

“不敢消费”仍是主要形态

近期,国家统计局达州调查队围绕城镇居民衣食住行及旅游、理财、医疗保健等方面,通过网上问卷、实地调研的方式调查发现,达州城市居民消费结构正稳步向发展型或享受型转变。

值得注意的是,回收的303份有效问卷显示,因支配收入不足、社会保障、消费环境等诸多因素影响,“不敢消费”仍是主要形态。发挥消费对经济增长的拉动作用,尚有瓶颈待破。

□柏丽 本报记者 李道全

汽车消费方面,受进口关税下调和国产经济型轿车大幅降价的拉动,居民消费需求明显提升,特别是中青年购车意愿强烈。在21-30岁年龄段中,有41.91%的受访者表示自己近几年有购车计划。

近年来,随着生活水平的提高和旅游产业的发展,旅游消费已经成为居民生活中不可或缺的内容。调查显示,有59.65%的受访者三年中有外出旅游。其中,88%的受访者平均每年自费出游约1-2次;9%的受访者平均每年自费出游3-5次。

与传统消费相比,投资理财、医疗保健、网络购物在近年来的消费领域中也有较快发展。

收入低、物价上涨影响居民消费

收入是消费的前提和基础。达州市城镇居民收支调查数据显示,2016年,达州市城镇居民人均可支配收入为26016元,低于全省平均水平,总水平在全省各市州居第17位。

另据调查发现,有57%的受访者认为本地物价上涨较快,与周边城市相比消费水平也相对较高。“子女教育”“购房支出负担重”仍然是制约我市居民消费水平提升的主要因素。

从房产市场看,50%的受访者表示其可承受的商品房单价为4500元/㎡左右,但目前达州主城区商品住宅成交均价基本在5200元/㎡上下浮动。为此,不少有购房需求者更多持观望态度,68.65%的受访者选择按揭支付。

教育支出方面也相对较高。幼儿园年均支付学费、生活费8000元(3年),义务教育、中高等继续教育阶段年均支付培训费、特长费等10000元(12年),大学阶段的学费、生活费等均支付20000元(4年),即居民家庭每培养一名子女的教育费用即大约需要花费224000元,这对于2016年人均可支配收入刚达到26016元的达州城镇居民家庭来说,无疑是一项沉重负担。

此外,社会保障水平偏低也制约了居民的进一步消费。虽然养老保险和医疗保险日渐普及,在一定程度上消除了居民的后顾之忧,但由于现行的保障体系还不够健全,如社保个人缴纳额度较高、医保报销额度和范围有限等问题依然存在,使居民对医疗、教育、养老等方面的支出预期较高,导致居民家庭储蓄比例偏高,间接影响了居民消费。

增加居民收入 确保居民“能消费”

调查认为,增加居民收入是提升消费能力的前提。因此,需从夯实居民收入基础入手,加大保障劳动者合法权益力度,在严格执行最低工资标准的基础上,强化政府对收入分配的调节功能,加大对困难群体的扶持力度,不断缩小居民收入差距,补齐居民消费“短板”。另一方面,努力扩大就业,多渠道、多层次、多形式开发新的就业岗位,鼓励并扶持发展劳动密集型产业,注重扶持中小微企业以带动就业增长;加大创业培训力度,提高创业培训率。

从我市多元消费结构来看,调查发现,还要扩大消费刺激政策,引导居民“会消费”。如,引导居民树立正确的消费观念,鼓励居民适度消费,做到文明消费、绿色消费、健康消费。

当然,消费意愿取决于消费者是否存在后顾之忧。调查建议,政府要继续加大在公共服务领域的投入,努力提高社会保障水平,在政策上重点向百姓最关心的养老、教育、医疗方面倾斜。

此外,调查还从改善综合环境出发,给居民“爱消费”支招。如,通过继续开展“五治”工程,改善自然生态环境,使达州市真正成为宜居之地,从而把居民“流出的消费”留下来;大力发展现代物流产业,加强商业网点和电子商务建设,消除消费者的时空制约;加强食品安全问题专项整治,严厉打击假冒伪劣产品、价格欺诈、非法广告等各种不法行为,为居民放心消费营造良好环境。



市民选购花卉

应景花卉热销 个性育苗流行 市民把春天“种”进家

冬天的时候,由于冻伤、温差过大、积水烂根等原因,不少市民家里种的花都死掉不少。趁着春天换新花,是很多市民的选择,应景花卉一时热销起来。

□本报记者 孟静 摄影报道

萝等30多个品种,比春节期间多了十来个品种,数量也增加了不少。”据摊主刘芳莫介绍,春季花卉,盆栽卖得特别好,大多数顾客会选择花期较长的盆栽花卉,价格在十几元到近百元不等,20-50元的盆栽最受欢迎。

在花市里,前来买花的市民络绎不绝。摊主陈贵平告诉记者,春天养花要比别的季节容易成活和打理,再加上春天搬家、结婚、开业的都比较多,所以买花的市民越来越多。“仅以海棠花为例,清明前后的这半个月,销售量比以往增加了近一倍。”室内摆放花草不仅可净化空气,还可陶冶情操,不过有些花卉需要丰富的养护经验才能养好,所以在购买时,最好选一些适合自己养护的花卉。

而和往年不同的是,爱花的市民已不满足直接将鲜花买回家观赏,而是更加热衷买些花卉、绿植的种子,体验播种的乐趣。记者在花卉市场看到,各种花卉、绿植种子种类繁多,有报春花、满天星、太阳花、蔷薇、文竹、含羞草等,每袋花卉种子的标价在2-10元。

“买些种子亲手栽培,既能体验播种的乐趣,还能修身养性。和孩子一起种植、管理,让孩子观察到小小种子从发芽到开花结果的过程,既充满乐趣,也很有意义。”市民孙颖宁对记者说。

眼下气温逐渐回暖,正是育苗的好时节。花卉、绿植种子网上销售也十分火爆。记者登录一家网店看到,仅一款大波斯菊种子,一个月内销量就过万件。店主介绍说,目前的日销量达到了以往的十几倍,最受欢迎的还有小番茄种子。

4月18日,记者走访市内花卉市场发现,长寿花、仙人球等抗辐射小盆栽成了不少市民的首选。商家摆满了海棠、吊兰、君子兰、蝴蝶兰、绿萝、风信子等各色小盆栽,五彩缤纷香气扑鼻,吸引不少市民前来选购。

摊主于飞告诉记者,春季花卉市场和春节期间相比,不论是花卉的品种还是数量都明显增多,许多花卉市场都换了应季品种,小盆的绿色花卉受到市民青睐。天暖了,想在家里养几盆花调整一下心情的蔡晓详带着放学的女儿来逛花市,五颜六色的花卉让女儿爱不释手。“我女儿一会儿说这个好看,一会儿说那个漂亮。逛到最后,她竟然和我说,想每种花买一盆!”

与蔡小姐不同,办公室的白领苏兰则更偏爱抗辐射的盆栽。“最近天气变暖,想买盆仙人球摆在办公室里,不仅能防辐射,还会令心情愉悦很多。”记者和摊主交谈了解到,像仙人球、芦荟这样的盆栽,价格在10至15元,而且方便打理、容易成活,成为不少白领办公桌上的首选。

“目前有海棠、栀子、月季、玫瑰、绿



记者打街

市商务局项目争取捷报频传

本报讯 近日,记者从相关部门获悉,市商务局认真研究国家政策和扶持重点,主动加强与国家商务部和省商务厅的衔接汇报工作,及时编报项目规划,全力做好向上争取工作,商务项目申报取得显著成效。

据了解,近3年,我市先后被国家商务部、发改委等10部委纳入全国66个流通节点城市布局规划,被省商务厅确定为省级服务业发展示范市、服务业

集聚区建设示范市,被省商务厅和发改委确定为电子商务示范市;渠县、宣汉县、万源市被国家商务部纳入全国电子商务进农村综合示范县(市),达川区、通川区被省商务厅纳入全省电子商务进农村(社区)示范县等项目,共争取到国家、省级财政扶持资金近9500万元,有效推动了全市商务工作再上新台阶。

(何滔 本报记者 孟静)

生活品质提升 居民消费趋于多元化

达州市城镇居民收支调查数据显示:2016年,城镇居民八大类消费全面增长。其中,“教育文化娱乐”“交通通信”和“生活用品及服务”增幅占前三强,同比分别增长12.49%、11.46%和11.16%。基本需求支出占比,仍以食品、居住和衣着为主,分别为40.43%、16.45%和10.91%。

调查认为,达州市居民消费结构在以“衣食为主”的消费结构下,生活品质有所提升,正稳步向发展型或享受型转变。

过去一年中,受房地产营业税、契税双降,城区拆迁货币安置等政策出台,全年新建商品房成交量、金额和面积,分别比上年同期增长35.73%、37.41%和37.36%。

运动习惯可以“传染”

想减肥?先交个喜欢运动的朋友!美国一项最新研究发现,运动习惯能够“传染”,朋友的示范作用会让人跑得更快、消耗更多的热量。

先前研究发现,如果一个人肥胖,会让其朋友出现肥胖的风险增长57%;如果两个人视对方为亲密好友,其中一人变胖时,另一个变胖的几率提高了171%。

美国麻省理工学院研究人员在英国《自然·通讯》杂志上报告说,就像肥胖可以“传染”,可能存在一种行为学机制,影响着人们的工作生活。为研究这个问题,研究人员收集了约110万人的运动数据,结合他们的海量社交网络信息一起分析。结果发现,喜欢跑步的人最容易受到好友的积极影响。平均来看,一个人每多跑1公里,能让其好友多跑300米;多跑10分钟,能让好友多跑3分钟。

研究人员尼古拉德斯说,这一现象可能是人们的竞争心理造成的,不过这种影响在两性中存在差别。男性的运动习惯能对男性产生强烈影响,女性对男性和女性的影响程度适中,男性对女性不能产生任何影响,女性运动更多靠自我规划和监督。(新华社)



张家湾社区免费为居民体检

近日,通川区东城办事处张家湾社区携手东城卫生服务中心,针对60周岁以上居民开展了免费健康体检活动,满足了居民对自身健康状况“早知道”的需求。

(刘梦莎 本报记者 李道全 摄)

文明礼让

《中华人民共和国道路交通安全法》第四十七条规定：机动车行经人行横道时，应当减速行驶；遇行人正在通过人行横道，应当停车让行。机动车行经没有设置交通信号灯的路口时，应当让行。

达州日报社