

相约九重花岭 遇见最美爱情

达州晚报“七夕浪漫相亲之旅”明日甜蜜起程

Beautiful
浪漫七夕

由本报主办的七夕浪漫相亲之旅活动,短短几天便吸引了近百名单身男女踊跃报名。据了解,他们中间有初入职场的新人,有事业有成的青年才俊,有公务员也有自由职业者。无论哪种身份、哪个年龄阶段,他们都对美好爱情充满了渴望,期待一场浪漫甜蜜的“牵手之旅”。

平时忙于事业的王先生在报名时显得有些激动:“自己有过一次失败的婚姻,几年来一直单身,几乎把全部精力都投入到事业当中以此排解寂寞,但每当夜深人静时,一个人回到家里还是感到特别孤单。这次看到达州晚报及报业旅行社组织的七夕相亲之旅,马上就来了,希望能遇到一个对的人。”相较于王先生的成熟,90后小伙陈俊则特别轻松,他想通过这次活动结交更多的朋友,“既可交友,还能旅游放松,而且听说九重花岭平均气温只有20多度,这个七夕逃离达州烧烤模式,跟到晚报在旅途中去寻找属于自己的爱情,

越想越值得期待。”前来报名的单身男女中,一位身材高挑,长相甜美的姑娘格外引人注目。在交谈中记者得知今年23岁的小李大学刚毕业,在一家国企工作,同大多数95后一样,开朗大方、时尚自信的她告诉记者,对这样的集体交友活动自己乐于接受,家长也很支持,何况晚报组织的活动品质肯定不会差。

据了解,去年由本报组织的七夕相亲活动现场成功牵手的情侣就达近20对,还有更多的单身男女互留电话、微信,场下进一步加深了解沟通,赢得了大家的一致好评。通过该活动,切实解决80、90后年轻一代因交友圈子窄,闲暇时间少,导致交友难这一社会问题。如今,单身男女期待更加开放、有趣、有意义的交友活动,为此,本报报业旅行社开启“七夕浪漫相亲之旅”,继续将爱情进行到底,旨在引导青年朋友树立积极、正确的婚恋观,弘扬社会正能量。拓宽青年们的婚恋交友渠道,营造浪漫温馨而轻松的活动氛围,去帮助他们寻找到属于自己的幸福爱情。

报业旅行社工作人员告诉记者,由于目前处在暑期旅游旺季,为了准备这次相亲之旅,他们提前调集了两台旅游大巴,但是报名的人员还在不断增加,实在没有办法,随行的工作人员及后期报名的单身男女只能自驾前往活动目的地。

明日,由达州晚报发起,达州晚报时尚周刊、达州日报社旗下报业旅行社携手重庆“九重花岭”景区,为我市优质单身男女打造的充满甜蜜气息的七夕相亲浪漫之旅即将启程,通过趣味十足的交友互动活动,让单身男女更加深入地了解对方,在吃喝玩乐中逐渐拉近彼此关系,增进交流,牵手爱情。报业旅行社工作人员介绍,相亲交友活动当天,有篝火晚会、趣味互动游戏、美景美食、舒心住宿等体验,并且在收获爱情的同时,还有机会赢取丰厚奖品。

也许,就在这个浪漫的七夕,你和他相约美丽的九重花岭,一起共赴一次浪漫的遇见之旅,遇见那个让你怦然心动的人。

(本报记者 张海涵)

暑期游学
如何“游”“学”兼得

读万卷书,行万里路。暑假里,“游学”日渐成为不少中小学生的热门选择。游学是学校教育的有益补充,对中小学生的健康成长有积极作用;游学热,也是人们生活水平提高的一个体现。与此同时,游学产品价格、项目内容、全保障等方面问题,也日益受到人们关注。

日前,一则网文引起了人们的关注:杭州的孙女士这个暑假花了三个月工资,让读小学六年级的儿子参加学校组织的游学活动。因为她得知,小学6年里,全班只有她儿子一个人没出过国。

近些年,随着游学成为一个热门的假期项目,让不让孩子去游学,甚至去不去国外游学,成为不少父母面临的新选择。

游学成为不少中小小学生假期生活选择,参与学生呈低龄化趋势

北京市民刘先生,也遇到了相同的烦恼。“孩子说,隔壁雯雯暑假去了日本游学,同班的淘淘去了欧洲,而他只去了张家口姥姥家玩儿……”刘先生很无奈,动辄三四万元的团费,对他来说不是小数目,但看着渴望出国游学的儿子,他只好保证:“明年暑假一定让你出国游学!”

近几年,去国内外各地“游学”或曰“研学旅行”日益流行。打开某知名旅行社网站可以发现,“游学”和“跟团游”“自由行”等旅游项目并列,被单设为一个栏目。“英国剑桥牛津15天夏令营”“呼伦贝尔7天6夜亲子营”“游学类清北名师夏令营”……100多项在售的国内外各类游学产品五花八门,产品来自20多家不同的机构。

某旅游机构日前发布的《2017—2018年度中国游学旅行报告》称,“越来越多中国家庭青睐去国外参加游学、营地类旅游,2018年预计规模达到100万人次,收入超过300亿元。”报告还指出,“游学业务以每年超过100%的速度成长。”同时,价格更亲民的国内游学的增长率是出境游的2倍以上,达到120%,人均团费在4200元左右。

游学能增长见闻、提高素质、激发志向,但应理性对待,避免跟风攀比

“当然要肯定游学活动的合理性。”在中国青少年研究中心研究员洪明看来,中国自古以来就有“读万卷书,行万里路”的传统,让孩子走出校门,走进社会、自然,是重要的学习方式,也是学校课堂的有益补充。

“去年参加山区体验夏令营,我感受到了生活的不易,更理解父母的辛苦,也学会了感恩、不怕困难的生活态度。”北京孩子小赵说。

“我们游览了故宫、长城,坐了高铁、地铁,参观了北大、清华……太棒了!我以后也要到北京上大学!”正在清华校园里参观的河南农村小学生豆豆,提起北京之行赞不绝口。

当然,游学热之中也存在着一些不规范的现象,同样值得关注。有些机构发展研学旅游,过于强调经济导向、旅游线路安排,对游学过程中教育、科技、文化、民俗等方面的重视程度相对比较薄弱。

同时,游学热之中还有盲目攀比的情况:别人家的孩子去国外,自己也想去;别人去远程,自己也想去;别人坐飞机,自己也要坐飞机……“这样的攀比会加重家庭的负担。”有专家建议,“整个社会,包括旅行社和家长、孩子,都应对游学有一个客观理性的态度,因人而异、不应跟风攀比。”

建议制定行业标准、严格资质管理、加强立法规范等,为游学织密“安全网”

“我们孩子去年报团参加国外游学,‘游’得太多,‘学’得太少,两周的行程,走马观花,几乎是名校‘一日游’。孩子疲惫不堪,收获也有限,但价格不菲。”一位家长吐槽。

“组织游学的机构太多:公立学校、教育培训机构、旅行社、留学中介机构、专职游学机构、网络电商平台……各种各样,也不知道这些机构到底有没有资质,安全性如何?”一位正为孩子挑选游学项目的家长困惑不已。的确,游学不同于普通的旅游产品。目前,行业门槛较低,缺乏规范和标准,游学组织机构、从业人员的资质都缺乏审核。

洪明认为,“应出台相关法律法规,对机构资质、服务规范等内容进行明确规定,确保对研学旅行的监管有法可依。”

(据央视网)

