

长江三峡,是渝鄂乃至中国旅游的一张靓丽名片。其纵横数百里、上下几千年,景色之壮美,气象之雄阔,历史之悠远,人文之璀璨,举世闻名。2010年起,为进一步提升长江三峡在国内外的品牌影响力,推动长江三峡区域经济社会的协调发展,在原国家旅游局牵头下,重庆、湖北两地开始共同主办“中国长江三峡国际旅游节”,迄今已举办8届,成为全国知名的文化旅游节会品牌。11月8日,第九届中国长江三峡国际旅游节在万州盛大开幕,作为近邻达州,本报记者受邀参加了此次盛会,体验了三大主题活动——世界大河歌会、灯光文化艺术表演、花车展,见证了“一江碧水、两岸青山”的千年美景焕发出的新风采、新魅力,以及为全球游客开启的一趟诗画三峡之旅。



壮美长江 诗画三峡

——第九届中国长江三峡国际旅游节掠影

花车展:展示重庆地方旅游特色

8日,以国际旅游节“壮美长江·诗画三峡”主题为创作灵感,对三峡沿线14个区县的旅游元素进行艺术加工、集中展示的花车展一亮相,就吸引了来自八方的游客前往观看。通过花车展览,游客对三峡旅游有了更加全面和直观的了解。这些花车制作精良,造型逼真,体现出了新三峡丰富的旅游资源。

据介绍,展出的花车分别来自万州、涪陵、长寿、垫江、梁平、开州、云阳、石柱、城口、丰都、奉节、巫山、巫溪、城口等14个区县,每辆花车大约长10米、宽2米、高3米。14台花车陈列为长约300米的弧形,方便参观。记者在现场看到,每一座花车的造型别具风格,其做工生动逼真,蕴含当地地方特色,如巫山的花车以红色为主,代表着巫山的特色景观枫叶漫山红;垫江的花车上装饰着

大朵大朵簇拥的娇艳牡丹花,代表着当地的牡丹特色;奉节的花车则还原了白帝城景观。精心打造的花车展让游客不出万州也能了解欣赏到重庆各地特色旅游文化。

“我们得知万州要举办国际旅游节的消息后,昨天专门从陕西赶过来的。今天看了果然没有让我们失望,这次的花车展特别好看,颜色艳丽,独具特色,做工精致看起来像真的一样!而且今天天气也很好,真是太棒了!”一大早,杨大妈便和亲友们一起来花车展上抢占拍照的有利地形。可没想到展览现场已是人头攒动,不论站在哪一座花车前都会被突然冒出的游人抢镜。“虽然想到来玩的人不少,可没想到会人多到打挤,难得我今天还穿了一件乖衣服哟!结果也没能派的上用场。”杨大妈向记者打趣到。

世界大河歌会:汇聚中外合唱团

备受关注的世界大河歌会作为本届国际旅游节三大主题活动之一,于8日晚举行。此次歌会邀请了来自美国、俄罗斯、墨西哥、非洲、意大利等国家的合唱团、国内外艺术家同台演绎世界经典曲目。歌会以世界大河流域特色的代表性经典曲目为主线,将三峡特色节目贯穿全篇,展示长江三峡的风光人文之美。

长江边上的晚风有些寒冷刺骨,但歌会现场的观众却热情澎湃。当一束束色彩斑斓的镁光灯亮起,偌大的舞台摇身一变成为在江面浪涛里驰骋的大型船坞,身材健硕的“渔夫们”吹响响亮的

号子,一首尽显三峡特色文化的《渔夫之歌》拉开了世界大河歌会的序幕。接下来的两个小时里,无论是带来劲歌热舞的美国演唱团,还是两度获得格莱美音乐大奖的墨西哥演唱团,又或是一展丛林原始风情的非洲演唱团,都拿出了自己的看家本领演绎出了《伏尔加河船夫曲》、《喀秋莎》、《密西西比河组曲》、《依帕内玛海滩女郎》、《尼罗河畔的歌声》等经典曲目。

歌会最终在意大利歌王阿巴诺倾情演唱的《今夜无人入眠》中,伴随着观众热情挥舞的荧光棒,走向高潮。

平湖光彩流动:讲述万州故事

耳朵接受了美妙歌声的洗礼,也让眼睛享受一场精彩奇幻的视觉盛宴吧。11月8日至13日举办的灯光文化艺术表演同样是赚足了眼球,灯光秀以“三峡明珠、璀璨平湖”为主题,借江为台、城为景、山为幕,形成大规模的水上声、光、电表演平台,表演项目包括江面流体主题光影秀、环境灯光艺术展演、光影互动嘉年华乐园。其中,光影秀主要通过裸眼3D效果,运用光影技术、交互技术、

激光技术来营造真实感,用光景讲述万州故事,以创意点亮平湖夜空,为观众呈现出一幅美轮美奂的光影奇景。

光影互动嘉年华乐园则设置了十多个游玩项目,包含VR吊桥、VR高空就地猫、镜花宫、机械大象、雨屋、飞行之翼、暴雨秋千、隐身屋、蜂巢迷宫、鲸鱼岛、穿越火线等项目,为市民和游客提供全新的科普教育、亲子游玩互动体验。

200斤烤鱼王:巡游现场点燃激情

说到三峡美食,万州烤鱼首当其冲,多达20种口味的万州烤鱼亮相本届国际旅游节。两百多斤的烤鱼王在巡游活动中更是赚足眼球,点燃现场气氛。千人长桌宴盛情邀请更多的游客前来一品三峡特色美食。

据了解,这条鱼王属鲟鱼品种,长达2米,重量超过200斤。鱼王在巡游展示后,被烹制成“万州烤鱼王”,给游客带来视觉与嗅觉双重盛宴。美食节专为市民和游客设定了“千人长桌烤鱼宴”,“色香味俱全,说的就是万州烤鱼!”游客纷纷竖起大拇指表示,这个活动简直太

棒了。

除了烤鱼,活动现场还举办了三峡库区特色商品展和特色美食展,集中展示展销上百种涪陵区、长寿区、开州区、梁平区、忠县、云阳县等重庆长江三峡沿线地区的特色美食和调味品、腌腊制品、农副土特产品等特色商品。展会现场,记者还发现了咱们家乡的特色美食,来自大竹的卤板鸭,被特殊的香味吸引,不大的展位前也聚集了不少来自各地的好吃嘴。

现场还推出了“三峡第一蒸”、“三峡第一汤”等活动,评选出万州餐饮名店(名火锅)、万州烤鱼名店、万州名菜(名小吃)。参加此次活动的达州展位负责人表示,此次美食节不仅是一次吃的体验,还是一次三峡文化以及区域特色饮食文化的交流学习经历。

□本报记者 张海涵

