

植物王国 鸟类天堂

——泰国象岛行之四

□向胤道 文/图

泰国热带雨林面积7.5万余平方公里,象岛九成热带森林更是原始而生态。沿岛森林保护区是岛的绿色长廊,背靠巍巍高耸的山丘,面向碧波荡漾的大海,不仅是植物的王国、鸟类栖息嬉戏的天堂,更是人们品树、赏鸟、观海、海泳、探险、体验自然风情的好去处。

从林气候炎热、雨量充沛,一年四季适宜植物生长,大大小小的热带植物、动物都可以找到它们生存繁衍的合适场所。除了橡树林、枫树林,可喜的是,还拥有一大片保存完好的红树林。红树林是热带海岸的重要标志之一,能防浪护岸,又是鱼虾鸟虫繁衍栖息的理想区域。岛上由于山、溪、雨、海四者相互作用,咸淡水混合,加上潮汐吸引,丰富的有机物质沉积和清洁的水质,为红树林湿地的发育提供了良好的地貌与物质环境。除红树林植物群落外,还有其他上百种植物,千姿百态,各争芳妍。植物分层生长,在高大的树下有灌木、灌木下有草丛,草丛下有苔藓,层层叠叠,攀扭交错,横跨林中,大自然的每一寸空间几乎都被利用了。这些树根很多都从石缝里钻出来,旁逸斜出,虬枝龙钟,密密匝匝,弯弯曲曲,深钻进石缝土尘中,起到很好的水土保持作用。

高温高湿的环境,最适于附生植物的生长,如附生兰、鸟巢蕨及各种苔藓、地衣,到处生长在树干及枝杈上。“树上生树”“树腰开花”“叶上长草”的奇景随处可见。有心之人曾统计,一株树上的附生植物,有的可以多达15种,这是内陆地区很难得看到的奇异寄生现象。丛林中栖息着多种濒危鸟类,游人进去犹如进入绿色的迷宫,鸟的天堂,其美妙之处难于言喻。

象岛的植物资源极为丰富,除了咖啡、可可、油棕、橡胶树等重要经济作物之外,还盛产三七、萝芙木等名贵药材。在水果方面有香蕉、菠萝、椰子、荔枝、柠檬、芒果等热带水果。对于热爱森林探秘运动的人来说,自由穿梭于林间,任凭轻



树上开花

盈的海风吹拂着汗水,品赏着丰富的景色,欣喜无法言传。也许这时候你才会真正感受到和岛屿、森林融为一体是怎样的爽快体验,不尽兴玩乐绝对不对。

象岛国家森林公园不愧为天然氧吧,园内建造的各色度假村基本融入自然环境中,100余幢大大小小的度假村坐落海边,栖居于丛林之中,建筑风格独具泰国风情,外表有的保留原生态环境天然而质朴,有的辉煌华丽极富现代化特色;内里有的奢华有的简朴。入住象岛,栖居于丛林之中,傍山面海,看海天一色,听虫唱鸟鸣,看鸥翔鱼跃,远离尘嚣,极尽野趣而舒坦。体会天人合一,尽享远离繁杂,实属不可多得的“现代生活方式与热带自然丛林”的完美结合。我之兴趣,更在探索这热带丛林的奥秘。仰视岛山的斑驳陆离,远望大海的波澜不兴,便兴趣盎然。整个象岛一层一层,一丛一丛,一片一片,一簇一簇,相融相间,相得益彰。

丛林深处看瀑布也是一大乐趣。最高的瀑布“Klong Nung Water-fall”,从山崖一泻百丈,无比壮观;中等

的“Kiriphet Waterfall”瀑布,从半崖中奔腾而下,潇潇洒洒,银光四射;最容易到达的“Thaan Ma Yom Waterfall”瀑布,观看的人最多。四周布满原生态雨林,横空飞下,如挂水帘。比较受欢迎的是“Klong Plu Waterfall”瀑布,若干级跌下,一级一景,仙气缭绕。这些瀑布惹人观看,不在名气,在于它原始森林瀑布的韵味。

象岛环周主要地貌分为冲积小平原、沿海沙滩、红树林滩涂、泥质光滩涂、滩涂潮沟水道等,形成了多样复杂的地形,从散布岩石小山的低地平原,到溪流纵横的高丘峡谷,多样的地貌造就了形态万千的雨林景观。在森林中,回旋的池水、奔腾的小溪、飞泻的瀑布到处都是,参天的大树、缠绕的藤萝、繁茂的花草,交织成一座座绿色迷宫,不能不令人赞叹。



游山玩水

龙虾塔观景



龙虾塔俯瞰

□韦德安/文 王勇/图

无论你是达州的本地市民,还是初来达州的外地游人,都不得不被重新打造、焕然一新的龙虾塔风景区所吸引。今年春季,我就数次陪同家人和外地客人,登临龙虾塔。

龙虾塔风景区,在当地人的地理名词中,叫“塔沱”。经过精心打造,塔沱容貌华丽转身,让人十分青睐,令人流连忘返。巴山魂雕塑重放异彩;拓展开来的公路让来往车辆不再拥堵,新铺就的人行道路四通八达;镶嵌在道路中间的诗词书法玉石大砖,惹人驻足,饶有趣味;路边的草坪,翠绿青幽;栽植的乔木,高大挺拔。那精巧的芦苇荡,那溪流潺潺的路边泉,成为游人留影时争相拍摄的景观,那路、那草、那树、那泉,仿佛一条玉带,把塔沱缠绕。

抬头一望,高高的塔,青青的山,造型优美的旋梯,令人不得不兴致勃勃地往上登攀。

登山梯子,呈之字形、螺旋状把山体拥抱。登山的道路,只有经巴山魂雕塑两侧汇聚到半山腰,再分岔走到山顶前后大门这两条,梯步足有近两米宽,步感轻柔,想必是富有弹性的胶质材料造就。

栏杆造型考究,看上去漂亮,扶上去爽手,梯面和栏杆呈深褐色,与黄土接近,让人觉得是在大地上行走。支撑旋梯的,是拔地而起的十余根钢筋混凝土立柱,它们在地面、山间寻到了自己稳固的立足点,没有一处对山体造成伤害。立柱上布满了青幽幽的藤蔓,让立柱与青山融为一体,和谐相伴,由此足见建造者独具的匠心。

拾级而上,一步一景。在山腰间回眸一望,朝阳大道上车水马龙,静静流淌的州河水正一路向西,山对面的鹿鼎寨公园、翠屏山公园对峙相望。到达山顶,朝阳寺赫然映入眼帘。真没想到,在那样一个小小的山巅上,居然矗立着一座寺庙。山门广场仅三百平方米,但炉鼎宽大,高香林立。走进寺院,第一殿供奉的是大肚弥勒和庄严韦陀,两侧是象征风调雨顺的四大天王,第二殿是大雄宝殿,供奉着释迦牟尼佛,第三、四殿分别是观音殿和财神殿。正在修建的念佛堂,是座一楼一底的建筑。四殿一堂,初具规模,摆布规范,气势不凡。

步出朝阳寺后门,举目一眺,高耸的龙虾塔直插云霄。龙虾塔塔底为石头基座,建筑面积近60平方米,底墙厚1.5米,塔的外径长6米,周长近27米。塔身除裙檐是黑色以外,其余是白色,所以又称白塔。塔高30余米,呈八角锥形,塔顶

为铸铁大锅封顶。

龙虾塔共九级八层,塔内有木楼可扶梯而上,塔底层有大门,其余八层均开有四扇小窗,透过每扇小窗,可观达州城东西南北美景。

俯瞰塔底,庙宇轩昂,香火鼎盛,绿树成荫,无数根红色的祈福带在如冠的老黄桷树上迎风飘摇。如织的游人,或在扶梯上,或在悬崖旁,或在寺庙内,指点江山,谈笑风生。

远望州河,波光粼粼,汨汨流淌,通川桥、红旗大桥、州河大桥横跨其间,塔沱广场、抗洪纪念群雕,大气壮观。翘首回望,达州港处的拦河橡胶坝、金南大桥、滨河新公园正在修建。特别是沿滨河的快速通道延伸拓宽工程,建设场面热火朝天,井架林立,机声隆隆,达州市民盼望着这条新的快速通道早日竣工。

遥望大寨子山、火焰山,逶迤盘旋,绿海无边;特别是城市里那一幢幢拔地而起的高楼,鳞次栉比,摩肩接踵,更是把达州的蓬勃生机彰显。

塔沱最美的时刻,应是灯火辉煌的夜晚。一盏盏高杆灯,一排排行路灯,一簇簇花树灯,缠绕在上山梯步间和建筑物上的轮廓灯,还有那聚光在龙虾塔身上的射灯,把塔沱照耀得晶莹剔透,光彩迷人。端详着塔沱映在州河里的倒影,的确像一枚金光闪闪的玉印。

宣汉县启动国家全域旅游示范区创建工作

本报讯 近日,宣汉县召开全域旅游规划编制工作座谈会,标志着宣汉县创建国家全域旅游示范区工作正式启动。

会议听取了规划编制单位对全县旅游资源分析、全域旅游创建工作体系、规划编制思路等方面的汇报。以成都来也旅游发展有限公司为主体的资源普查分析专家团队认为,宣汉县全域旅游发展在区位、生态、资源、政策、人文、重点项目等六个方面具有先天优势,巴山大峡谷“景区带村”旅游扶贫示范项目、“一区多点”全域旅游空间格局、“产村农旅”融合发展、巴文化高地等重点项目打造,在战略、模式、载体、形态、空间等方面为全域旅游示范区创建奠定了基础。

会议要求,全域旅游规划和全域

新版汽车销售管理办法出炉

4S店不再一家独大

商务部日前正式公布了《汽车销售管理办法》,并将于7月1日起正式施行,推行了近12年的《汽车品牌销售管理实施办法》也将同时废止。业内人士和专家表示,未来汽车销售将不再只是单一的4S店渠道,汽车超市、汽车卖场、汽车电商等新的汽车销售模式未来或将大行其道,更多社会资本将进入汽车销售领域。消费者购买汽车和后期维修保养的费用也将会降低。

据介绍,目前汽车销售领域所遵循的是2005年出台的《汽车品牌销售管理实施办法》。其确立了汽车品牌授权销售体制,要求销售汽车必须获得品牌授权并实行备案管理。这使得各个汽车品牌企业构建了以4S店为主体的汽车流通网络,在前期对于推进国内汽车市场发展起到了推动作用。但随着国内汽车市场飞速增长,汽车年产量销量已经达到2800万辆,单一品牌授权销售体制已经越来越不能适应市场的需要。

汽车销售管理办法的正式发布,从根本上打破汽车销售品牌授权单一体制,汽车流通体系真正进入社会化发展阶段,重新调整了厂家与经销商的关系,强化现有市场的规范运行。

与之前的品牌销售管理办法相比,新的汽车销售管理办法打破了品牌授权销售单一模式,推进授权销售与非授权销售并行,实行多样化销售模式,着力引导规范汽车供应商与经销商的交易行为,并且取消了总经销商和品牌经销商备案管理制度,强化事中事后监管。在新办法中,经销商可以出售未经供应商授权销售的汽车,供应商不得限制经销商为其他供

旅游示范区创建工作实施方案的编制,在摸清家底的前提下,从战略性支柱产业层面统筹定位,突出可操作、可落地性。要充分发挥巴山大峡谷创建国家AAAAA旅游景区龙头带动作用,加快全县旅游产品和业态的培育,全力构建“一区多点”全域旅游格局,带动县域经济的转型。既要注重硬环境建设,又要突出软环境的培育提升,为打造“全国知名旅游目的地”筑强支撑。

(本报记者 孟静)



应商的汽车提供配件及其他售后服务。同时,供应商不得规定整车、配件库存品种或数量,或者规定汽车销售数量。

中国汽车流通协会有形市场分会常务副理事长苏晖表示,取消授权备案制,把汽车作为一般的流通性商品对待,放宽市场准入,有利于市场竞争,新办法允许授权和非授权模式同时存在,未来市场渠道将进一步多元化,必将有效推动汽车销售市场更加活跃。

新办法的发布不仅改变了现有汽车销售领域的格局,更重要的是为更多进入汽车销售市场的主体打开了大门。北京运通国融投资有限公司总裁李竑表示,新办法出台后,打破了之前4S店一家独大的模式,供应商和经销商的选择都比以前更多,更多的社会资本将会进入汽车流通行业。

实际上,已经有很多外来者开始布局汽车销售。近来,包括国美、苏宁在内的传统销售电器的零售企业都开始争相进入汽车销售领域。日前,国美在线对外发布了新一年汽车战略合作招商方案,内容涵盖新车、二手车、后市场、汽车金融等领域,其中包括与行圆汽车在全国共建4000家独立门店。而在家电超市卖车,在美国早已不算什么新鲜事。美国第二大零售商好市多的年度售车规模已突破40万辆,且正在逼近美国最大经销商集团。排在Costco之前的沃尔玛最近也按捺不住,近期也发布了售车计划,联合美国最大的汽车经销商AutoNation以及数家合作伙伴共同启动汽车销售项目,预计每家沃尔玛超市每年销售新车和二手车1000辆。

(经济参考报)

网购汽车配件能放心用吗?

在网购冲击下,大到家具、电器,小到生活用品、零食,都可以在网上买到。如今,就连汽车配件也走入了网购的行列。然而,鱼龙混杂的配件市场真假难辨。作为车主,如何分辨买的是不是真正的原厂配件,就必须耍练就一双“火眼金睛”。

网购汽车配件虽便宜、快捷,但也有一些车主认为,不靠谱。有车主表示,汽车机油等重要配件不敢在网上购买,有时网上买的雨刮、坐垫、方向盘套不是型号不匹配,就是质量不过关,用不了多久就坏掉了。一些车主认为,实体店虽然价格贵一些,但更有保障。

真假汽配识别靠感官

汽车配件不像普通生活用品,如果买到假冒产品,存在质量问题,严重时甚至会危及到车主和他人的生命安全。那么如何分辨真假配件呢?我市汽车维修专业人士任永春表示,常规辨别方法是依靠感官。

“由于仿冒品低价低质,所以它在感官上不可能做得与正品一样,正品厂家配件进行批量生产,包装规范,因此包装盒同样会注重质量和工艺。如果配件的包装字体模糊、色彩黯淡,那十有八九就是假货。”任永春指出,原厂配件会在包装盒上规范标明产品信息以及厂家信息,包装内应该有合格证、检验手续等,仿冒品往往也会在这方面图省事。

而配件本身真假,则需从工艺质量,特别是细节处来分辨。任永春介绍,假冒配件受制于加工工艺,往往在细节上很粗糙,某些配件(如刹车片)还可通过“闻味儿”的方式来辨别,假冒品往往采用劣质材料制造,会有刺鼻的气味,正品则不会有。

假冒品很大程度上几乎可以做到以假乱真的程度,要真正做到“火眼金睛”,还需要专业的知识和丰富的经验,这对于普通车主来说有点不现实。而一旦辨别错误,不仅仅是交“学费”这么简单,而会直接威胁到行车安全。为避免假冒配件的危害,最简单的办法还是前往4S店进行维修和保养。

(铜陵日报)

编辑:
杨晓琳

2017年7月21日 星期五
qzbszhk@126.com 2389342-407