



人民公园门前“海陆空”玩物 带给市民休闲欢乐时光

千姿百态的高楼大厦在城市里鳞次栉比；四通八达的道路在脚下纵横交汇；新鲜有趣的事物在人们的生活中连接上线……近几年，达城发展迅猛，但人们依然对“年老”的人民公园充满着深厚的感情。记者发现，依托人民公园独有的地理位置，其门口连接老车坝交通通道旁约百米的休闲步道的右侧，未曾有大的改观，售卖观赏鱼、笼中鸟和笼中兔鼠之类的市场一直热热闹闹，几十年如一日，给达城市民的休闲生活带来了无数的欢乐和雅趣。近日，本报记者走进这个有着特殊记忆的“街巷”，探访聚集在这里的“海陆空”活体玩物带给市民的休闲欢乐时光。



市民：购买热度不减

周末上午9时许，记者来到人民公园门口的这条步道，百余米长的巷道一边聚集了不少水族馆和售卖鸟兔鼠等的宠物店铺。短短的1个多小时，记者观察发现，不少市民流连在水族门市，有的似乎很懂行情，快速挑完自己喜欢的鱼种后娴熟地用塑料袋装好，不问价格直接付钱离开；有的蹲在鱼盆前仔细鉴别，用勺子舀起一条看了看，觉得不合心意又放下重新舀起一条，终于选完鱼却又在一大堆鱼缸前纠结不已。一些蹒跚学步的孩子乐呵呵地撅着屁股蛋儿盯着鱼盆，刚想伸手去抓小金鱼，就被家长温柔地制止了。

一家水族馆的老板告诉记者，现在的店铺是从上一个老板手中接过来继续做的，他们接手后在人民公园已经做了十多年生意。从上世纪90年代中期开始，达城市民买观赏鱼的热度一直不减，这是水族馆老板最深的感受。据她介绍，新店铺一般会引进近年热销的锦鲤以及配备大型水族箱。在他们店众多水生动物品种里，卖得最多的还是金鱼和乌龟，夏季的气温高，购买热带鱼的人相对就会多一些。

水族馆旁边不远就是售卖鸟兔鼠的店铺。一走近店门口，就听到各种鸟叫，街边枝头挂了几个鸟笼，门口的地面和架子上摆着各色各样大小不一的笼子。几只黑色的兔子缩在角落，不大引人注目，倒是小白兔又圆又活泼，呆萌的眼神十分惹人怜爱。小一点的笼子里是仓鼠，一堆黄白色的木屑上支着一个小小的风车转轮，几个孩子的眼珠就随着转轮上奔跑的仓鼠不停地转动。

据这家店的老板介绍，小孩子和年轻人大多喜欢购买兔子和仓鼠，他们觉得鸟太吵，不适合养在家里，开店这么多年几乎没有年轻人在他们店买过鸟。但很多退休老人则不同，他们的孩子都已成家立业，整天忙碌，老人空荡荡的家中有一只整天叽叽喳喳的鸟，打破沉闷之气，自然能够成为他们的心头之爱。

宠物：增添生活乐趣

20多岁的小杨从小就喜欢养鱼，在一次又一次的失败中，渐渐悟出了养鱼之道，如今在朋友圈已小有名气。她向记者回忆起儿时养鱼的种种经历，“记得自己十岁那年，在人民公园门口的水族馆第一次见到了色彩斑斓的热带鱼，并让父母买下了红绿灯、孔雀鱼、接吻鱼、小精灵、霓虹燕子等品种共十多条带回家。”她每天悉心照顾，定时让鱼缸接受日晒，每次换水都必定认真调整水温，不时还端出去在朋友面前炫耀，每每也总能引来许多赞美和惊叹。暑假，她去亲戚家玩耍了三天，还没回家就接到父亲电话说热带鱼全死了。原来父亲理解的冷热调节是将开水直接倒入放了鱼的冷水中，导致水温过高，热带鱼被烫伤死掉了。父亲还摸着头嘀咕，“我说它们有的怎么还往外跳呢？”令小杨哭笑不得，非得让父亲重新买了金鱼才破涕为笑。

张女士在自家院子里养了狗、猫，最近又在人民公园门口的宠物店买了乌龟、兔子，“每天家里都热闹得很，虽然有点累，但日常生活也增添了许多趣味。”张女士一边给兔子喂食，一边对记者讲，她母亲在院子种了很多植物，兔子总是趁人不注意去偷吃，好几次她母亲

发现后追着去赶，兔子就满院子跑，家里的猫和狗见状也跟着追，每次邻居们看见就会笑谈他们家又在出操了。

每天清晨，人民公园林荫道的枝头上就挂满鸟笼，婉转清脆的啼叫声让宁静的公园更显生气，在这一片小天地里，被布半遮着的鸟笼里几乎都是画眉。遛鸟，已成为秦大伯每天的日常。见记者快贴上鸟笼，秦大伯轻声嘱咐到，“它们都怕人，不能站太近。”秦大伯自退休后，就爱上养鸟，闲时经常来公园门口转悠，遇到有喜欢的画眉鸟，就算花“大价钱”也要拿下。他告诉记者，因为画眉怕人，自己每天六、七点就早早地出门遛鸟，以避开上午来公园跳舞的人流高峰。“这鸟的叫声好听极了，它们像小孩一样很聪明，开心的时候会学其他动物叫，鸡叫、猫叫、狗叫、燕子叫、猫头鹰叫，据说一只画眉能学40多种叫声。”秦大伯讲到，自己不爱打麻将，养养画眉，空的时候就四处给它们找虫子，鸟儿的陪伴，让自己十多年的退休生活过得自在又开心。

商家：成本越来越高

从早上开门营业起，水族馆老板就要挨个打扫水箱，几十个水箱每天都要保持适当的清洁度，不干净的水箱壁会影响顾客的观赏效果。“这几年虽然买的人不少，但我们的成本也增多了。”一位店老板向记者介绍，现在市民的追求更高，不仅要求水箱里的全套设施和环境布置做得好，各类观赏鱼还要配选得恰当、丰富、漂亮。为了满足市民的需求，店家现在进鱼时的数量和种类都会比以前多，但运输和管理过程中有可能会造成一部分鱼死掉，这样就增多了店家的成本。加之目前市场上同类的店比较多，竞争比较激烈，市民购买前会多次比较，若价钱过高就可能导致顾客流失，只能通过薄利多销的方式来稳定客流量。

同样的问题，售卖鸟兔鼠的店家也有反映。目前，网购平台给市民提供了新的购物渠道，实体店在这样的环境下，要通过售卖多样的动物品种和时兴的配套设施来留住顾客。但这么做，在无形中增加了店家的资金投入。买进更多的品种本就需要更多的资金，而且还不能保证全部售卖，或者及时卖出，如果在出售之前死掉，店家就会有直接损失，如果卖不掉，店家也只能一直养着，导致增大了成本投入。

□本报记者 杨蕙菱

