

达州日报

2017年9月

20

星期三

丁酉年八月初一

国内统一刊号

CN51—0015

第16694期

今日4版

值班副社长:陈纯海

中共达州市委机关报

微信:dzrbdzwb 微博:984250799



达州日报社出版

达州日报网 www.dzrbs.com

秦巴网 www.qinb.net

打通新闻舆论引导“最后一公里”

让党中央的声音无障碍覆盖巴山渠水

畅通新闻舆论宣传主渠道

今年4月13日,达州市宣传系统干部100余人汇聚巴山大剧院,听来自新华社的专家作新闻信息专业化培训讲座,探讨如何将党和政府的声音有效传递到基层,传递到广大受众,并由此开启国家通讯社与地方党委宣传部“共建新闻舆论引导主阵地”的先河。

双方就如何在意识形态、新闻舆论阵地建设方面建立起良好的合作机制进行了探讨。达州各地、各相关单位表示要用心用力,不遗余力地为新华社的技术和产品在达州落地生根创造条件,严格按照相关方案、标准、时间节点,高标准策划,高效推进各项筹备工作,集成资源、集中力量、集聚优势,打造一批导向正确、具有较强影响力的新闻舆论引导主阵地,实现与国家通讯社的长效合作,长期共建。新华社也将一如既往地关爱达州,支持达州,关注达州的发展变化,挖掘更多“达州故事”,传播更多“达州声音”,在“秦巴山区连片开发扶贫”“川渝陕区域中心城市”等方面多为达州鼓与呼。

新华社是党中央的“喉舌”“耳目”,是党的意识形态重镇,中国的国家通讯社,法定新闻监管机构。自1931年在江西瑞金成立之日起,新华社就紧紧跟随在党中央身边,对党的绝对忠诚已经融入血液,化为基因。作为新华社建设新闻舆论主阵地的全国唯一试点地区,达州探索建立起自上而下、自下而上两套流程,即新华社重大新闻报道转载、重大新闻推送推介流程,以期实现新华社影响扩大、达州形象提升的“双赢目标”。

流程明确:1.新华社四川分社组建工作专班,每日向达州市委宣传部推送党和国家重大新闻报道5-10条。2.达州市委宣传部落实1名专人负责,将新华社每日播报的重大新闻报道10-20条推送到达州日报、达州广播电视台等全市36家新闻媒体,并提出“两个必须转载”的要求,即涉及习近平总书记重大活动报道,涉及生态文明建设、脱贫攻坚、农业供给侧改革等群众最为关心的报道,必须转载。3.全市36家新闻媒体收到推荐转载通知后,结合自身媒体的特性和受众群众,按照市级媒体不少于10条、县级媒体不少于3条的标准,有针对性转载。4.全市36家媒体每个星期要将转载新华社报道的时间、链接等情况上报。

通过以上举措,从机制上实现了党和政府的声音全域覆盖、全面传播,有力提升了新华社自上而下的影响力,增强了地方新闻舆论公信力传播力引导力。

除了建立主流媒体机构与国家通讯社的紧密合作,达州采取一系列措施将“新华社”元素融入基层的宣传思想工作之中,建立起“新华社”视觉识别系统。比如市、县、乡三级按照有总书记照片、有总书记讲话精神、有本地本部门贯彻落实的“三有标准”,在人口集中的重要地段设置主题宣传栏,并标识“新华社来源”及新华社APP二维码。各级各类学校通过开展主题团日、读书交流、感恩教育等活动,采取每日读报、黑板报宣传、LED展示等多种方式,有效传达党和国家的声音,增强学生政治素养。

宣汉洋烈水乡是国家4A级景区,年接待游客70万人次,景区高密度的游客,成为传播党中央声音的重要窗口。在洋烈,新华社APP、微信公众号和省市微信公众账号“巧妙”镶嵌在景区的“标识牌”中;在景区重要位置悬挂总书记照片、总书记讲话精神、新华社权威发布的总书记重要讲话精神主题宣传栏,让党的声音植根于基层干部群众心中;“量身定制”景区阅报栏,分区域、及时更新放置《新华每日电讯》《人民日报》《四川日报》《达州日报》等党报;社区书屋、便民服务中心,及时更新参考消息、半月谈、新华每日电讯等新华社旗下产品;“村村响”开设“新华社时间”专栏,每天早晚两次准时播报,社区播报员从“新华社供稿”专线中,挑选群众关注关心的新闻事件以口语化形式向广大居民播报;逢国家重大纪念活动,社区LED显示屏连接新华社视频终端,同步现场直播;电子阅览室、便民中心触摸屏设“中国政府网”为首页,“新华声音”全覆盖。

除了“新华声音”,“党报声音”在达州也分外响亮。在达州主要党政机关、重要事业单位等重点人群聚集地,都能看到人民日报电子阅报栏。上面滚动播放的各类资讯,成为人们了解党和国家重要窗口。

作为党中央机关报,《人民日报》是党中央指导全党和全国工作的重要思想工具。人民日报电子阅报栏是人民日报旗下年轻的新媒体,以其生动灵活的展现方式和超强的视觉冲击,快速传达信息和资讯,延伸了人民日报强大的报道优势。同时通过地方定制栏目,也成为



9月19日,宣化县洋烈社区,群众在社区服务中心,通过多媒体触摸屏上的新华网报道,了解将要召开的党的十九大相关信息。(本报记者 黄江涛 王勇 摄)

展示地方政府形象的重要窗口。第五届全国新农村文艺展演、达州生态文明建设等专栏都曾登上人民日报电子阅报栏。目前,全市有100台人民日报电子阅报栏分布于主要党政部门和事业单位、重点人群聚集地段,干部职工和广大人民群众可以随时通过该电子阅报栏看到最新最权威的时政资讯,不仅能了解党和国家作出的重大方针政策,也生动形象地展示了和谐四川、魅力四川、文明达州的良好形象,成为新闻舆论引导的重要阵地。

为确保舆论阵地可控,达州市还制定了《关于加强政策解读和信息公开的实施意见》,定期印发《近期新闻通气会要点》,严格执行重大新闻稿件审核制度,第三方新闻评论制度和重大外宣活动报批制度。强化对宣传阵地的内容管理,制定了《爱国主义教育基地管理办法》和《户外宣传阵地管理办法》,厘清管理责任。

做强新闻舆论宣传主阵地

“要形成地标意义,既简洁、雄伟,又庄重大气,具有现代感。”9月11日,一场建筑设计研讨会在达州日报社6楼会议室热烈举行。这是西南设计院专家团队与市规划局、代建办、达州日报社共同为未来的达州日报社全媒体新闻文化中心“画像”。

在互联网媒体风起云涌的新形势下,如何做做大做强地方党委的新闻舆论宣传主阵地,报社在努力,市委领导更在关心。今年初,达州市启动实施达州日报社“西迁工程”,计划投资2.1亿元,建设全媒体新闻文化中心建设项目。项目建成后,将实现市委机关、市委宣传、促进传统媒体和新媒体深度、全面融合,打造川渝陕结合部区域“全媒体高地”,开创达州媒体融合发展新局面,顺应达州建设川渝陕结合部区域中心城市和川东北经济区核心增长极的历史洪流,更好地发挥区域中心城市新闻舆论传播的辐射影响力。

达州日报是一张已有66年历史的地方党报,是新中国成立以来四川创办的最早一张地市级党委机关报,目前旗下有《达州日报》和《达州晚报》两张报纸。两张报纸每天都有至少一个“时事”版,绝大多数稿件均来源于新华社电稿,或转载人民日报重要稿件。

为第一时间将党中央的声音传达好,宣传好,达州日报社在长期的新闻工作实践中,总结出“中央精神、重大事件、国计民生、社会热点、指令计划”等五项新华社电稿选稿原则,中央重大精神、重大决策部署、新华社人民日报重要评论员文章、对重大问题的解读等重要稿件在一版要闻版显著位置转载,其他重要时事报道及时刊发,使党和国家大政方针、天下大事在地方党报上得以及时呈现,也成为达州广大干部群众政治学习的重要载体。

在推动地方党报的同时,另一重要的传媒机构——达州广播电视台的升级改造也在快速推进。据悉,近年来,达州市先后投资3600万元,对达州广播电视采编播系统进行升级改造,实现了模拟技术向数字技术的转变,大幅提升了广播电视制作水平,目前正在谋划高清采编和播出系统的升级改造工作,届时将实现地市级电视台标清画面向高清画面的升级,极大地提升地方电视台的播放效果,推动地方电视

制作水平的提档升级,也将吸引更多电视观众回归地方台,实现更好的宣传效果。

达州广播电视台近来加强了对新华社资讯推送。该台新闻综合频道对新华社涉及达州的相关报道及时在《达州新闻》中以口播的形式摘播,视频新闻则直接转播。该台新媒体中心开通了“新华社供稿专线”,及时选择推送新华社新闻稿件,该台官网“达州新闻网”在首页显著位置开设“新华社消息”专题,每天滚动更新新华社稿件,并适时在其官方微博、掌上客户端进行推送。达州广播频道则开辟了《新华之声》栏目,每期10分钟,选择涉及四川或者达州时政方面的新闻播出。每天21:00的新闻广播栏目《新闻一点秀》中,开辟《新华社播报》专栏,侧重选择涉及四川或者达州民生方面的新闻进行播报。该台旗下的《达州新报》每期开设“新华视野·壹周看点”专栏,制作具有新华社标志LOGO栏花,摘要刊发新华社相关报道不少于5条。

通过达州日报社、达州广播电视台两大市直主流媒体与新华社建立起的紧密合作关系,抢占“第一落点”,使党中央的声音得以第一时间全方位传遍巴山渠水。

一直以来,达州的新媒体发展呈现出百花齐放的态势,在互联网大潮中,一大批新兴网络媒体应运而生,在激活了达州网络媒体发展的同时,也存在舆论生态良莠不齐、泥沙俱下的问题。为推动地方新媒体阵地建设,实现对网络舆论的有效管理,达州市整合“凤凰山下论坛”、达州网、达州发布等主流网络媒体,组建“凤凰山下传媒”,夯实了全市网络舆论引导阵地。

“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。”2016年2月19日,习近平总书记对做好党的新闻舆论工作提出“48字”要求,为新闻舆论工作指明了方向。习近平总书记强调,党的新闻舆论工作坚持党性原则,最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地,必须姓党。

达州市始终坚持党管媒体不动摇,深入践行新闻舆论工作“48字”方针,加强对达州日报社、市广播电视台等全市36家新闻媒体单位的管理,加强对新闻媒体工作者的监督约束,进一步强化新闻报道纪律,特别对一些容易出“杂音”的环节、出偏差的问题、出漏洞的部位,督促他们头脑清醒、立场坚定、旗帜鲜明、明辨是非,保证党的舆论机构不偏离方向,坚持什么、反对什么,说什么话、做什么事,必须符合党的要求,同党保持高度一致,维护党的权威。

夯实基层舆论宣传主阵地

“乡亲们,党的十九大就要召开了,有哪些跟大家相关的好消息呢?注意听我讲就知道了哦!”7月6日一大早,通川区龙滩乡副乡长桂小伟随身携带一面印有“通川区小喇叭宣讲队”字样的大红旗,一个“小喇叭”扩音器和一个装有宣讲材料的手提包,前往东岳庙村开展宣讲活动。

“习总书记说,我们既要绿水青山,也要金山银山。按照省委提出的要求,既要改善生产条件,又要改善居住卫生条件。”(紧接第四版)

市委召开常委(扩大)会议

传达贯彻全国易地扶贫搬迁现场会精神

包惠主持 胥健康莲英出席

本报讯 9月19日,市委书记包惠主持召开市委常委会(扩大)会议,传达贯彻全国易地扶贫搬迁现场会议精神。市人大常委会主任胥健康、市政协主席康莲英出席会议。

9月16日至17日,全国易地扶贫搬迁现场会在我市举行。国务院总理李克强对会议作出重要批示。国务院副总理汪洋深入大竹县、渠县调研,对达州易地扶贫搬迁工作给予充分肯定,对抓好抓实易地扶贫搬迁工作作了重要讲话。这次会议是近年来在达州召开的一次规格最高的会议。在会议筹备过程中,无论是现场点的筹备、会务资料的准备、宣传报道,还是后勤保障、环境整治、安保维稳,全市党员干部都体现出较强的责任心和较高的水平,体现出较强的落实和执行能力,用行动践行了“把工作当事业、把岗位当舞台、把落实当天职”“用心才能把事做精做好”的要求,把这次现场会办成了一次“代表四川形象、体现达州精神、展示脱贫攻坚新面貌”的胜利大会。

会议就贯彻落实好全国易地扶贫搬迁现场会精神提出五点要求。第一,要认真学习领会会议精神。各县(市、区)和市级相关部门要深刻认识易地扶贫搬迁对打赢脱贫攻坚战的重要意义,深刻领会党中央、国务院和省、省委对达州工作的高度重视,迅速召开会议,第一时间把会议精神传达到农村基层组织、第一书记、驻村工作组,切实把大家的思想和行动统一到李克强总理的重要批示和汪洋副总理的重要要求上来,科学统筹,突出重点,强力督导,以强烈的责任担当意识,抓好易地扶贫搬迁这一脱贫攻坚“头号工程”,全力推进各项工作发展。

第二,要进一步总结推广易地扶贫搬迁经验。在规范有序推进易地扶贫搬迁过程中,各县(市、区)和市发改委、以工代赈办要在现有基础上,深入总结可推广的好做法,深度提炼可复制的好经验,由点及面、全面推广,推动全市易地扶贫搬迁工作再上新台阶;

加大工作力度 扎实推进项目建设

康莲英带队督导重大项目建设工作

本报讯 9月18日至19日,市政协主席康莲英带领督导二组全体成员,对市委市政府重大项目2017年第三季度工作进度和中心城区民生实事项目进行现场督导,并召开座谈会。市政协副主席王能秋、陈明星参加督导。

督导组分成三个小组,先后前往达州机场迁建及机场大道建设、秦巴物流园建设、马踏洞新区开发、火车站片区改造、铁山森林公园旅游综合开发项目、莲花湖片区开发项目、金南大桥及延线工程等市委市政府重大工程项目和中心城区十大民生实事项目现场。

康莲英要求,各地各相关部门要加大工作力度,完善工作举措,扎实推进项目建设。要振奋精神,强化组织领导,确保年度目标任务完成。要锁定目标赶进度,围绕千方百计完成年度目标任务而大干苦干。各指挥部、各牵头单位要召开紧急会议,专题研究复工

要认真研究落实汪洋副总理提出的“安置与产业双向靠近”、“复垦土地指标跨区域交易”、“安置房产回购”等创新工作要求,真正从可持续发展角度出发,把易地扶贫搬迁这个“一号工程”、“惠民工程”办实办好,以住上好房子带动过上好日子、养成好习惯、形成好风气。

第三,要强化督导整改,坚决防止出现后遗症。全市各级各部门要主动从易地扶贫搬迁建设进度、工程质量和资金管理等方面开展自查,对标国、省《易地扶贫搬迁成效考核暂行办法》,逐级、逐点开展全覆盖、拉网式督导,全方位查漏补缺,高标准整改提升,切实解决好工作中存在的倾向性、苗头性问题,坚决防止出现后遗症,真正把易地扶贫搬迁工作打造成“安全工程”、“放心工程”。

第四,要紧盯目标进度,确保圆满完成年度任务。按照年初确立的时间节点,今年全市易地扶贫搬迁工作已进入收尾阶段,住房建设已基本完成。各地要抓紧做好已建成住房群众的入住工作,加快配套基础设施和公共服务设施,协同推进群众就业、旧房拆除、宅基地复垦、生态恢复等工作。同时,要把握重点、破解难点,下大力气、下苦功夫帮助搬迁群众稳定脱贫发展,确保搬得出、稳得住、逐步能致富。

第五,要提前统筹谋划,及早部署2018年易地扶贫搬迁工作。2018年,我市计划搬迁安置3.89万人。各级各相关部门要提前统筹谋划,及早开展对象锁定、选址规划等前期工作,进一步改进房屋设计,研究落实土地、财税等配套政策,做到早谋划、早部署、早启动,确保应搬尽搬、科学选址、落实红线、保障质量、提高服务、精准帮扶,推动易地扶贫搬迁工作一年接着一年干,一张蓝图绘到底,让人民群众安居乐业,早日过上幸福美好生活。

李天满、吴立岩、范继跃、莫怀学、洪继诚、许国斌、杨勇等出席会议。(本报记者 谭楚甲)

的问题。要协同互动聚合力,牵头单位要主动作为,相关部门要支持配合,强化服务保障。要及早谋划明年的目标任务,科学制定年度目标任务。要加大力度,协调解决突出问题,着力在发展中破解难题,确保项目建设有序推进。

座谈会上,在详细听取了通川区人民政府、市交通运输局、市水务局、达州发展(控股)公司、市投资公司等部门负责人就重大工程项目建设情况汇报后,督导组成员指出,重点项目建设对工业经济和社会民生事业发展起着重要的推动作用,相关部门要增强服务意识,主动做好沟通协调工作,为顺利推进重点项目建设排忧解难。各企业和施工单位要抓住时间节点,盯紧项目不放松,要在保质安全的前提下,全力以赴推进重大项目建设,确保各项重点项目如期完成,为完成全年目标任务奠定坚实基础。(本报记者 陈静)

“软”“硬”兼施促增收防返贫

通川区向脱贫摘帽发起最后冲刺

本报讯 距离2017年底还有最后三个月时间,通川区“软”“硬”兼施,向在全市率先整体脱贫发起最后冲刺。

“出自己的力,流自己的汗,脱贫奔康还得靠自己干。”今年3月起,该区在全区村(社区)特别是45个贫困村开展“建设新通川·文明大家谈”道德讲堂活动。活动以主题宣讲为主,辅以形式多样、贴近群众的文艺表演、文明评议、典型宣传等活动,成效明显。在打赢脱贫攻坚战战中,通川区高度重视乡风文明建设,坚决摒弃陈规陋习,积极倡导文明新风,着力让群众养成好习惯、形成好风气,让精神文明建设激发群众脱贫攻坚的激情和斗志。

该区以多种合作促进村集体聚资金,以资源租赁实现贫困户收租金,以劳务聘用引导贫困户挣薪金,以产权代理保障贫困户分股金,以灵活经营带动贫困户赚现金。通过“五金模式”运行推进,全区现有55家贫困村集体领办专业合作社、电商网点和劳务服务公司,累计获得经营性收入360余万元。引进业主流转贫困户土地、山林等自有资源和租赁闲置房屋开发民宿旅游,1473户贫困户稳定收

益718万元。带动919名贫困群众就业,促进闲散就业1.2万余人次,劳务输出贫困群众5335人。贫困户用产业周转金、扶贫小额信贷金等入股,采取“两保底、一分红”等方式,实现852户贫困户持续收益股金。村集体经济不断壮大,贫困群众实现稳定增收,实现了贫困户“两不愁”目标。

该区印发了《达州市通川区防返贫基金管理实施办法(试行)》中,明确防返贫基金是政府主导、社会参与的公益性、救助性专项基金,并保证每个贫困村防返贫基金库存规模不低于10万元。碑庙镇陡坑村和石笋村率先探索建立防返贫救助基金,明确受益对象只能是因灾、因病、因学以及突发意外等情况返贫的贫困户,且一次性救助范围在500至5000元之间,遵循“应助尽助”原则,实行差别化救助。同时,该区还为全区建档立卡贫困户量身打造了“扶贫保”保险产品。该产品实行保费补贴机制,由区财政和投保人按比例承担,提高保险额度、拓宽保障范围,着力解决因意外事故、因疾病致贫等问题,真正让贫困群众脱贫后不再返贫。(特约记者 王志碧)



特别报道

繁荣文化艺术 建设文化强市

2-3版