

达川区:爱商亲商 打造投资兴业新高地



达川商贸物流园区鸟瞰



商贸活动火爆



市委常委、达川区委书记许国斌(中)在达川登梁桥区调研



市委书记、达川区委书记许国斌(中),达川区副书记、区长向建平(右三)一行在达州市嘉富定制家具有限责任公司调研

●4月14日,达川区与四川省丽天牧业有限公司签订总投资20亿元的百万头生猪全产业链可持续循环发展项目,填补了达川区生猪屠宰精深加工的空白;11月10日,碧桂园集团和正大集团签订战略合作协议,正式进驻达川,推动了三里坪城市新区建设的步伐;12月12日,达川区举行2017年第四季度重大项目集中开工仪式,集中开工石墨烯润滑油生产基地等10个重大项目,总投资额55.5亿元……今年以来,一个个重大项目的落地投产,不仅为达川区经济社会发展提供了重要支撑,而且还成为达川区商贸经济发展的有力见证。

立体招商 创新招商引资好形式

商业兴则城市兴,商业强则城市强。达川区是全省面积最大、人口多最的市辖区。由于产业结构单一、基础设施相对薄弱,吸引投资成了该区推动经济社会发展的唯一出路。

近年来,达川区积极探索经济新常态下的发展路径,立足自身资源优势、区位优势和环境优势,把招商引资作为实现经济腾飞、跨越赶超的重要抓手,灵活调整战略战术,不断创新招商引资方式方法,充分运用小分队招商、商会招商、智力平台招商等立体招商模式,按照“谋划在先、争取在先、重在落地、重在见效”的思路,多路出击、纵深推进,全力推动招商引资工作向更深层次、更广领域、更高水平迈进,促进了全区经济社会实现跨越式发展。

招商引资不能被动地等着客商带着资金、项目上门,而应主动出击,积极捕捉商机。今年初,在分析今年的招商引资工作形势时,达川区委、区政府领导感到,随着各地抢抓发展机遇,争夺资金、项目的战斗日趋“白热化”,在缺乏明显优势的不利条件下,最有效的办法就是带着项目主动上门洽谈,有的放矢、精准对接。

为此,区委、区政府组建了招商小分队,树立大资源、大市场理念,用活用足用好各类政策,主动走出去洽谈对接,足迹遍及东北、江浙、湘粤、成渝等地。一支支招商小分队,就像一路路精兵,追踪大企业、跟进大集团,用真情打动、以形象感召,成功引进了四川省丽天牧业有限公司等一批事关全区重大生产力布局和经济结构调整的项目,使招商引资的活力在创新理念、转变方式中竞相迸发、热潮涌动。

今年以来,达川区在认真抓好小分队招商的同时,精心组织骨干力量参加“广交会”、“渝洽会”、“西投会”、“川货全国行”等知名展会和大型招商活动,利用省内外的重要“展会”签约

引进了油性石墨润滑油、新能源汽车周边产业等项目,极大地改变了全区的产业结构,进一步优化夯实了经济发展基础。

4月5日至7日,参加“2017年中外知名企业四川行”成功签约项目12个;9月15日,在2017中国西部(四川)国际投资大会上,签订了汽车综合饰品生产基地等7个项目……

除此之外,达川区在招商引资过程中,牢固树立全区“一盘棋”思想,充分利用智力支农联谊会、各地达川商会、达川籍企业家协会等商协平台和智力机构,借助其资源丰富、信息灵通、渠道快捷、针对性强、专业可靠、可信度高的众多优势,积极加强联系交流,引导一批在外企业家抓住家乡发展建设的大好机遇积极参与家乡经济建设,从而拓宽了招商引资的渠道,提升了招商引资的效率。

在招商引资中,达川区还着力引进产业关联度大、技术含量高、市场前景广、绿色无污染的大项目,延伸产业链条,全力“抢滩”新材料、新能源等新兴产业,为经济发展预留了“接口”。

筑巢安商 打造投资兴业好平台

商业的发展,离不开企业的支撑。招商引资,不能一招了之。招进来,还要留得住。

近年来,达川区先后建成了以现代机电、绿色包装、现代物流、养生旅游四大产业为主的工业园区,集智慧物流服务、电商快递、供应链集成服务、多式联运服务、会展、仓储配送为一体的秦巴物流园区和囊括汽车贸易、五金机电、家居建材、医贸、服装皮革及文化产业的商贸物流园区。

“三大园区”既是达川区经济增长的“动力之源”,也是来达投资企业发展壮大的孵化器,更是达川区商贸发展的希望之所在。

建好了标准厂房,打通了交通主干道,硬

化了连接支路,架设了电力线路,铺设了地下管网,实施绿化、亮化工程,联通高速宽带,配套垃圾、污水处理等环保设施……为了帮助前来投资的企业筑好巢、安好家,达川区委、区政府把园区建设作为“安商”“留商”和“以商招商”的重要抓手,始终把加强产业集聚区基础设施和公共服务设施建设放在重要位置。按照“工业向园区集中、项目向园区集聚、政策向园区倾斜、资金向园区保障”的发展思路,坚持“宁让设施等项目,不让项目等设施”的原则,出台了一系列行之有效的配套政策,采取了一系列坚强有力的措施办法,通过政府投入、多元融资等方式持续加大达川工业园区、秦巴物流园区和商贸物流园区的建设力度,不仅扮靓了园区的“颜值”,而且还极大地提升了园区项目的承载能力,形成了“吸铁石”效应。

随着建设的升级提速,园区的吸引力不断增强,“嗅”到商机的企业纷纷从各地赶来考察、洽谈。区委、区政府也积极转变思路,顺势而为,通过产业调整,逐步淘汰高耗能、高污染企业,将发展重心向绿色环保和战略新兴产业转移。

今年以来,借助“三大园区”进行针对性招商引资活动,成功引进了重庆三坤科技有限公司等一批产业契合度高、发展潜力大的企业。随着一批批企业的人驻并建成投产,“三大园区”也成为了达川区商贸发展的三面旗帜!

服务助商 营造亲商爱商好氛围

只有亲商、爱商、重商、尊商,才能安商、优商、富商。达川区将改善营商环境作为切入点,在优化投资环境、提高项目服务上铆足了劲头,下足了功夫。

6月16日,随着首列煤炭专列火车进入园区货场,位于秦巴物流园区的450万吨货场正式投入运营。

而货场如期投入运营的背后,还有一段鲜为人知的小插曲。原来,园区内的货场主体工程建成之后,仍然有一段38米长的连接路没有硬化。虽然距离不长,但却很可能成为一个“肠梗阻”。

“决不能让这段连接路影响货场建设,影响达川形象!”了解到情况后,区领导当即要求相关部门迅速进行道路硬化,确保货场按时投入运营,使问题得到圆满解决,赢得了入驻企业的称赞。

为留住客商,让企业安心投入生产经营,达川区牢固树立环境就是动力、环境就是生产力的理念,全力抓好软环境建设。要求各级各部门,切实把亲商、爱商、重商、尊商放在心上、抓在手上、落实到行动中,真正当好为企业服务的“店小二”“服务员”。

软环境就是软实力。达川区委、区政府坚持做到“扶上马,送一程”,不仅为企业开通了“服务热线”“绿色通道”,提供“一站式”服务,最大限度地降低企业成本,减轻企业负担,区领导还定期到企业调研,开展现场办公,为企业的发展出谋划策、把关定向,提供政策咨询和智力支持,及时帮助解决生产经营和发展建设中遇到的各种难题,切实让企业感受到“家”的温暖。

没有商业的发展,就不可能有经济的腾飞。随着新一轮西部大开发、“一带一路”建设,长江经济带、成渝经济区、川陕革命老区振兴发展规划的实施,以及省委省政府关于支持川东北经济区经济社会发展的一系列政策出炉,达川必将迎来新的发展机遇,成为商业繁荣、商贾聚集、商机无限的投资热土。

筑巢引凤满枝。今天的招商支撑明天的项目,今天的投资决定未来的发展和转型。站在新的起点上,百万达川儿女在区委、区政府的坚强领导下,做好了与来达企业一道抢占大机遇、迎接大发展、实现大目标的充分准备!

□文/杨辉 陈小平 王小龙



达川百万头生猪全产业链可持续循环发展项目开工仪式



达州国信达科技有限公司车间



中青国际家居生活广场