

期待成为中国山地休闲旅游目的地

达州，拿什么揽“瓷器活”？

“从西华大学来达州挂职半年多了，走过这里的山山水水，期待达州能打造成为中国山地休闲旅游目的地。”最近，在一次市级部门会议上，挂职达州市旅游局任副局长的西华大学经济贸易学院副教授刘世明抛出了这个观点，并进行了详细的剖析。

□文/本报记者 魏华 图/本报记者 蒲建国

达州山水风景是需要打磨的“美女”

走遍山山水水，还是家乡最美。也有不少达州人从“理性”角度分析，认为达州旅游资源比较匮乏。

刘世明在大学里的主要研究方向就是旅游营销，他有着自己的见解：旅游资源就如美女，可以分为两种，一种是天生丽质，如九寨沟，生得就是那么静若处子，翩若惊鸿。但最多的还是第二种，就是小家碧玉，但是稍加打磨——也就是美容，过后也是出水芙蓉。达州的风景就属于第二类。

刘世明掰着指头给记者一道道来，达州要山有山，要水有水，要文化有文化，要出产有出产，我们的资源并不比周边任何一个地方差。当然，我们的资源并不是天生丽质，很多资源需要稍加打磨。“只需要去韩国一趟，回来就是一绝世美女！”刘世明幽默地笑着补充说：“游客看的是现在的美女，而不会去计较美女之前如何。”

“三巴”风情是达州最大优势资源

“发展山地休闲旅游是达州旅游发展的战略选择。”刘世明认为，基于达州的资源共性、历史文化底蕴、巴人文化区的现状，以及旅游品牌建设考虑，达州的好山好水能打造成为中国山地休闲旅游目的地。

首先，他认为，达州发展旅游所面临的时代趋势是休闲旅游时代的到来。根据世界旅游组织标准，人均GDP超过

5000美元时休闲旅游开始兴起。依此标准，我国在2011年开始已经全面进入休闲旅游时代，这是达州发展旅游所面临的时代趋势。

发展什么样的休闲旅游？刘世明从历史文化根基和本地旅游资源两个方面给记者分析了原因。他认为达州旅游资源可概括为“三巴”，即巴山风光、巴人文化、巴山红军。就三类旅游资源比较而言，达州的巴人文化最具独特性。达州是古代巴人长期的文化中心区，也可能是巴人最后的消隐地。根据旅游资源开发理论，文化差异度产生景观吸引力，成为决定旅游客流的主要因素。达州所承载的巴人文化及巴人文化的神秘，与现代文化产生了巨大的文化差异度，无疑是达州旅游的最大优势资源。

同时“三巴”旅游资源的共性在于：巴山风光百里峡、八台山、花萼山等，本身体现的是“山地”；在此世代繁衍生息的巴人是地地道道的山地民族，其文化类型属于山地文化；秦巴山的“山地”养育了巴山红军，是巴山红军的载体和母体。因此，达州休闲旅游不同于其他地方的休闲，而是有巴人文化底蕴的山地休闲。

他认为，达州旅游的根——巴人文化有了，达州旅游的个性——“山地休闲”也出来了。所以，达州发展山地休闲旅游不仅仅是基于自然禀赋的比较优势选择，而是基于达州的自然、生态、经济、社会、历史和人文等综合资源禀赋比较优势的战略抉择。

达州休闲旅游辐射本土周边8000万人



小学语文教学应注重修改病句教学

□通川区八小 李秀

在新课改的要求下，小学语文教学过程中，修改病句教学所占的比重越来越大。产生这一现象的主要原因是因为病句现象会随着时代的变化而变化，因此，修改病句教学需从小抓起，现在的小学语文教学中应注重修改病句教学。

一、修改病句在教学中的重要性

修改病句，顾名思义，是对一句有语病的句子进行修改。在不改变句子原意的情况下，将句子中有错误的地方进行调整或者删除，使得句子更加通顺。众所周知，中国文化博大精深，语言文字的使用上，更需要有一定的技巧，同一个句子表达两个意思的句例比比皆是。在新课改下，小学语文教学大纲指出小学语文的教学目标，是指导学生正确理解和运用祖国的语言文字。修改病句教学，是实现这一教学目标的主要途径。

二、修改病句的教学现状

目前，我国小学语文教学过程中，修改病句教学现状不容乐观，存在几个误区。

只注重最终结论

教师在修改病句教学过程中，往往只注重病句修改的结果，而不注重修改过程。然而，修改过程，是对学生思维过程的体现。在修改病句教学中，学生只有掌握了病句修改的原理，才能够进行举一反三，在以后的修改病句中能够熟练使用掌握的技巧。

比如，修改病句“我们怀着愉快的和高兴的心情走进了青秀山公园。”学生A回答：“我们怀着愉快的、高兴的心情走进了公园。”学生B回答：“我们怀着愉快的心情走进了公园。”此时，教师评价学生B修改对了，就匆匆结束了这一段病句修改联系。对学生A来说，并不知道学生B是如何修改的，以后自己应该怎么改；对学生B来说，可能真的掌握了修改病句的方法，但也有可能是蒙对的。对于这种现象，教师应该说，还有另一个正确的修改方法，即“我们怀着高兴的心情走进了公园。”如此教学，不仅让学生知其然，还让学生知其所以然。

只注重机械训练

目前，我国小学年级语文教学修改病句教学，往往只注重对学生的机械训练，教师鲜少参与指

导。学生对修改病句机械性训练，广义上，确实能够巩固修改病句知识。但实际上，机械训练，对同类型的病句修改知识缺乏综合的、系统的训练和比较。教师只注重机械训练，而不注重病句修改的方法与技巧，学生往往只会修改见过的病句，而不会进行举一反三。

只注重教材训练

修改病句教学，往往是对教材内容进行教学。而学生在生活中的言行，却是书本上没有的。因此，学生在语文课本上，掌握了修改病句的技巧，但是却无法应用于生活之中。对于教师而言，修改病句仅仅注重教材的训练，而不与教学生活进行融合，教师在课堂教学过程中，常常出现语病现象却不自知，不仅有违教师的专业形象，同时还会对学生带来不利影响。

三、修改病句教学的方法和步骤

中国文化博大精深，修改病句首先要掌握病句所要表达的意思，领会了正确的意思，才能够进行正确的修改。而中国语言一词多意的词句很多，修改病句之前，一定要反复阅读推敲，找准病因，才能够选择正确的修改方法进行修改。

众所周知，一个句子，是由主语、谓语、宾语、定语、状语、补语等组成的，而主语、谓语、宾语是句子不可缺少的三个主体。修改病句的方法有三种，其一，补法，即对原句进行补充说明，这种方法应用于有成分残缺的病句。其二，删法，当句子意思有重复累赘、搭配不当等语病时，应对赘余部分进行删除。其三，换法，这种方法应用于搭配不当、用词不当以及指代不明的病句。

修改病句的主要步骤，可分为以下三个方面：其一，整体入手，反复阅读。在修改病句之前，要对病句进行反复阅读（包括默读、出声读等）推敲，分析句子要表达的意思，找出句子的主谓宾结构。其二，知识再现，找准病因。通过研读，掌握了句子要表达的意思之后，分析句子属于哪一类类的语病现象，是成分残缺，还是重复累赘，亦或者顺序不当。其三，掌握技巧，对症下药。在分析了句子的语病属性之后，根据掌握的修改病句的三个方法，选择合适的、恰当的修改方法对症下药，进行病句修改。

通洲商情

●满300元送50元指定购物券

活动期间，凡在商厦1—5楼当日累积购物满300元（贵重商品满1000元），即可参加送购物券活动。送券地点：商厦二楼B区进口家电

送券细则

以300元（贵重商品1000元）为整数单位，零头不计：
满300元（贵重商品满1000元）送50元指定购物券1张 满600元（贵重商品满2000元）送50元指定购物券2张
以此类推，多买多送……

商品特惠

二楼进口家电	 ● 夏普40寸4K智能液晶电视 厂方价： 2800元	 ● 夏普50寸智能液晶电视 厂方价： 3799元	 ● 坦诺尔扫地机器人 厂方价： 1999元	 ● 西门子225升三门冰箱 厂方价： 2799元
	 ● 化妆品满1000元 省200元 再满300 送50指定购物券	 ● 德国厨具 满1000元 省300元	 ● 购GUCCI、CHANEL、Dior太阳镜 送GUSS同等价位及以下手表一支	 ● 购浪琴、天梭、CK手表 满额送超值奢侈品一件
五楼春天阳光				
1F	● 化妆品部分专柜 满200元 省40元 ，并满额有礼 ● 太阳镜专柜 太阳镜 特价5折 丝巾 特价35元起		2F	
3F	● 九牧王 全场6折起 ● 梦蒙 全场8折			
4F	● 天使女人 全场8折起 ● 千惠 全场6折起		5F	
	● 淑女坊 夏装+20元买一送一 ● 风彩歌 全场268元通选			
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	
			5F	