

构建大市场 激活大商贸

——渠县强力推进商贸流通发展纪实

□杨东 何晓丽 张春华 文/图



数据无声,发展有痕。
 今年1—9月,渠县服务业增加值完成67.98亿元,同比增长10.8%,增速居全市第一;
 1—10月,渠县社会消费品零售总额完成114.8228亿元,增速13.4%,增速排名居全市第一;
 1—10月,渠县外贸进出口完成4000万元,全年预计实现4600万元,完成目标任务的102.2%……

这一组数据,见证了渠县商贸流通工作正在快速、健康、有序发展。今年以来,渠县商务工作坚持“商贸活县”战略,深入实施“三大提升行动”,加快构建大流通、大市场、大商贸,强基础、扩规模、挖潜力、提质量、创品牌、优服务,奋力推进商务经济提质增效、提档升位,商务经济发展取得较好成效。



渠县县委书记苟小莉调研商业步行街建设情况

电商升级 转变流通发展方式

12月26日,走进渠县电子商务物流集配中心,记者看到,着装干净整洁的企业员工正忙着把一份份特别制作的“渠县黄花”“土鸡蛋”“渠县柑桔”等特色农产品进行包装分送,并设置了二维码。顾客只要用手机扫一扫该产品的二维码,就可以详细了解该产品的原材料产地、种植农户(合作社)、加工企业等信息和隐藏在农产品背后的文化背景和趣味故事,随时用手机操作进行个性化订制,网上付费,统一配送。这是渠县自推广电子商务应用以来,带给零售业态的新变化,也是渠县加快发展电子商务的一个缩影。

近年来,渠县把发展电子商务作为新常态下促进经济转型发展的新引擎,全力推进电子商务进农村全覆盖工作。该县精心编制了电商助力脱贫攻坚专项方案,健全了农村电商服务网络,打造了一批本地农特产品电子商务品牌,培育了一批扶贫创客群体,推进贫困户及农产品进入电商平台,实现线上销售。2016年以来,渠县电商交易额达5.4亿元,其中农特产品销售额2.77亿元,贫困户农特产品销售额1.57亿元。2017年,贫困户农产品上行销售排名全省第六位。

目前,渠县已建成县级电商服务中心1个,入驻电商企业12家,创业网商24家;建成乡镇服务站60个,村级服务站168个。建成县级电商物流集配中心1个,入驻快递物流企业12家,建设乡镇配送站43个,村级配送终端90个。



渠县县委副书记、县长王飞虎调研重点商贸项目建设

开展电商培训299期,累计培训10772余人次,孵化企业网商35家,个人网商孵化132家。在苏宁易购、淘宝、天猫、有赞、天天云商、一亩田等平台发布推荐渠县特色产品20余类;在天猫、淘宝中国两大平台建立了渠县特色馆;本土电商企业、创业网商在淘宝、阿里巴巴平台开设网店300余个。同时,渠县在苏宁易购、淘宝特色中国两大平台建立渠县特色馆,本土电商企业、创业网商在淘宝、阿里巴巴平台开设网店200余个,全县电商交易额与农产品电商交易额分别突破3.2亿元、1.6亿元,农村电子商务综合发展水平进入全省“第一梯队”。

项目加快 构建城乡市场体系

虽是寒冬,但在渠县仁和公园国际城市综合体项目建设工地,却是机声隆隆,塔吊林立,工人们正在紧张地进行施工,呈现出一派热火朝天的繁忙景象……其实,这个场景只不过是渠县在建商贸项目的一个缩影。

商贸流通连接生产与消费,是第三产业的重要组成部分。渠县作为绿色农产品生产基地,现代流通发展相对滞后,零售多、批发少,商贸多、物流少,品牌多、数量少,不能对第一、二产业的发展形成强力支撑。近年来,渠县县委、县政府充分认识到发展商贸物流业,构建大市场对渠县发展举足轻重的作用,该县以“项目攻坚年”为抓手,将商贸流通业列入重点发展产业。为此,渠县成立了商贸系统重大项目推进工作领导小组,主要领导亲自抓,落实了分管领导包责任制,实行“一个项目、一个班子成员挂帅、一个责任股室牵头、一套工

作方案、一套考评体系”的重点项目推进工作机制,即时召开相关部门重大项目推进联席会议和商贸项目推进分析会,协调解决项目推进中存在的问题。加强与项目实施单位进行沟通和衔接,督促企业按节点搞好项目建设,确保了中农联、财富中心、渠县汽车城、华聪三材等建设项目的顺利推进。与此同时,渠县还新建和改扩建农贸市场5个,加快了乡镇农贸市场建设和改造升级步伐。

经过持续不断的努力,渠县商贸物流重点项目取得了可喜的成绩:2017年,渠县成功引进渠县汽车城、香港盛大百货、永辉超市、台湾大润发超市、国美电器、红星美凯龙、星美国际影院和仁和春天等8个项目,签约金额达21亿元,实际到位资金9.5亿元;渠县成功申报为全省商贸流通脱贫攻坚示范县,向上争取项目资金741万元,同比是去年同期的680%……

市场活跃 创造条件促进消费

“市场上的东西越来越丰富了,购物越来越方便,”在渠县,这已成为全县城乡居民一个共同的感觉。近年来,渠县把扩大内需、增加消费作为经济工作的一项“任务本”之举来抓,积极创造条件,全面提升城乡市场消费。该县以渠县财富中心和万兴广场为核心,引进盛大百货、永辉超市等知名商业连锁,全力推进万兴美食街、志远商业步行街、长德风情文化街等特色街区的创建和打造,大力发展城市消费商圈,引导商贸服务业集聚发展。并组建财富中心管委

会运营模式,完善财富中心商业实施配套,着力招大引强,建成具有现代商业气息的消费、生活、娱乐和休闲文化核心区,成为渠县商业名片。永辉超市开业首日就创下了210万元惊人的销售成绩。

为拓展市场,渠县积极引导企业开展“川货全川行”“惠民购物全川行”“万企出国门”三大活动,其中16家企业参加了“惠民购物全川行”活动,实现了销售额9560万元。为打造节俭经济,加强节日促销,渠县还先后举办了“2017渠县迎春购物月”、特色商品展销会、新春购物节、“2017首届夏季汽车展”和“第六届消夏啤酒节”,通过打折让利、有奖销售、返券赠物等形式多样的促销活动,极大地带动和刺激了城乡居民消费。

在对外经济贸易上,渠县积极落实有关外贸出口补贴政策,开通了网上加工贸易审批业务,鼓励企业到境内外开拓市场、推介产品,积极组织县内商贸企业参加渝洽会、西博会、广交会等拓展市场活动。今年,渠县在渝洽会、西博会上,累计签约金额达163.1亿元;在第122届广交会上,渠县德铭电子与以色列、加拿大、东南亚等国家客户现场签约30万美元的订单,还结识60多家潜在客户签订了意向性协议100万美元;四川恒硕迪杰制衣有限公司2017年获权当年就实现进出口50万美元……

渠县商务局负责人表示,在加快培育汽车、家电、信息等大宗商品信贷消费热点的同时,渠县还积极培育发展家庭、文旅、康养等服务消费,推动消费转型升级。2017年预计新增限额以上商贸流通企业10家,规模以上服务企业17家。

强化监管 规范市场经济秩序

市场监测体系的建立健全,市场供应应急预案的制订完善,让渠县成功应对了近年来洪灾、“问题奶粉”“地沟油”等突发事件……

近年来,渠县积极开展流通领域市场监管公共服务体系建设工作,加大商务流通领域行政执法工作力度,依法开展各项管理工作,处理各类违法行为,维护了商务流通领域市场秩序,确保了渠县居民消费安全和全县市场经济秩序健康、稳定、协调发展。

为搞好市场监管,促进消费市场规范发展,渠县不断加强市场监管监测、健全市场保供体系,强化市场监测能力建设,优化监测样本结构,全面提高监测数据质量;同时,不断完善市场调控,引导企业加大商业储备,提高应急保供能力;并切实加强商务领域诚信建设,认真组织开展“诚信经营”宣传活动,组织协调全县打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动,建设法治化营商环境;加强对再生资源、民爆、典当、拍卖、直销、汽车报废、洗染业等重点领域和特种行业的监管和执法,充分发挥“12312”商务举报投诉中心和商务行政执法支队职能,加大对各类商务违法和不诚信行为的查处力度,依法严厉打击各种商务违法行为……

引项目、扩投资、活市场、促消费、增外贸、扩内需、强监管、促发展,这些无疑为渠县腾飞注入了强劲动力。朝着“构建大市场、打造成渝结合部物流中心”的目标,坚持“商贸活县”,渠县脚步正疾!



香港盛大百货入驻渠县



渠县电子商务服务中心展示的产品



渠县农村电子商务服务站



渠县财富中心



渠县打造的城乡市场



渠县电子商务服务中心