

通川:青山绿水迎游客



12月22日,通川区磐石月湖旅游区顺利通过创建国家4A级旅游景区现场评定,标志着该区首个4A景区距创建成功仅一步之遥。

近年来,通川区牢固树立“大旅游、大产业”理念,依托区位优势和资源禀赋,因地制宜、科学规划、整合投入,大力推动以磐石都市农业体验区为代表的乡村旅游发展,构建全域旅游新格局,推动产业融合发展。

A 科学规划 旅游产业全域联动

凤凰山巍峨雄壮,州河水婉约秀丽,神剑园庄严肃穆,犀牛山逶迤苍翠,莲花湖波光潋滟,行进在被明代著名旅行家徐霞客称为“西南奇胜”的通川,颇有“人在山水间,却似画中游”的浪漫意象。

“我们每年都要到磐石摘草莓,到蒲家摘蓝莓、赏花,很不错!”大竹游客孙洁珍带着家人在磐石月湖景区游玩,直言通川“好玩的地方多,好吃的东西多,是近郊游首选地”。目前正是冬草莓上市的季节,连日来,前往磐石都市农业体验区采摘观光的游客络绎不绝,丝毫不受寒冷天气影响。

“深度挖掘、开发和利用乡村旅游资源,通川正全力打造川东北及达州重要的融观光、度假、休闲、娱乐于一体的乡村旅游胜地。”该区旅游局负责人介绍道。

在“大旅游、大产业”的理念指引下,通川区按照“全民参与、全产业链融合、全地域打造”理念,突出“休闲体验游、生态观光游、红色文化游”三大主题,实现旅游景观全域优化、旅游服务全域配套、旅游治理全域覆盖、旅游产业全域联动、旅游成果全民共享。

总投资55亿元、按照国家5A级景区标准建设的双河口水库(双鱼湖)及凤凰山景区旅游综合开发项目顺利推进,总投资5亿元、按照国家4A级景区标准建设的金石云顶大型野生动物园即将竣工,总投资40亿元的泰诚十里水街城市文化旅游项目前景看好;罗江密林养生谷综合开发、柳家坝卓润水上乐园等一批优质旅游项目签约入驻……旅游项目招商引资捷报频传。仅2016年,旅游招商引资突破100亿元,同比增长75%。

B “旅游+”战略 带动品牌创建拓宽市场销路

“风光自然秀美、服务贴心,来了还想来,必须点赞!”常到通川游玩的成都“驴友”黄泽令如数家珍。除了捕捉美景,美食的诱惑也是令黄泽令“流连忘返”的重要原因之一。灯影牛肉、七星椒、生态蓝莓等,自己品尝不算,每次返程时,亲朋好友托其代购的一大堆土特产,常令其“苦不堪言”。

该区大力推进“旅游+”战略,推动农、文、旅等深度融合,同步着色“商、养、学、闲、情、奇”等旅游新要素,结合脱贫攻坚工作,以旅游扶贫为抓手,带动创建了碑牌河、木龙山、菊润盐井、富佑檬双、百年香樟、两河口等14个农产品品牌,鸡鸭鹅

蛋、皮蛋、土鸡、花生等200多个“土货”产品通过农村电商平台销售。“原汁原味的土特产在城里非常抢手,只需多推介,不愁销路。”返乡创业大学生陈良威是碑庙镇陡坑村电商平台运营人,如今尝到了创业的甜头。

目前,全区拥有四川名牌产品9个,无公害农产品7个,绿色食品1个,省著名商标6件,达州知名商标31件,注册商标942件。“通川灯影牛肉”通过国家地理标志产品保护认定,环凤脆李、绥定大米、“川汉子”牛肉、绿岛山下核桃4个特色产品荣获国家生态原产地产品,产品质量安全可靠。



蒲家蓝莓



磐石草莓



金石云顶野生动物园入口广场效果图



贫困村电子商务综合服务站



环凤脆李



灯影牛肉



三圣寺七星椒食品

C 全域旅游 处处皆美景美食

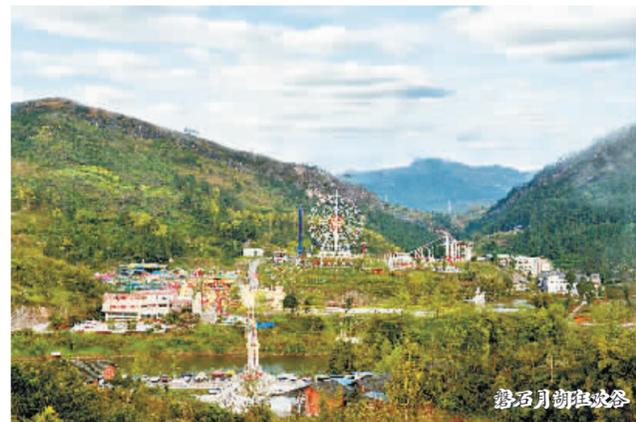
“每次到通川拍的照片都是‘大片’,上传到朋友圈很多朋友关注留言。”重庆游客陆程明是一名资深“摄影”,在他的镜头捕捉下,磐石草莓、蒲家牡丹、蓝莓、金石梯田、新村梨花等一幅幅美丽、生动、绝美的乡村画卷,曾无数次刷爆了朋友圈。

得天独厚的自然人文资源,优质服务水平,通川区旅游产业方兴未艾。越来越多的各地游客来到通川,欣赏自然风光,感受人文风情,品味特色美食。

目前,全区较为成熟的景区(点)共有11个,其中省级森林公园2个,城

市休闲公园3个,特色乡村旅游景区3个,各类亟待开发的大小旅游资源点50余个。灯影牛肉、七星椒、生态蓝莓等美食让人唇齿生香。三圣宫美食一条街、达州好吃街、通锦美食城,汇聚了各地美食,不可不去,更是达州主城区购物、娱乐的好去处。住宿方面,该区有四星级酒店1家、三星级酒店1家、民宿达标户7个、乡村旅游特色业态经营点6家、星级农家乐5家。

漫步山林,“森呼吸”;徜徉都市,观繁华;亲近自然,赏美景;感受人文,品美食。不用等待了,和通川来一场美丽的约会吧!



磐石月湖观峡谷



秦巴植物博览园花海