

# 消防安全责任制实施办法

## 国务院办公厅关于印发消防安全责任制实施办法的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：  
《消防安全责任制实施办法》已经国务院同意，现印发给你们，请认真执行。

2017年10月29日

### 第一章 总 则

第一条 为深入贯彻《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国安全生产法》和党中央、国务院关于安全生产及消防安全的重要决策部署，按照政府统一领导、部门依法监管、单位全面负责、公民积极参与的原则，坚持党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责，进一步健全消防安全责任制，提高公共消防安全水平，预防火灾和减少火灾危害，保障人民群众生命财产安全，制定本办法。

第二条 地方各级人民政府负责本行政区域内的消防工作，政府主要负责人为第一责任人，分管负责人为主要责任人，班子其他成员对分管范围内的消防工作负领导责任。

第三条 国务院公安部门对全国的消防工作实施监督管理。县级以上地方人民政府公安机关对本行政区域内的消防工作实施监督管理。县级以上人民政府其他有关部门按照管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全的要求，在各自职责范围内依法依规做好本行业、本系统的消防安全工作。

第四条 坚持安全自查、隐患自除、责任自负。机关、团体、企业、事业单位是消防安全的责任主体，法定代表人、主要负责人或实际控制人是本单位、本场所消防安全责任人，对本单位、本场所消防安全全面负责。

消防安全重点单位应当确定消防安全管理人，组织实施本单位的消防安全管理工作。

第五条 坚持权责一致、依法履职、失职追责。对不履行或不按规定履行消防安全职责的单位和个人，依法依规追究责任。

### 第二章 地方各级人民政府消防工作职责

第六条 县级以上地方各级人民政府应当落实消防工作责任制，履行下列

职责：

(一)贯彻执行国家法律法规和方针政策，以及上级党委、政府关于消防工作的部署要求，全面负责本地区消防工作，每年召开消防工作会议，研究部署本地区消防工作重大事项。每年向上级人民政府专题报告本地区消防工作情况。健全由政府主要负责人或分管负责人牵头的消防工作协调机制，推动落实消防工作职责。

(二)将消防工作纳入经济社会发展总体规划，将包括消防安全布局、消防站、消防供水、消防通信、消防车通道、消防装备等内容的消防规划纳入城乡规划，并负责组织实施，确保消防工作与经济社会发展相适应。

(三)督促所属部门和下级人民政府落实消防安全责任制，在农业收获季节、森林和草原防火期间、重大节假日和重要活动期间以及火灾多发季节，组织开展消防安全检查。推动消防科学研究和技术创新，推广使用先进消防和应急救援技术、设备。组织开展经常性的消防宣传工作。大力发展消防公益事业。采取政府购买公共服务等方式，推进消防教育培训、技术服务和物防、技防等工作。

(四)建立常态化火灾隐患排查整治机制，组织实施重大火灾隐患和区域性火灾隐患整治工作。实行重大火灾隐患挂牌督办制度。对报请挂牌督办的重大火灾隐患和停产停业整改报告，在7个工作日内作出同意或不同意的决定，并组织有关部门督促隐患单位采取措施予以整改。

(五)依法建立公安消防队和政府专职消防队。明确政府专职消防队公益属性，采取招聘、购买服务等方式招录政府专职消防队员，建设营房，配备装备；按规定落实其工资、保险和相关福利待遇。

(六)组织领导火灾扑救和应急救援工作。组织制定灭火救援应急预案，定期组织开展演练；建立灭火救援社会联动和应急反应处置机制，落实人员、装备、经费和反火药剂等保障，根据需要调集灭火救援所需工程机械和特殊装备。

(七)法律、法规、规章规定的其他消防工作职责。

第七条 省、自治区、直辖市人民政府除履行第六条规定的职责外，还应当履行下列职责：

(一)定期召开政府常务会议、办公会议，研究部署消防工作。

(二)针对本地区消防安全特点和实际情况，及时提请同级人大及其常委会制定、修订地方性法规，组织制定、修订政府规章、规范性文件。

(三)将消防安全的总体要求纳入城市总体规划，并严格审核。

(四)加大消防投入，保障消防事业发展所需经费。

第八条 市、县级人民政府除履行第六条规定的职责外，还应当履行下列职责：

(一)定期召开政府常务会议、办公会议，研究部署消防工作。

(二)科学编制和严格落实城乡消防规划，预留消防站、训练设施等建设用地。加强消防水源建设，按照规定建设市政消防供水设施，制定市政消防水源管理办法，明确建设、管理维护部门和单位。

(三)在本级政府预算中安排必要的资金，保障消防站、消防供水、消防通信等公共消防设施和消防装备建设，促进消防事业发展。

(四)将消防公共服务事项纳入政府民生工程或为民办实事工程；在社会福利机构、幼儿园、托儿所、居民家庭、小旅馆、群租房以及住宿与生产、储存、经营合用的场所推广安装简易喷淋装置、独立式感烟火灾探测报警器等。

(五)定期分析评估本地区消防安全形势，组织开展火灾隐患排查整治工作；对重大火灾隐患，应当组织有关部门制定整改措施，督促限期消除。

(六)加强消防宣传教育培训，有计划地建设公益性消防科普教育基地，开展消防科普教育活动。

(七)按照立法权限，针对本地区消防安全特点和实际情况，及时提请同级人大及其常委会制定、修订地方性法规，组织制定、修订地方政府规章、规范性文件。

第九条 乡镇人民政府消防工作职责：

(一)建立消防安全组织，明确专人负责消防工作，制定消防安全制度，落实消防安全措施。

(二)安排必要的资金，用于公共消防设施建设和业务经费支出。

(三)将消防安全内容纳入镇总体规

划、乡规划，并严格组织实施。

(四)根据当地经济发展和消防工作的需要建立专职消防队、志愿消防队，承担火灾扑救、应急救援等职能，并开展消防宣传、防火巡查、隐患整改。

(五)因地制宜落实消防安全“网格化”管理的措施和要求，加强消防宣传和应急疏散演练。

(六)部署消防安全整治，组织开展消防安全检查，督促整改火灾隐患。

(七)指导村(居)民委员会开展群众性的消防工作，确定消防安全管理人，制定防火安全公约，根据需要建立志愿消防队或微型消防站，开展防火安全检查、消防宣传教育 and 应急疏散演练，提高城乡消防安全水平。

街道办事处应当履行前款第(一)、(四)、(五)、(六)、(七)项职责，并保障消防工作经费。

第十条 开发区管理机构、工业园区管理机构等地方人民政府的派出机关，负责管理区域内的消防工作，按照本办法履行同级别人民政府的消防工作职责。

第十一条 地方各级人民政府主要负责人应当组织实施消防法律法规、方针政策和上级部署要求，定期研究部署消防工作，协调解决本行政区域内的重大消防安全问题。

地方各级人民政府分管消防安全的负责人应当协助主要负责人，综合协调本行政区域内的消防工作，督促检查各有关部门、下级政府落实消防工作的情况。班子其他成员要定期研究部署分管领域的消防工作，组织工作督查，推动分管领域火灾隐患排查整治。

### 第三章 县级以上人民政府工作部门消防安全职责

第十二条 县级以上人民政府工作部门应当按照谁主管、谁负责的原则，在各自职责范围内履行下列职责：

(一)根据本行业、本系统业务工作特点，在行业安全生产法规政策、规划计划和应急预案中纳入消防安全内容，提高消防安全管理水平。

(二)依法督促本行业、本系统相关单位落实消防安全责任制，建立消防安全管理制度，确定专(兼)职消防安全管理人员，落实消防工作经费；开展针对性消防安全检查治理，消除火灾隐患；加强消防宣传教育培训，每年组织应急演练，提高行业从业人员消防安全意识。

(三)法律、法规和规章规定的其他消防安全职责。

第十三条 具有行政审批职能的部门，对审批事项中涉及消防安全的法定条件要依法严格审批，凡不符合法定条件的，不得核发相关许可证照或批准开办。对已经依法取得批准的单位，不再具备消防安全条件的应当依法予以处理。

(一)公安机关负责对消防工作实施监督管理，指导、督促机关、团体、企业、事业等单位履行消防工作职责。依法实施建设工程消防设计审核、消防验收，开展消防监督检查，组织针对性消防安全专项治理，实施消防行政处罚。组织和指挥火灾现场扑救，承担或参加重大火灾事故和其他以抢救人员生命为主的应急救援工作。依法组织或参与火灾事故调查处理工作，办理失火罪和消防责任事故罪案件。组织开展消防宣传教育培训和应急疏散演练。

(二)教育部门负责学校、幼儿园管理中的行业消防安全。指导学校消防安全教育宣传工作，将消防安全教育纳入学校安全教育活动统筹安排。

(三)民政部门负责社会福利、特困人员供养、救助管理、未成年人保护、婚姻、殡葬、救灾物资储备、烈士纪念、军休军供、优抚医院、光荣院、养老机构等民政服务机构审批或管理中的行业消防安全。

(四)人力资源社会保障部门负责职业培训机构、技工院校审批或管理中的行业消防安全。做好政府专职消防队员、企业专职消防队员依法参加工伤保险工作。将消防法律法规和消防知识纳入公务员培训、职业培训内容。

(五)城乡规划管理部门依据城乡规划配合制定消防设施布局专项规划，依据规划预留消防站规划用地，并负责监督实施。

(六)住房城乡建设部门负责依法督促建设工程责任单位加强对房屋建筑和市政基础设施工程建设的安全管理，在组织制定工程建设规范以及推广新技术、新材料、新工艺时，充分考虑消防安全因素，满足有关消防安全性能及要求。

(七)交通运输部门负责在客运车站、港口、码头及交通工具管理中依法督促有关单位落实消防安全主体责任和有关消防工作制度。

(八)文化部门负责文化娱乐场所审批或管理中的行业消防安全工作，指导、监督公共图书馆、文化馆(站)、剧院等文化单位履行消防安全职责。

(九)卫生计生部门负责医疗卫生机构、计划生育技术服务机构审批或管理中的行业消防安全。(未完待续)

## 冬季洗衣店生意旺

# “干洗”常识你知道多少?

□本报记者 孟静

### 冬季衣服厚 市民青睐干洗

近日，记者走访了达城西外几家洗衣店了解到，自去年11月以来，洗衣店的生意好了不少，一些皮衣、呢大衣、棉衣、羽绒服等都被送来清洗。

“冬天的一些呢大衣、棉袄都太厚重，自己在家不好洗，所以就送出去洗了。”林语辉正在一家洗衣店内整理送来的衣服，“我这衣服标明了不能水洗，只能送到干洗店里。”林女士指着是一件呢子大衣的标签介绍，不仅如此，孩子的羽绒服、老公的羊毛衫都一并拿到了干洗店里。

像林女士这样的市民不少，冬天的外套价格都比较高，在外面洗完后，洗衣店还会提供修建毛球、熨烫衣服等服务，比自己在家洗方便得多。另外，不少年轻一族在外工作都是租的房子，房子里没有洗衣机，所以更需要把衣服送

出去洗了。

在该干洗店内，记者发现店内的衣架上挂着不少已洗好的衣物，不时有市民前来送取厚重衣物。“一到冬天生意就比较忙，都把衣服、床单被套什么的拿来洗了。”该店服务员介绍，特别是周末，前来送干洗衣物的市民最多。

### 水洗 VS 干洗 市民犯糊涂

市民李明芳将自己的一件粉色羊毛大衣拿到一家干洗店干洗，洗了几次她发现，衣服袖子怎么就越洗越短了呢？干洗的衣服怎么还会缩水呢？于是她赶紧到了洗衣店询问情况。这一问不要紧，原来这件大衣并非干洗，而是水洗的。

店家给出的解释是：这件衣服太脏了，干洗是洗不干净的，只能水洗。这可怎么穿啊？李女士十分纳闷，这冬天的衣服到底应该水洗，还是干洗呢？

西外一家专业洗衣店的负责人杜旦理说：羽绒服不能干洗，干洗后的羽绒服基本上没有保暖性了；而有衬料、里料和垫肩的衣服则要干洗，如西服、大衣等，否则会影响穿着效果；另外，缩

水很严重的麻织类衣服，易掉色的衣服，真丝类和羊绒类等质地精细、易受损的衣服，天然皮革、天然皮草、纯羊绒材料等必须干洗；套装也要干洗，否则易出现颜色差异。不适合干洗的衣服有内衣，沾有水果汁、有涂层化纤质的服装，人造革及有人造革配饰的服装、羽绒类服装、珠饰较多的服装，色差比较大而又染色不牢的条纹服装、PU皮装等。

业内人士郑刚从事洗衣行业十几年，他说，平时有些人出于一种“虚荣心”，不管什么衣物都要求洗衣店干洗。“拿羽绒服来说，羽绒中有一种含有油质的纤维，这种油质能够储存人体的热分子。而如果用来干洗，干洗溶剂四氯乙烯就会将油质全部提炼出来，羽绒服也就不再保暖了。”洗衣店采用专业的去渍剂，对羽绒服进行手洗水洗，可确保不变形和保暖性。

### 消费贴士

## 匠心独具打造品质生活



元旦假期，达州名匠装饰公司的员工放弃休假，仍在热热闹闹地忙碌着。

2018年1月1日上午8点，笔者跟随达州名匠装饰设计师杨雪林走进天恒花园业主江先生的新家，看见一名木工正在工程进度表上签名，之后将笔递给旁边的工人签名填表。杨雪林介绍，按照工序，杂工、水电、泥工、木工、灰工都将在工程进度表上签名，这是达州名匠装饰公司的老规矩，每次为新客户服务，张贴工程进度表上墙是装修工程的头等大事，它直接反映各工序进度，也方便客户了解毛坯房是如何变成温暖的小家的。

这套三居室在天恒花园3期2单元15楼5号，现在，水电工程已经结束，灰工和木工相互交替在各房间作业，客厅实木电视背景墙虽没完工，但它与旁边落地玻璃窗的完美结合，已经将简欧风格凸现出来。其实，在确定装修方案之前，杨雪林已数次结合客户的想法修

改方案，最终量身设计的简欧风格方案赢得了客户的赞许。

通过简欧风格效果图不难发现，这套房子装修竣工后，既有欧式设计风格的一些元素，又充分利用了现代简约设计的一些优势。简欧风格的室内设计打破了以往欧式深沉的色彩，大量使用的白色、米黄色调，把欧式风格设计与现代设计巧妙融入。客厅的白色墙面发出的是淡雅清新的现代简欧味道，时尚的米黄色调沙发与电视背景墙的呼应，让整个客厅营造出时尚、高贵、轻松、愉悦的视觉感空间。

卧室同样延续了客厅以浅色为主调的设计风格，待装修完成后，将加上浅黄色的窗帘，明亮的空间，卧室变得充满阳光、安静、舒适，合上窗帘营造出让人人好梦的环境。

名匠装饰公司的简欧风格体现出客户追求品质、视生活为艺术的人生态度。(杜晓梅)

## 宣汉县查获2000余瓶假冒酒

本报讯 随着春节的临近，酒类市场一些不法商家利用某些品牌的知名效应，仿冒其特有的商标标识、包装装潢等元素，欺瞒诱导消费者。近日，宣汉县工商质监局对全县酒类市场进行了专项检查，没收各类假冒白酒、劲酒、鸡尾酒等2000余瓶。

该局执法人员在樊吟镇、三墩乡、漆树、天生、双河等场镇的市场巡查中，查获了大批仿冒劲酒、白酒。不法商家打着“中国猛酒”“中国劲酒”的商标蒙混消费者。东乡工商质监所协同郎酒打假办人士一起，对县城城区小郎酒零售商家进行了检查，现场查获6户零售商销售假冒小郎酒。在宣汉县明月乡，执法人员查获了一批“中国劲酒”，该酒的瓶体、瓶盖、标签、包括商标的“劲”字，在样式、规格、颜色上与“中国劲酒”都极为近似，涉嫌使用与他人有一定影响力的商品名称、包装、装潢等相同或相近的标识。

截至目前，该局没收各类假冒白酒、劲酒、鸡尾酒等2000余瓶，立案查办案件13件、案值5万余元。(余海霞 特约记者 王兴寨 摄影报道)



名匠装饰 MING JIAN DECORATION 24小时联系电话: 15883731919 (微信同号) 地址: 北外镇双瑞精品建材城三楼 电话: 0818-2630555 地址: 西外镇美嘉美装饰城首层一号

3版

文件·生活

达州日报

生活

周刊

主编: 蒲建国  
副主编: 何晓丽  
廖晓梅

2018年2月2日 星期五  
dzhsztk@126.com 2377721

