

达州食客再添美味

横跨2000公里 千岛湖有机淳鱼直送达州



众所周知的达城老地方,在成立20周年之际的2018年,跨越2000公里,从浙江千岛湖独家代理引进有机野生鲜活淳鱼,为达城餐桌再添一道美味,被许多资深美食爱好者广泛津津乐道。凡是到了老地方四家直营店,不点一道千岛湖鱼菜肴,总觉得不过瘾。

来自千岛湖鱼的首个当家菜,莫过于砂锅炖鱼头。先是在大锅里用中火炖3小时,然后与各

种滋补作料一起在砂锅中慢火熬制2小时。这样形成的鲜鱼汤,口感滑爽,味道尤其鲜美,营养自是特别丰富。这个鱼的另一特点是,每条鱼至少在20斤及以上,为保证千岛湖鱼的生产链条,在捕捞过程中,专制渔网的网孔只能捕获此重量的鱼类。因此,一个鱼头起码也得有7、8斤重,熬成的汤料也是非常的醇香和饱满。夹起一溜儿鱼头上的鱼肉,状如凉粉儿,顺着馋嘴进入你的口腔,滑嫩、清爽的感觉,给你的这个初冬,带来绝妙的温暖味觉体验。鱼身的肉质也是特别细嫩,鱼刺与鱼肉,只需牙齿轻轻剥离,就能一分为二,其味型也是各有千秋。

据达城老地方酒楼董事长符波介绍,老地方团队致力于探寻世界各地美味,将千岛湖有机鱼引进达州之前,在浙江了解其品质也是几经周折。此产品通过国家环保总局有机食品发展中心认证,也是全国范围有机鱼率先养殖基地。有机鱼的生产遵循自然规律和生态学原理,在生产、运输等过程中不使用化学合成物质和不利用离子辐射技术及转基因技术,有完整的跟踪记录,并通过有机

食品认证机构认证。此外,有机鱼生产必须在无污染的水体中进行。

符波说,在现场观看起捕有机鱼,非常壮观。渔民驾着渔船,将一张张巨网连接起来,形成数千米长的包围圈。随着包围圈的渐渐缩小,成千上万尾鱼被逐步围进一片小小的水域里,入网的鱼儿只要稍受惊动就跃出水面,形成“人欢鱼跃”的场景。

千岛湖湖区面积为573平方公里,与新加坡国土面积相当。“千岛湖有机鱼野生,不养殖,而且由于水质清澈,营养物质少,鱼儿们不得不为了吃或者避免被吃而奔波,因此运动量大,肉质自然细腻鲜嫩。为了保证鲜活与口感,达州老地方各店修建了专属鱼池。”符波告诉记者说。

据权威资料介绍,千岛湖水色澄清晶莹,有点甜的农夫山泉就产于此,有机鱼天天在“农夫山泉”里游来游去,绝无半点泥腥味。而且千岛湖是中国最大的国家森林公园,这里有成千上万公顷的松林,每到春天,漫山遍野的松花粉纷纷散落,这松花粉为千岛湖的有机鱼提供了天然的补品。因此,千岛湖的有机鱼除了味美,而且大补。

千岛湖有机鱼从鱼苗投放到捕捞至少需要7年时间,有道是“慢工出细活”,经过这么长时间的孕育,味道自然鲜美。

□戚劲松

潮流风向标

时尚

旅游~汽车
美食~娱乐

周刊

09

2018年11月9日
星期五

13982899765

□主编:戚劲松

□责编:张春华

哇! 一条200斤的烤鱼
第九届中国长江三峡国际旅游节开幕

汇聚重庆地方特色的花车展览、炫彩奇幻的灯光秀、国际范儿的大河歌会、飘香四溢的万州烤鱼……11月8日,第九届中国长江三峡国际旅游节在万州盛大开幕。据了解,从8日起至13日,花车展、灯光文化艺术表演、世界大河歌会三大主题活动陆续精彩上演,带给中外游客无与伦比的视听盛宴。

“这个花车是真的还是假的哟,看起来太精致漂亮了!”面对花车上的各色造型元素,展览现场的市民和游客不时发出这样的惊呼。8日,以旅游节“壮美长江·诗画三峡”主题为创作灵感,对三峡沿线14个区县的旅游元素进行艺术加工、集中展示的花车展一经亮相,就吸引了来自八方的游客前往观看。记者在现场看到,每一座花车的造型别具风格,其做工生动逼真,蕴含当地地方特色,如巫山的花车以红色为主,代表着巫山的特色景观枫叶慢山红;垫江的花车上装饰着大朵大朵簇拥的娇艳牡丹花,代表着当地的牡丹特色;奉节的花车则还原了白帝城景观。精心打造的花车展让你不出万州也能了解欣赏到重庆各地特色旅游文化。据了解,本次花车展将一直展览至11日。

备受关注的世界大河歌会作为本届国际旅游节三大主题活动之一,于8日晚举

行。此次歌会邀请了来自美国、俄罗斯、墨西哥等国家的合唱团、国内外艺术家同台演绎世界经典曲目。歌会以世界大河流域特色的代表性经典曲目为主线,将三峡特色节目贯穿全篇,展示长江三峡的风光人文之美。

耳朵接受了美妙歌声的洗礼,也让眼睛享受一场精彩奇幻的视觉盛宴吧。11月8日至13日举办的灯光文化艺术表演绝对不容错过,灯光秀将以“三峡明珠、璀璨平湖”为主题,借江为台、城为景、山为幕,形成大规模的水上声、光、电表演平台,表演项目包括江面流体主题光影秀等,用光影讲述万州故事,以创意点亮平湖夜空,为观众呈现出一幅美轮美奂的光影奇景。

说到三峡美食,万州烤鱼首当其冲,多达20种口味的万州烤鱼也会亮相本届国际旅游节。两百多斤的烤鱼王在巡游活动中更是赚足眼球,点燃现场气氛。千人长桌宴盛情邀请更多的游客前来一品三峡特色美食。

据悉,中国长江三峡国际旅游节是由重庆/湖北共同主办的大型旅游节会活动,迄今已在重庆和湖北轮流举办了8届,丰富多彩/独具特色的节会内容吸引了八方游客的关注,如今已成为全国文化旅游节会品牌。

□本报记者 张海涵

达州晚报报业电商
携手寰球汇进口商超
市民不出家门
就能欢购全球

近日,达州晚报报业商城与寰球汇进口商超达成战略合作协议,达城市民不出家门就能欢购全球了。

据了解,寰球汇进口商超是由徐州东兴集团与中兴跨境、宁波保税区、网易考拉、海仓网强强联合共同推广,有进口商超和轻奢名品馆、德国SKK生活馆、澳洲生鲜馆、日本馆、西班牙馆等特色国家馆以及6000㎡特色红酒专区,汇聚了欧美、日韩、东南亚、澳洲等160多个国家品牌商品,涵盖了美妆护肤、母婴保健、日用洗化、红酒饮料、食品生鲜、家居百货等几十个品类几个品种。产品由国外商家直接供货,享受免税政策,质量放心,免去中间代理商环节,所以价格也是非常美丽的。

今年双11,你只需登陆达州晚报微信公众号,点击底部菜单报业商城进入“报米花520”,即可放心扫货。产自新西兰、澳大利亚、德国、荷兰的优质奶粉,法国、日本、韩国等各种档次的化妆品牌、家居百货等一应俱全。针对达城爱美人士,还特别推出了几款近年人气爆棚的化妆品牌开展特惠活动,如苏秘37°时光基底系列礼盒6件套,仅需680元,还赠送价值百元春雨面膜一盒。韩国高端化妆品牌Whoo后:天气丹花献光彩紧颜系列6件套礼盒特惠价1680元,拱辰享气韵生系列6件套礼盒990元,购买以上产品均赠送微丝蓓然黑油70克。欧蕙时光菁纯焕颜系列礼盒8件套680元,赠送玥之秘水晶防晒喷雾180毫升。

得知寰球汇走进达州,市民陈女士特别兴奋,她说:“以前在网上买一些国外的产品,或者找海外代购,很多时候货品质量得不到保证,而且下单后等待发货的时间很长,有时看到喜欢的美食,下单时才发现达州地区不能送达,那心情别提多沮丧了。这下方便多了,家门口就能买到想要的海外产品。”小李是一位90后时尚达人,热衷网购,“我比较喜欢购买韩国的化妆品,最开始在网上一家店铺购买,总觉得品质得不到保障,后来在官网买,品质不担心了,但价格很少有优惠。我对比了一下达州晚报报业商城同品牌化妆品价格,还是更实惠一些,而且双11还有赠送活动,感觉自己赚到啦。”刚在晚报报业商城下完单的小李乐呵呵地说道。

□张海涵

□