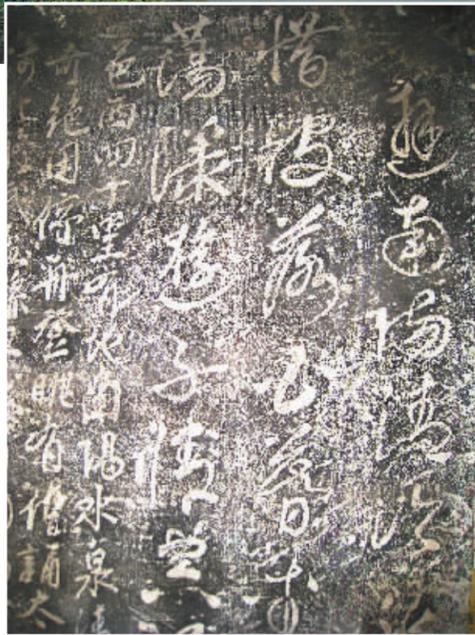


李白留诗南阳寺



南阳碑记



李白诗碑(局部)

□戴连渠 文/图

荡荡游子情。空歌望云月，曲尽长松声。”

此碑刻于明万历四十二年(1614年)浴佛日(农历4月初8),书者为邑侯高则腾。《渠县志·文征》中有邑侯高则腾《南阳寺》诗一首：“南阳滩上朝朝寺，李白微之已赋诗。挝鼓进舟明月夜，逢僧话旧晚风时。半空音调松巢鹤，满地文章草卧碑。遍访村居人去远，一声清笛到江涯。”元稹《南阳寺》诗云：“梁江明净峡透迤，船到明滩拽纜迟。檐窗动摇仿作梦，巴童指点笑吟诗。舍余宿麦黄山腹，日背残花白水湄。物色可怜心莫恨，此行都是独行时。”邑侯王来游《南阳寺》云：“滩涌银滩望渺茫，江边古寺郁苍苍。红尘境隔峰千道，细宇烟笼水一方。太白有诗题翠壁，微之乘兴到僧房。缅怀往事凭回首，断碣残碑卧夕阳。”

过南阳寺沿渠江向下1000米就是南阳滩电站了，张爱萍、钱正英、魏传统、杨超、于桑等都曾题词。张爱萍上将题写了南阳滩电站诗、电站纪念碑名，还赋诗一首：“昔日苦熬鬼门关，今兴水电万民欢。渠达同饮一江水，齐心协力高峰攀。”四川省委原书记、哲学家杨超题词：“渠江明珠。”

金山寺的前世今生

□吴江波 张虹

重修，请来住持，后经道光年间的两次扩建，规模气韵颇为宏大，被称为“西蜀金山”。当时在方圆六十里的地方，金山寺先后有十六座座子庙和属庙，东有观音寺、广福寺，南有灵光寺、高峰寺，西有觉华寺、回龙寺，北有双牛寺、中定寺。出家僧众修行者近三百人，田亩甚多，他们每天出坡劳作，在这隐逸青山间修行。

禅宗精深高远，我们无法开悟，只能从红墙灰瓦间感知天人合一。寺庙坐南朝北，依山而建，从山门拾级而上，宝树堂、护法殿、大雄宝殿、钟鼓楼、藏经楼等庙宇林立，建筑与自然融为一体，起承转合间体现出和谐宁静之美，因此寺庙有联曰：“到这里金山会人灵山地，看此处宝树悟出祇树天。”寺庙主要是民居式风格，采用传统合院式建筑，大殿为四合院建筑，东侧的藏经楼为三合院砖木结构。这些合院式建筑，营造了比较隐秘的寺院空间。

禅宗精深高远，我们无法开悟，只能从清规戒律中褪去浮躁狂狂。朝暮课诵那是每天的必修课，吃什么喝什么，怎么吃怎么喝也有规矩，进食时保持良好的仪态，要“好饭三称念”“过堂五观想”。平日以茶坐禅，饮茶破睡，已成为习俗。

开江城外金山寺。金山寺，这座千年宝树禅林，守护着开江这座城市宁静致远，安然前行。



的内容广泛，除了转载国内传统媒体和部分拥有采访资质的大型门户网站(新华网、人民网等)的时政、经济、社会、军事、外事等权威新闻，更多的则是自媒体平台及网民“原创”的各类信息。因为从业者不专，采编把控不严，一味迎合受众低级趣味和猎奇心理，罔顾传播的社会效果，其信息粗制滥造，杂而乱，质量低。主要表现在：虚假信息层出不穷，报道丧失客观原则，侵犯公民隐私，新闻、商业、娱乐界限不分，血腥黄色内容杂陈，热衷明星丑闻，生活琐事之类的垃圾信息占比较大。

——事实性、技术性、常识性差错多。“刘邦与关羽张飞同时代”“王近山上将”“非洲是个严重缺水的国家”……这类低级错误，自媒体时常出现。客观地讲，自媒体政治性差错较少，因为这是“最出不起的差错”，而“最影响媒体声誉”的事实性差错、“最易犯”的技术性差错、“最打脸”的常识性差错则太多了。新闻事实无中生有、夸大其辞、细节失真；地名、人名、时间搞错；文不对题，前后矛盾，逻辑混乱，图文不符；掉字、掉句、掉段、多文、颠倒；错别字，标点、语法错误；技术词汇、行业术语、法律术语乱用；戏说历史，人文、地理知识张冠李戴；引用古典诗词、名人名言有误差等。比如某自媒体一篇网文“言之凿凿”地写道：诸葛亮的真实身份是汉献帝，“三顾茅庐”其实是刘备与汉献帝之间的往返磋商——这是哪跟哪？纯粹胡说八道，误人子弟！

整治不良自媒体需要综合发力

这是一个休闲当道、娱乐至死的年代，人们疏于读书、羞于看报、懒于思想，一部智能手机，俨然成了文化的载体和生活的全部。所有严肃的话题、理性的思考，都被冠以娱乐的方式嘻哈呈现、生猛登场，人们关注的信息越来越肤浅，对社会的认知越来越浮躁。

资料显示，目前全国仅微信公众号就超过1200万个，按2800多个县级行政区计算，一个县级行政区就有4200余个。截止至2016年，中国网民达7.31亿。面对五花八门“不严谨、不权威、不深刻”的自媒体和不断攀升的上网人数，我们该如何兴利除弊、规范管理，让自媒体更好地服务于经济社会发展？

清华大学新闻与传播学院教授金兼斌认为，“自媒体兴起带来了法律监管与言论自由、社会伦理意识与个人表达欲望、政府治理与行业自律等多方面的问题。”自媒体跳过传统媒介“把关人”的门槛，与消费者直接对接，这种扁平化的传播方式，使得自媒体的生产内容带有随意性，增加了人们选择高质量、可靠信息源的难度。因此，我们需要标本兼治、综合施策。

——健全相关法律法规。依法监管自媒体是依法治国的必然选择。国家应该根据自媒体的特点和发展趋势，制定完善全覆盖、可延伸、适用广的法律法规，明确其基本原则、管理范围、机构职责、法律解释等，清理修订现有部门规章，改变网络管理条块分割状况，不让自媒体成为“法外飞地”，确保意识形态安全，坚守道德底线，保障公民权益，维护社会稳定。

——提高行业自律水平。“全民办媒体”“人人当记者”，本身就是个伪命题！这个社会，除了娱乐化的社交媒体、休闲文化，永远离不开严谨深刻的权威媒体、主流文化！如果任由不良自媒体“戏说”“杂说”“胡说”，将是一个民族及其文化的悲哀。我们需要具有新闻资质的新闻机构和专业人员，生产专业的新闻产品。自媒体应学习传统媒体，主动担负起社会责任，及时、准确、权威发布信息，正确引导社会舆论；着力提高信息传播主体的媒介素养和职业道德修养，培育业务精英，审慎使用网络语言，准确叙述新闻事实，正确表达思想观点，传播网络正能量；逐步探索自媒体平台自身管理途径，遵守网络公约，净化网络生态，提高信息发布的门槛与舆论的公信力、影响力。

——提升动态监管效率。美日韩等发达国家，对网络媒体均有着严格的管控措施，我们同样不能让自媒体放任自流，应建立备案、准入、淘汰机制，控制数量，提升质量。通过更新技术，规范自媒体网络平台，建立顺畅的沟通联动机制，实现数据共享，提升监管效率，高效打击自媒体平台的违法行为。同时强化监管职责，坚守新闻规矩，规范采编流程，严惩违规行为，坚决抵制虚假新闻、“标题党”和“三俗”之风。

——正确使用自媒体资源。自媒体传播主体众多，内容泥沙俱下，广大网民要学会正确的选择、研判与解读，自觉抵制低级趣味和垃圾信息，不能一味抱着“看热闹”“图消遣”的娱乐心态沉迷于不良自媒体。要学会理性分辨信息真伪与优劣，将不合格信息和无价值内容拒之于门外。要知道，自媒体容量无限，更新又快，我们无必要也不能完全消化这些浅层次、低水平、碎片化信息，而应该培养良好的阅读习惯和高品质的生活情趣。

【核心观点】

●这是一个休闲当道、娱乐至死的年代，人们疏于读书、羞于看报、懒于思想，一部智能手机，俨然成了文化的载体和生活的全部。所有严肃的话题、理性的思考，都被冠以娱乐的方式嘻哈呈现、生猛登场，人们关注的信息越来越肤浅，对社会的认知越来越浮躁。

●自媒体以其平民性、互动性、及时性传播特点，俘获了数字化时代的网民，但是部分非传统媒体开办的自媒体“无厘头”“无节操”“无底线”的乱象，破坏了媒体生态。这个社会，除了娱乐化的社交媒体、休闲文化，永远离不开严谨深刻的权威媒体、主流文化！

『休闲文化』霸屏的隐忧
自媒体时代

□蒲建国

时光流转至21世纪，借助互联网平台和智能手机诞生的自媒体，因其私人化、平民化、普及化、自主化传播特点，打破了传统媒体主流叙述的观点、单向的“点对点”传播方式和严谨精细的采编控制，“人人都是记者”“人人都是编辑”，其海量性、快捷性、交互性和图文并茂的视觉效果，以及手机阅读的便利和轻松活泼的风格，俘获了数字化时代的网民，以至不少人患上“手机依赖症”。

然而，由于很多号称“公民媒体”“个人媒体”的自媒体门槛低，从业者缺乏专业素养，采编流程管理粗放，片面追求所谓点击量和点击量，传播的信息纷繁芜杂，良莠不齐，权威性差，可信度低，事实、技术、文史、法律等错误百出，色情暴力充斥其间，道德品味低俗，呈现出一片乱象。

广义的自媒体包括个人主页、BBS个人专栏、博客、微博等。本文专指狭义的自媒体，主要是指非传统媒体开办的微信公众号，以及百度、腾讯、凤凰、网易等门户网站的自媒体写作平台(如百家号、企鹅号、凤凰网、网易号、UC头条等)提供的文字、图片、视频、音频。

自媒体取悦受众的六个“套路”

过去，传统媒体“一本正经”“高高在上”，我登你读，我播你听，我放你看，受众往往处于被动接受信息的地位，缺乏自主权利和个人色彩。与传统媒体主流叙述不同，自媒体被称为“草根媒体”，传播主体多样化、平民化，任何人只要有想与别人分享的欲望，就可以“想说什么就写什么”，充分表达自我、张扬个性——“我就是我，不一样的烟火”。人生际遇，生活感悟，所见所闻，历史典故……无不成了自媒体关注的內容。因为发轫于网络，自媒体内容呈现明显的网络化特征，无论是标题制作、内容选择，还是语言特点、处理手法，都以吸引受众眼球作为第一要务。由是，自媒体内容与风格表现出以下六个典型特征。

一是口语化。报纸、广播、电视等传统媒体作为书面语言的载体，以严谨规范的现代白话文作为其表达话语，新闻语言要求准确精练、自然流畅、生动形象、逻辑严密。而自媒体为了适应网络语境，挑逗受众兴趣，往往呈现口语化特征和网络语言特征，通俗易懂“接地气”，迎合了广大网民的喜好和阅读习惯。

二是悬念化。传统媒体的标题是新闻的眼睛，讲究准确、精练、生动，三言两语的导语是新闻的主题。而自媒体颠覆了过去新闻写作的习惯和格式，有意识地设置悬念，行文拖沓。无论是标题制作，还是导语写作，往往在云里雾里吊足了读者胃口，之后才是姗姗来迟的事件真相。“犹抱琵琶”的目的在于勾起读者往下阅读的欲望。

三是夸张化。夸张本是文艺创作中对事物的形象、特征、作用、程度等方面刻意夸大或缩小的一种修辞手法，与新闻不沾边。自媒体与传统媒体忠于事实、报道客观、语言规范不同，善于制造噱头和轰动效应，往往

小题大做，随意夸大，哗众取宠。芝麻大点事，说得骇人听闻。比如一些微信公众号常用的标题：《天啦！某地数千群众聚集，出大事了！》真实情况不过是一场文艺演出而已。

四是萌宠化。随着时代和社会的变迁，现实中充满各种无形压力和负面情绪，生活的重负、心情的苦闷、境遇的失落，我们无处消解。自媒体以其俏皮的卖萌语言、机智的搞笑段子、妙趣横生的图片视频，装可爱秀智商，轻松调侃人事物，化压力于无形，仿佛童心未泯。比如小公举(小公主)、赶脚(感觉)、薯紫(这样子)、碎觉(睡觉)、捉急(着急)、警察蜀黍(叔叔)、蓝瘦香菇(难受想哭)等等。

五是平民化。传统媒体由于受政治宣传、社会责任和媒体定位影响，报道风格与报道对象受到一定限制；而自媒体则可以“为所欲为”，更具广泛性和平民性。政治、经济、社会、法律、教育、军事、历史、风俗、生活、娱乐等内容无所不包，哪怕是一个长得像某个明星的乞丐，都可入题并炒得火热，其报道风格与对象的选择显得随心所欲，甚至出现庸俗、低俗、媚俗之风。

六是碎片化。网络时代，适应快节奏生活，完整信息被分解成信息片段，造成信息爆炸。传统媒体选题严谨，海量信息经过了精筛细选，去粗取精，去伪存真。而自媒体传播过程自由随意，没有根据新闻价值大小、传播效果好坏进行认真“分拣”，由此导致含金量低的垃圾信息霸屏，受众越来越习惯于快餐式的浅阅读。

自媒体丛生的乱象及其社会危害

自媒体是一种以数字技术为核心的新媒体，普通人既是信息提供者，又是信息分享者。正是这一特点，决定其在信息传播过程中具有不确定性和不可控性。虽然其快捷提供海量信息，曝光不良现象，关注热点事件，丰富人们生活，推动了社会进步；但其“无厘头”“无节操”“无底线”的乱象，不但扰乱正常舆论，误导广大受众，容易引起网络围观、群众聚集等事件，损害党和政府公信力，而且毒害青少年身心健康、传播谬误，是一把不折不扣的“双刃剑”。

——信息可信度低。信息的采集与发布，要求具有专业素质。传统媒体及其自媒体记者、编辑受过专门培训，具备从事新闻职业的专业知识和职业道德，加上“采编发”环节管理严格，所刊播的信息十分权威，可信度高。自媒体是“点对点”传播，“草根记者”不便管理，采访写作受个人能力、知识和喜好左右，难免出现道听途说、断章取义、预设立场、网络移植、随意解构等问题，信息可信度低。曾有自媒体“考证”：张三半是小龙女与尹志平的儿子！害死关羽的幕后真凶是诸葛亮！近年来频繁出现“舆论反转”事件：上海女逃离江西农村事件，哈尔滨天价鱼事件，深圳罗尔诈捐事件，中国游客泰国抢虾事件……这些出尔反尔的闹剧，多数是自媒体的“功劳”。

——内容繁杂低俗。自媒体涵盖