流通方式向多行业延伸，连锁经营、特许经营等现代营销方式积极推进。

2005年—2010年，全市商务系统坚持以科学发展观统筹全局，围绕“构建秦巴地区商贸物流中心”的商务发展目标，强化“服务业发展、项目建设、市场监管”三个重点的工作思路，突出“扩大消费和开放合作”两大主线，以扩消费、建体系、促三产、育骨干、保三外、强监管”为重点，大力实施扩大内需拉动消费，充分开始合作的政策措施，商务经济跨越式发展，到2010年末，全市实现社会费消费品零售总额311.86亿元，比2005年的129亿元增长2.5倍，年均增长17.4%。

全市商务系统坚持以科学发展观统筹全局，紧紧围绕建设秦巴地区生产性服务业中心，坚持“追赶跨越、加快发展”工作主基调，以“强基础、建体系、扩消费、惠民生”为工作重点，大力实施扩大内需拉动消费、充分开放合作的政策措施，确保了商务经济平稳较快增长，实现了“十二五”良好开局。

2018年，深入开展服务业“三项”清理工作，持续推进“小升规”、“个转企”，不断壮大服务业主体队伍，全市“个转企”完成入库5987户，完成年度目标（5000户）的120%。培育金融、物流、旅游等22户行业龙头企业工作稳步推进，区域性核心企业群正加快形成；大力推进省级服务业重点项目建设，巴山大峡谷、复兴农产品批发市场等项目已竣工营运，秦巴物流园区、西南职教园区等一批重点项目加快建设。达川杨柳、通川复兴、宣汉亿联等服务业集聚区建成营运，进一步增强了产业集聚辐射效应，提升了全市服务业集聚集约化水平。

促进电子商务普及和发展

随着电子商务的普及与快速发展，我市在2014年先后建成了四川商情达州专区、天虎云商达州专区、达州鲸鱼网区域化服务应用平台、0818达州团购网、秦巴地区商品交易会线上市场等一大批电子商务运营平台。目前，达州市已培育省级电子商务示范企业3家，储备了电子商务重点项目10余个，电子商务市场交易额突破10亿元，同比增长80%。全市电子商务企业400余家，应用电子商务开拓市场的企业6000余家，建成县级电商服务中心5个、乡镇服务站164个、村级服务点342个，开展电商培训2万人次、孵化个人网商375个、培育涉农电商企业97户，农村电商交易额达14亿元，增长27%，其中农产品网络销售额2.7亿元。工业品下乡、农产品进城的电商渠道进一步畅通。2016年，全市电子商务交易额实现86.5亿元，增长41%，其中网络零售交易额为27.5亿元，增长52%。

2018年，我市电子商务发展再创新高。通过对扶贫产品宣传、“四川扶贫”商标推广、畅通渠道、定向采购、财政扶持等措施，有效破解扶贫产品与市场对接不畅、流通成本高的瓶颈问题，推动电商助力脱贫攻坚；大力开展电商促销活动，组织了20余家电商企业参加首届“中国农民丰收节”电商促销活动，通过淘宝、京东、天虎云商等网络销售平台推广我市土蜂蜜、猕猴桃、岩豆、牛肉干等产品，累计实现农产品销售额78余万元；推动电商示范项目建设。依托国家和省级电商进农村项目建设，成功打造6个电商服务中心、1053个乡村服务站点，累计开展52510人次电商培训，培育285个涉农电商企业、97个特色品牌；借助京东、天猫、一亩田、苏宁易购、邮乐购等10余个全国性平台及本地电商平台销售环凤脆李、川汉子牛肉、富硒茶、旧院黑鸡等70类特色农产品，带动20余万贫困人口借助电商实现就业创业。2018年，全市电子商务销售额预计实现123亿元，同比增长36.67%。

达州市公路物流港