

凝心聚力 撸起袖子 为建成繁荣美丽新宣汉贡献力量

——宣汉县政协2016年工作回顾暨2017年工作展望



县委书记唐廷教调研回乡乡友企业发展情况



县委副书记、县长冯永刚调研回乡乡友产业发展情况



县政协主席徐代琼带领主席团成员在土溪口水库开展调研视察活动

2016年，在4271平方公里的宣汉大地上，300多名政协委员在国家新一轮脱贫攻坚战役中，广泛参与到“我为扶贫攻坚做件事”活动中，结对帮扶609个精准贫困户，发展特色产业30余项，协调各类项目55个、涉及资金2500多万元，资助贫困户子女上学200余人，帮助贫困户就业500余人，办好事实事2100余件，开展农业技术培训30余场次，捐款捐物合计550万元。

围绕宣汉副中心、白岩滩水库、土溪口水库等重点工程建设，组织市县政协委员开展重点视察，提出了很有价值的意见和建议，促进了相关工作的开展。

2017年，是宣汉转型发展突破之年、脱贫攻坚推进之年，宣汉县政协将紧紧围绕“建成繁荣美丽新宣汉”总体目标，为助推宣汉转型发展贡献力量。将从四个方面再创新辉煌。

回望2016，政协人携手共进，神采飞扬

亮点一：围绕中心，服务大局，助推发展更加有为

把紧扣中心协商议政作为要务。紧紧围绕全县发展目标与中心工作开展多层协商，召开全体会议2次。围绕精准扶贫、县域企业发展、招商引资引智等重大课题提出意见建议150余条。召开常委会4次，就巴山大峡谷旅游扶贫开发、农产品质量安全、整合项目资金、严格农业执法监管、八台山至巴山大峡谷旅游快速通道等建议，得到各级重视，实现了履职成果的有效转化。

亮点二：创新形式，积极作为，民主监督更加有力

一是强化提案办理监督。为确保重点提案办理质量，严格落实主席、副主席挂包重点提案制度，组织开展各种形式的提案督办活动20次，全年提案办复率达到100%。二是注重社情民意监督。健全完善了社情民意征集、编辑、报送、反馈制度，编发《社情民意》信息11篇，市政协采用转发4篇，县委、县政府采纳5篇。三是组织专项民主监督。开展民主评议县商务局工作，促进了商贸发展环境不断改善。召开“市民共话林业生态建设”主席约谈会，组织委员和市民代表深入峨城竹海、五马林场、观音山森林公园，就林业生态保护工作进行视察调研和出谋划策。

展望2017，政协人不忘初心，再创辉煌

一是强化提案办理监督。为确保重点提案办理质量，严格落实主席、副主席挂包重点提案制度，组织开展各种形式的提案督办活动20次，全年提案办复率达到100%。二是注重社情民意监督。健全完善了社情民意征集、编辑、报送、反馈制度，编发《社情民意》信息11篇，市政协采用转发4篇，县委、县政府采纳5篇。三是组织专项民主监督。开展民主评议县商务局工作，促进了商贸发展环境不断改善。召开“市民共话林业生态建设”主席约谈会，组织委员和市民代表深入峨城竹海、五马林场、观音山森林公园，就林业生态保护工作进行视察调研和出谋划策。

亮点三：关注民生，增进团结，社会合力更加凝聚

把调研视察建言献策作为课题。围绕全县重点工作，就城市建设、生态环境保护、乡友回乡创业、工业园区建设等开展视察调研12次。

亮点四：健全机制，激发活力，自身形象更加彰显

深入开展支乡联谊。成立了宣汉智力支乡联谊会成都、海南分会。成功举办首次回乡乡友迎春座谈会。在北京召开了以“发挥优势、凝聚力量、携手并进、建设宣汉”为主题的智力支乡联谊会工作经验交流会。建立了“宣汉乡友”微信群，乡友队伍达到4000余人。汇编了“乡友建言资料册”。建立了“回乡创业人员资料库”，采访了50名回乡乡友的创业事迹，编印出版了《梦想，在希望的田野绽放》大型画册。通过乡友回引资金超过10亿元。在外乡友的80多个单位和个人与偏远学校、贫困学生、贫困家庭、残疾人结对帮扶对子。在外乡友回到家乡从事种植、养殖、加工、乡村旅游等项目达到600多个，工商资本投向现代农业的资金超过100亿元，带动农民增收超过10亿元。

委员讲堂进院坝



宣汉县十二届五次党代会以来，按照“大旅游、大景区、大产业、大集聚”思路，宣汉县大力实施“全域旅游”战略，以巴山大峡谷景区旅游扶贫开发项目作为“全域旅游”战略的“龙头景区”，建景区、靓形象、优服务、树品牌，走出了一条“龙头景区带动发展、乡村景区立体发展、产村农旅融合发展”的全域旅游战略发展新路子。2016年，宣汉县荣获“四川省旅游强县十强”，列入第二批“全国全域旅游示范区”创建单位，巴山大峡谷和国家森林公园峨城山景区成功创建为国家AAAA级旅游景区。马渡关石林、香炉山、庙安花果山、茶河圣水桃园成功创建为国家AAA级景区，红十三军纪念馆被列入全国红色旅游经典景区名录。全县实现旅游综合收入21.1亿元，同比增长31%。这些成绩的取得，都源于近年来宣汉县坚持把旅游作为调整产业结构、转变经济方式、实现脱贫致富的主导产业；以及深入实施“全域旅游”战略，着力以开发促产业助增收，成功探索出一条“开发促产业、旅游带脱贫”的山区旅游脱贫新路，加快形成了多点多极、竞相跨越的发展格局。如今，行走在宣汉大地，处处皆景如画，画中穿梭醉游人。

为全面推动巴山大峡谷旅游扶贫综合开发，县委书记唐廷教，县委副书记、县长冯永刚多次深入巴山大峡谷调研。每个月召开一次涉及巴山大峡谷旅游扶贫综合开发的专题办公会。还成立了巴山大峡谷旅游扶贫工作领导小组及景区建设指挥部、组建国资巴山大峡谷旅游开发公司、设置巴山大峡谷景区管理所，明确景区开发、产业扶贫一盘棋的工作思路，形成“党政主导、部门牵头、企业主体、整体联动、多元参与”的旅游扶贫工作机制。高规格编制了《巴山大峡谷旅游总体规划暨重要节点修详规划》、《巴山大峡谷特色产业扶贫规划》等多项规划。依托“巴文化”和“中国巴山大峡谷”品牌战略，围绕“上观岭脊峰丛、中赏峡谷万壑、底赏凝湖雨质”的空间定位，规划建设溪口湖生态风光区、桃溪谷体验度假区、罗盘顶养生养心区、巴人谷民俗体验区四大旅游板块，着力打造中国最大的脊峰观景平台、中国最生态的巴文化体验区、四川最大的滑雪场等旅游产品。

同时，积极引导群众提高市场意识，鼓励以股份合作的方式从事乡村旅游，大力推广由合作社统一规划、集中管理、规模经营的“专合组织+基地+农户”模式，广泛集聚农村地区产业资源，促进农业产业规模化、集约化发展。积极探索农民土地入股分红新模式，促进乡村旅游资源向农民资本转化，实现业主与农户“双赢”。

创新转型，旅游扶贫脱贫奔康

宣汉县坚持大力实施“开发扶贫”、“全域旅游”战略，努力探索形成“以旅游开发带动扶贫攻坚”的脱贫路径，积极实践“景区带动型、乡村

辐射带动，旅游扶贫成效显著

按照“打造一个景区、带动一批产业、活跃一带经济、实现一方脱贫”的思路，针对北部山区贫困人口多、贫困程度深的问题，布局实施了巴山大峡谷旅游扶贫综合开发项目，通过3至5年时间建成国家旅游扶贫试验区，成为县域经济新兴增长极，带动东北部片区9万人脱贫。统筹提档升级打造洋烈水乡等6个国家AAAA级景区、庙安花果田园等15个AAA级景区，以点连线、连线成片，把多点的景区打造成乡村旅游示范点和区域经济增长极，实现一个地区贫困群众增收致富。

示范引领，增强大集聚效应

宣汉县按照“一村一业、一村一品、一村一景”的思路，深入实施“全域旅游”战略，坚持旅游、幸福美丽新村规划“双规合一”，高起点、高标准建设幸福美丽新村，推动“产、村、旅”融合，着力提升贫困地区农民生产生活水平，实现更高层次的脱贫攻坚。



巴山大峡谷(张国述 摄)

宣汉县着力争创全国全域旅游示范区

宣汉县十二届五次党代会以来，按照“大旅游、大景区、大产业、大集聚”思路，宣汉县大力实施“全域旅游”战略，以巴山大峡谷景区旅游扶贫开发项目作为“全域旅游”战略的“龙头景区”，建景区、靓形象、优服务、树品牌，走出了一条“龙头景区带动发展、乡村景区立体发展、产村农旅融合发展”的全域旅游战略发展新路子。2016年，宣汉县荣获“四川省旅游强县十强”，列入第二批“全国全域旅游示范区”创建单位，巴山大峡谷和国家森林公园峨城山景区成功创建为国家AAAA级旅游景区。马渡关石林、香炉山、庙安花果山、茶河圣水桃园成功创建为国家AAA级景区，红十三军纪念馆被列入全国红色旅游经典景区名录。全县实现旅游综合收入21.1亿元，同比增长31%。这些成绩的取得，都源于近年来宣汉县坚持把旅游作为调整产业结构、转变经济方式、实现脱贫致富的主导产业；以及深入实施“全域旅游”战略，着力以开发促产业助增收，成功探索出一条“开发促产业、旅游带脱贫”的山区旅游脱贫新路，加快形成了多点多极、竞相跨越的发展格局。如今，行走在宣汉大地，处处皆景如画，画中穿梭醉游人。

为全面推动巴山大峡谷旅游扶贫综合开发，县委书记唐廷教，县委副书记、县长冯永刚多次深入巴山大峡谷调研。每个月召开一次涉及巴山大峡谷旅游扶贫综合开发的专题办公会。还成立了巴山大峡谷旅游扶贫工作领导小组及景区建设指挥部、组建国资巴山大峡谷旅游开发公司、设置巴山大峡谷景区管理所，明确景区开发、产业扶贫一盘棋的工作思路，形成“党政主导、部门牵头、企业主体、整体联动、多元参与”的旅游扶贫工作机制。高规格编制了《巴山大峡谷旅游总体规划暨重要节点修详规划》、《巴山大峡谷特色产业扶贫规划》等多项规划。依托“巴文化”和“中国巴山大峡谷”品牌战略，围绕“上观岭脊峰丛、中赏峡谷万壑、底赏凝湖雨质”的空间定位，规划建设溪口湖生态风光区、桃溪谷体验度假区、罗盘顶养生养心区、巴人谷民俗体验区四大旅游板块，着力打造中国最大的脊峰观景平台、中国最生态的巴文化体验区、四川最大的滑雪场等旅游产品。

同时，积极引导群众提高市场意识，鼓励以股份合作的方式从事乡村旅游，大力推广由合作社统一规划、集中管理、规模经营的“专合组织+基地+农户”模式，广泛集聚农村地区产业资源，促进农业产业规模化、集约化发展。积极探索农民土地入股分红新模式，促进乡村旅游资源向农民资本转化，实现业主与农户“双赢”。

按照“打造一个景区、带动一批产业、活跃一带经济、实现一方脱贫”的思路，针对北部山区贫困人口多、贫困程度深的问题，布局实施了巴山大峡谷旅游扶贫综合开发项目，通过3至5年时间建成国家旅游扶贫试验区，成为县域经济新兴增长极，带动东北部片区9万人脱贫。统筹提档升级打造洋烈水乡等6个国家AAAA级景区、庙安花果田园等15个AAA级景区，以点连线、连线成片，把多点的景区打造成乡村旅游示范点和区域经济增长极，实现一个地区贫困群众增收致富。

宣汉县按照“一村一业、一村一品、一村一景”的思路，深入实施“全域旅游”战略，坚持旅游、幸福美丽新村规划“双规合一”，高起点、高标准建设幸福美丽新村，推动“产、村、旅”融合，着力提升贫困地区农民生产生活水平，实现更高层次的脱贫攻坚。

宣汉县按照“一村一业、一村一品、一村一景”的思路，深入实施“全域旅游”战略，坚持旅游、幸福美丽新村规划“双规合一”，高起点、高标准建设幸福美丽新村，推动“产、村、旅”融合，着力提升贫困地区农民生产生活水平，实现更高层次的脱贫攻坚。

宣汉县按照“一村一业、一村一品、一村一景”的思路，深入实施“全域旅游”战略，坚持旅游、幸福美丽新村规划“双规合一”，高起点、高标准建设幸福美丽新村，推动“产、村、旅”融合，着力提升贫困地区农民生产生活水平，实现更高层次的脱贫攻坚。

火热的乡村旅游(王梦 摄)

火热的乡村旅游(王梦 摄)

火热的乡村旅游(王梦 摄)

火热的乡村旅游(王梦 摄)

火热的乡村旅游(王梦 摄)

火热的乡村旅游(王梦 摄)