

市检察院首轮入额检察官宣誓

吴立岩出席仪式并讲话

本报讯 1月4日,达州市人民检察院举行首轮入额检察官宣誓仪式。市委常委、政法委书记吴立岩出席仪式并讲话。

当日9时,宣誓仪式正式开始,该院首批48名新入额检察官庄严肃立,齐唱中华人民共和国国歌。达州市人民检察院党组书记、检察长付全忠领誓,检察官们面向国旗,右手握拳,庄严宣誓。

吴立岩代表市委向首批入额检察官及市检察院表示祝贺。吴立岩指出,检察官入额是按照检察工作规律配置检察人力资源,是打造正规化、职业化、专业化的检察队伍,更是提高检察工作的质量效率和社会公信力。吴立岩要求大家牢记誓言,认真遵守检察官

职业道德,恪守司法良知,自觉筑牢防线、明确底线、远离红线,争做让党放心、让人民安心的合格检察官,为建设幸福美丽新达州做出应有的贡献。

此次达州市检察院入额检察官遴选,经过动员部署、考试考核、民主测评、公示等环节,产生首批入额检察官48名。入额检察官具有较好的法律素养和丰富的审判工作经验,为检察队伍走向正规化、专业化、职业化打下了良好的基础。

宣誓仪式邀请了市级相关部门领导,部分省、市政协委员、人大代表,以及检察院代表和媒体记者观摩。

(陈军 侯大迁 本报记者 闫军)

市公安局举行升国旗暨民警职业荣誉仪式

本报讯 1月3日上午,新年第一个工作日,市公安局举行升国旗暨公安民警职业荣誉仪式。副市长、市公安局局长王景弘出席活动并致辞。

当日8时许,在庄严的国歌声中,国旗冉冉升起,市公安局在家属党委成员和局属各部门民警代表240余名干警面向国旗,庄重肃立举手敬礼。随后举行了公安民警职业荣誉仪式。

王景弘在仪式上作新年致辞,并为荣立个人二等功的瞿世茂和荣立个人三等功的杜海、雷季林、朱强、熊近君等民警代表颁发奖章、证书,为李其林、胡明光、符康全、武思坤、李千万、王磊科、苟先国等退休民警代表颁发荣誉证书。

王景弘在致辞中要求,全市公安机关务必围绕

“113566”总体工作思路,进一步强化反恐防暴、维护稳定、打击犯罪、服务群众和保障公共安全等职责,肩负起促一方发展、保一方平安的政治责任,以时不我待、只争朝夕的紧迫感,以舍我其谁、当仁不让的责任感,立足本职岗位,从自我做起,从现在做起,沿着最初的方向前行,向着梦想的方向奋进,一心报国之志,热血沸腾写春秋。他寄望全市公安民警,在新的一年里秉持家国情怀、立报国之志,锤炼过硬本领、成报国之才,忠诚担当、践报国之行;寄语退休民警要永远珍惜人民警察的荣誉,牢记人民警察的情怀,一如既往关心、支持达州公安事业;寄语立功受奖的民警要再添动力、再立新功。

(孙粟 本报记者 闫军)

《**紧接第一版**》提升了市场功能,增强市场核心竞争力。继续推进乡镇农贸市场改造建设,方便农产品交易,全市新建和改造农贸市场26个。

强化市场拓展,消费活跃升级

2016年,全市新增汽车保有量61200台

2016年,我市先后组织4413家企业参加了“惠民购物全川行”、“川货全国行”活动,引导企业开展各类促销活动620余次,展销活动14次,实现交易额129.16亿元,促进了城乡市场消费繁荣活跃。

假日经济促进消费。去年,假日经济在促进我市消费中扮演了重要角色,去年元旦、春节、五一、国庆期间,全市分别实现社会消费品零售总额3.56亿元、27.89亿元、3.68亿元、15.8亿元,分别同比增长14.6%、15.2%、16.5%、15.7%。

2016年,我市认真落实促进二手车便利交易各项措施,促进汽车消费升级,全市新增汽车保有量61200台;通过对单用途商业预付卡清理整顿,强化二手车、报废汽车、典当、拍卖等行业监管,重点做好金融风险防控和清理非法集资,严格规范流通安全管理和专项整治,市场秩序得到进一步规范。全年开展商务执法检查410余次,无违规违法案件,行业安全监管强力推进。

强化电商发展,发挥首位作用

电子商务市场交易额预计实现86.5亿元

2016年,全市电子商务市场交易额预计实现86.5亿元,增长41%,其中网络零售交易额为27.5亿元,增长52%。

加快平台建设。先后建成了达商网、0818团购网、巴山田园网等一批电子商务运营平台。中国泰巴在线等区域性行业平台正加紧布局秦巴,不断提升全市电子商务产业发展规模和应用水平。

上销售平台。达州公路物流港、好一新商贸城等积极搭建区域性第三方电子商务平台,有效形成网络营销新模式。

注重示范引领。去年3月,我市被省发改委和商务厅确定为电子商务示范市。渠县国家级电子商务进农村综合示范县项目已建成营运,完成投资4500万元,建设了县、乡、村三级电商服务体系 and 三级物流配送体系,建成了县域电商服务中心和电商物流集散中心,电商孵化全面推进。宣汉、万源、达川对建设方案进行了全面优化,正在推进服务中心和服务体系布局建设。全市建成县级电商综合服务中心5个,乡镇服务站190个,村级服务点360个,开展农村电商培训2万人次,孵化个人网商375个,培育涉农电商企业72家,农村电子商务交易额达14亿元。积极推动万源、宣汉“农村淘宝”建设,通过线上销售,提高我市农特产品知名度和网销规模,实现网络销售额达1.3亿元。

强化主体培育,推动外贸发展

新增“获权”企业26家,累计达到391家

2016年,我市实施外贸创新发展战略,依托“1+7”工业园区,狠抓出口基地建设和主体队伍培育,经开区、大竹县和宣汉县三大外向型产业园区已取得了一定规模,2016年新增“获权”企业26家,累计达到391家,新增海关备案企业21家,累计达到280家。全市外贸进出口预计完成2.45亿美元,完成省政府目标(2.4亿美元)的102%,其中:预计出口实现2.43亿美元。

2016年,全市实际到位外资预计完成5087万美元,完成投资目标的113%,新增外商投资企业2家,合同利用外资10764万美元。我市还先后组织58家企业参加广交会、渝洽会、西博会、新加坡国际食品暨酒店用品展、亚欧博览会等“万企出国门”活动和投资贸易促进活动56次,签订金额达780万美元。

(本报记者 魏华)

一项管长远管全局的农村重大改革

——农业部负责人解读《中共中央 国务院关于稳步推进农村集体产权制度改革的意见》精神

承的权利。尤其是将集体经营性资产确权到户,实现农民对集体资产的占有使用和收益分配的权利,有利于拓宽农民的增收新渠道,让农民共享农村改革的发展成果。

——民主权利,包括对集体经济活动的民主管理权利,比如知情权、参与权、表决权、监督权等。在这项改革方案的制定和具体组织实施,以及改革之后建立管理制度的过程中,都要维护农民集体成员的监督管理权利。

“也就是说,这一次改革要使广大农民的物质利益和民主权利两个方面都拥有获得感。”韩长赋说。

更好地保障收益:以户定权和严格限制成员身份

在确认股份权能方面,韩长赋说,要确定每个农村集体组织的成员,将集体资产确权到户、量化到户,同时由集体组织的成员共同民主确认成员身份。只有群众公认了,这项改革才能健康进行,才能够保持农村的和谐稳定。

据了解,不少地区进行股份合作制改革试点,确定经营性资产股份收益的时候,强调以户为单位来确定,这样有利于保护

妇女的权益。

在推进经营性资产股份合作制改革的过程中,股权管理提倡实行不随人口增减变动而调整的方式。对此,农业部副部长陈晓华表示,在确定管理模式的时候,重要的是由群众来选择和决定。

他说,从现在已经开展的改革和已经进行的试点来看,多数地方或者说多数老百姓选择静态管理模式,即不以人口的增减和变动随时调整股权关系。

为防止外来资本侵占,使农村集体资产流失,这项改革严格限定了集体经济组织的范围——现阶段开展的农村集体资产股份合作制改革,严格限制在集体经济组织内部,农民所持有的集体资产股份流转封闭运行,不能突破本集体经济组织范围。

力争5年把村集体经济经营性资产股权量化到人

根据意见,从2017年开始,有关部门将力争用3年左右时间基本完成集体资产清产核资,健全台账管理制度。在此基础上,力争用5年左右时间将经营性资产以股份或份额形式量化到集体成员。

韩长赋介绍说,为了积极稳妥推进这

项改革,意见对地方党委政府提出了明确要求:建立省级全面负责、县级组织实施的领导体制和工作机制,地方各级党委的书记尤其是县乡党委书记要亲自挂帅,承担领导责任。

考虑到各地经济发展水平差异较大,这项改革将稳步推进。一方面,坚持因地制宜,先易后难。从当地的实际出发,首先在有经营性资产的村镇开展改革,特别是城中村、城郊村和经济发达的村,这些地区集体资产多,农民改革的呼声也高。从全国情况看,目前的改革主要集中在东部发达地区。

另一方面,坚持试点先行、由点及面。在已有的29个县(市、区)的基础上,准备再选择100个县(市、区)扩大改革试点。

“今后将抓紧制定农村集体资产清产核资方案,指导地方开展清产核资,并继续开展试点。同时考虑推动完善支持农村产权制度改革的政策法律,清理废除阻碍集体经济发展的不合理规定。”韩长赋说。

(据新华社)



我国将实施生产者责任延伸制度

把生产者的资源环境责任延伸到产品全生命周期

近日,国务院办公厅印发《生产者责任延伸制度推行方案》(以下简称《方案》)。

《方案》指出,实施生产者责任延伸制度,把生产者对其产品承担的资源环境责任从生产环节延伸到产品设计、流通消费、回收利用、废物处置等全生命周期,是加快生态文明建设和绿色循环低碳发展的内在要求,对推进供给侧结构性改革和制造业转型升级具有积极意义。

《方案》提出,到2020年,生产者责任延伸制度相关政策体系初步形成,产品生态设计取得重大进展,重点品种的废弃产品规范回收与循环利用率达到40%。到2025年,生产者责任延伸制度相关法律法规基本完善,产品生态设计普遍推行,重点产品的再生原料使用比例达到

20%,废弃产品规范回收与循环利用率达到50%。

《方案》将生产者责任延伸的范围界定为开展生态设计、使用再生原料、规范回收利用和加强信息公开等四个方面,率先对电器电子、汽车、铅蓄电池和包装物等产品实施生产者责任延伸制度,并明确了各类产品的工作重点。一是电器电子产品,要在坚持现有处理基金制度的基础上,制定生产者责任延伸制度的评价标准,支持生产企业建立废弃产品的新型回收体系,发挥基金的激励约束作用;二是汽车产品,制定生产者责任延伸政策指引,鼓励生产企业利用售后服务网络与符合条件的拆解企业、再制造企业合作建立逆向回收利用体系,建立电动汽车动力电池回收利用体系;

三是对铅酸蓄电池、饮料纸基复合包装等产业集中度较高、循环利用产业链比较完整的特定品种,在国家层面制定、分解落实回收利用目标,建立完善统计、核查、评价、监督和目标调节等制度,支持生产企业、回收企业和再生企业建立基于市场化的回收利用联盟。

《方案》强调,要完善保障措施,建立电器电子产品、汽车、铅酸蓄电池和包装物4类产品骨干生产企业履行生产者责任延伸情况的报告和公示制度,引入第三方机构对企业履责情况进行评价认证,对严重违法企业实施跨部门联合惩戒。要进一步完善法律法规,加大政策支持力度、严格执法监管、积极示范引导,保障生产者责任延伸制度顺利推行。

(据新华社)

支付宝2016年账单显示 移动支付已超七成

蚂蚁金融服务集团1月4日发布2016年支付宝全民账单,显示2016年移动支付笔数占整体比例为71%。而2015年这一数据为65%。支付宝方面称,很大程度上是因为线下手机支付的习惯养成。

根据账单,支付宝用户人均支付大幅上升,推出的城市公共服务更加广泛,服务包括缴纳水电燃气费、缴纳交通违法罚款、预约挂号、登记结婚离婚、登记器官捐献、在线预约无人机喷洒农药等。其中登记结婚离婚、登记器官捐献为2016年的新事项。从人均支付金额来看,上海人均支付金额达到14.8万元位居第一,随后浙江、北京、福建、江苏的人均支付金额均突破10万元。

(据新华社)



喜迎“腊八”

1月5日是农历腊月初八。1月4日,河南省开封市群英幼儿园的老师们为孩子们讲解熬制腊八粥的食材。当日,河南省开封市群英幼儿园举行“浓情腊八、品鉴民俗”活动,喜迎即将到来的“腊八节”。

(新华社发)

达州市国税局围绕增强“四个意识”要求

构建2017年税收工作“四大新格局”

强化目标意识,构建稳中有增的新格局。一是树立积极的目标意识。进一步提振信心,用收入任务目标凝聚人心,激励斗志;保持税收与经济协调发展、同步增长,达到税收收入“稳中有增”的目标,体现经济发展成果,助力财政收支平衡。二是确立科学的预算目标。科学制定、分解收入目标,把任务落实到征收单位、各个岗位、每个人头,形成“千斤重担大家挑,层层组织有指标、人人肩上有目标”的责任机制。三是聚力优管增收确保目标。建立税源动态监控数据库,强化重点税源、骨干税源、产业园区税源和改革后新增税源预测分析监控,实施重点税源集群和骨干收入支撑团队培育行动,努力使其成为税收增长的主力军;加强政策效应分析,充分利用投资拉动、政策拉动、经济拉动的征管拉动增加收入,掌握组织收入和税收征管工作的主动权。四是强化目标过程管控。构建新型税收收入管理体系,健全收入目标闭环管理机制,完善横向互动、纵向联动的收入管理构架;从年初开始,抓早、抓细、抓实,坚持中央级收入与地方级收入统筹抓、同步抓,以月保季,以季保

年,确保完成各级次收入任务,不断提高税收贡献率。

强化协作意识,构建税收共治的新格局。一是实现国地税深度合作。不断深化征管体制改革,建立国地税合作常态化机制,通过互设窗口、共建大厅、共驻政务中心、委托代征、联合稽查等方式,创新完善税收征管制度,转变征管方式,提高征管效能,实现国地税服务深度融合、执法适度整合、信息高度聚合,全力打造国地税合作升级版,实现国地税全方位、多领域、深层次的战略合作。二是拓展跨部门税收协作。聚焦广泛税收共治,依靠和整合多方力量,加强税收与地方党政、行政部门、金融机构的协作,加强部门合作、区域合作、税银合作、校税合作,提高税收综合治理能力。三是实现信息共享共用。逐步完善综合治税平台,建立统一规范的信息交换平台和信息共享机制,全力做好企业“五证合一”,个体工商户“三证整合”工作,实现信息互享、管理互助、信用互认。

强化服务意识,构建中有进的新格局。一是优化办税流程。按照省局“减”“并”“改”“立”要求,从税务登记、申报缴

税、发票管理、审批备案、认定管理、减免退税办理、评估检查等环节入手,对管理的事项、流程、制度、资料、报表、指标、软件等进行清理和优化,为纳税人松绑减负。二是抓好“放管服”改革。实行审批事项一窗受理、内部流转、限时办结、窗口出件,推行网上审批、并联审批。加强事中事后管理,完善包括备案管理、发票管理、申报管理等在内的事中事后管理体系,确保把该放的事项开放活、把该管的事项管住管好。三是推行差异化服务。对纳税人实施分级分类管理,按照纳税人需求,制定个性化服务,提高复杂涉税事项管理等级,推行规范化、专业化、差异化的纳税服务。升级“税金贷”“易办税”“银税卡”“银税合作网络平台”等,做到纳税人诉求及时回应、税收政策支持到位、纳税人负担进一步减轻,建成“听得见、看得见、用得上、减得了”的纳税服务品牌,纳税服务升中有进,纳税人满意度进一步提升。

(杨述伟)

图片新闻

《丁酉年》生肖邮票1月5日发行

1月3日,杭州邮票公司工作人员展示即将发行的《丁酉年》生肖特种邮票。

中国邮政将于2017年1月5日发行《丁酉年》生肖特种邮票一套两枚,分别为“意气风发”和“丁酉大吉”,全套邮票面值2.40元。

(新华社发)