

## 市旅游局聘请10名 旅游服务质量监督员

本报讯 近日,市旅游局组织召开了全市旅游服务质量社会监督员工作座谈会,市旅游局聘请了10名旅游服务质量社会监督员。

座谈会上,市旅游局领导为10名社会监督员颁发了证书,对大家热心从事旅游服务质量社会监督员工作、推进全市旅游业持续健康发展表示衷心感谢,对全市旅游产业发展现状及存在的问题、今年主要工作向监督员作了通报,对如何做好旅游服务质量社会监督工作提出了希望。

会议指出,达州市选聘的10名旅游服务质量社会监督员,是经市局推荐、省旅游局审核、国家旅游局公示并批准的。监督员制度的实施,有利于旅游主管部门更加真实地看清旅游市场情况,有利于旅游企业更好地提升旅游服务质量和水平,有利于促进整个旅游产业的规范有序。希望全市旅

游服务质量社会监督员要积极主动对全市旅行社、景区及为旅游者提供交通、住宿、餐饮、购物、娱乐等服务的旅游经营者,导游、领队等旅游从业人员,以及旅游主管部门及其工作人员进行监督,大胆工作,勇于揭短,以强烈的社会责任感敏锐地发现旅游过程中的不文明行为。

市旅游局将积极创造条件,让监督员参与到工作中来。与此同时,全市各级旅游主管部门和旅游企事业单位要自觉接受监督,服从监督,为旅游服务质量社会监督员开展工作提供良好环境。

(本报记者 孟静 何晓丽)



## 百里竹海揽胜景

□言农 摄影报道

观音百里竹海位于梁平县西北部,地跨重庆市梁平县锦屏镇、北山镇、虎城镇。前不久,我们一车5人,早晨从达川出发,经过虎城镇往观音洞行驶。

5米多宽的水泥路在山间盘旋,像一条飘逸的绸缎。到达虎城镇大荣村时,一片竹海风光呈现眼前,竹林茂密葱茏,倒映在清澈如镜的明月湖水里,景色迷人。我们走走停停,饱览一路的山、水、林、洞、瀑、石奇异景观。

两山夹一槽的竹海,高山深谷,绵延百里,有时天空被山林挡住只留下窄窄的一线天,有时视野开阔,远山近水、田园风光尽收眼底。几十公里的路程,两岸全是莽莽竹海,气势恢宏,不愧为西部最大、重庆唯一的大竹海。沉浸其间,清风扑面,绿意荡漾,令人陶醉。

在路上,我们时不时看到很多工人正在打造风貌、修补道路、标示景观,从当地农民的脸上和话语中,感受到他们对正在开发的风景旅游区充满期待。两个多小时后,我们到达观音山大门。

午餐后,我们沿着石梯攀登,不一会儿即来到观音洞。观音洞因这庙而闻名,进门处几块刻有无数捐赠者名字的石碑赫然醒目,昭示这座庙香火旺盛。进得庙内,但见桌上供奉着鲜果和其它祭品,祭坛上香烟缭绕,时有信徒在神像前跪拜,据说周末或重大节日前来烧香拜佛的不计其

数。我们从庙后门进入竹海,砖铺小径弯曲幽长,山涧溪水潺潺流动。步入其中,空气是新的、凉的、湿的,水雾弥漫,鸟声唧唧,让人无不清爽惬意。看那秀美葱茏的竹林,密密麻麻,遮天蔽日,枝干修长的白竹,如一个个窈窕的少女,亭亭玉立,婀娜多姿;听那鸟语蝉鸣,溪水叮当,清脆灵动,从竹海深处传出,像从空灵的远古流来,犹如一曲美妙的歌。不觉吟诵起傅庞如《咏竹》的诗句:“破土凌云节节高,寒驱三九领风骚。不流斑竹多情泪,甘为春山化雪涛。”登到高处,天边万道金色光芒瀑布而来,远远近近、浓淡淡的云雾,在无数山头村庄上空升腾缭绕,变幻莫测。我们席地而坐,讲人生感悟,说家长里短。其实,我们已经不在意这一山一湖、一竹一洞,而是在乎游玩其间的心情和快乐。返回山下,到最低处,从山涧汇流而下的股股清泉,形成天然瀑布,清澈剔透,终忍不住掬起捧入口中。

后从资料中得知:重庆市级风景名胜区观音竹海有20万亩的成片竹林,竹类品种37个,面积119平方公里,被誉为“竹类博物馆”。景区内明月湖、百竹园、观音洞、天星塘、竹丰天池、小峨眉山、猫儿寨革命老区、狐狸嘴等50余个景点。



## 神秘莫测的中峰洞

烈日炎炎,找个清凉的山水休闲之地就成为市民休闲度假的首选。日前,记者来到位于成都、西安、重庆三大城市几何中心的通江县诺水河AAAA旅游景区,探秘天下第一洞中峰洞,兑现一个跨越五亿年的天地之约、时空之旅。

中峰洞(佛光洞),与亚洲溶洞第一漂——诺水洞形成两绝比邻、惊世奇观,是被广大游客公认的世界旅游模式最丰富、游览形式最刺激、地质构造最完备、岩溶地貌最复杂、洞穴气候最宜人的综合游览区。

中峰洞分上、中、下三层,13大景区,36条支洞,72重迷宫,108般奇景,洞道总长18公里,80余万平方米,已开发8公里,30万余平方米。上下洞口相对高差200多米,最宽跨度700米,一般高宽均在100至300米之间。洞内有1个大型洞海,2条地下河流,3个对流出口,4条神秘峡谷,5个诡异迷宫。集“雄、险、奇、幽、深”于一体,洞中有洞,河里有河;洞洞相连,峡谷纵横;洞洞有景,景色妙绝;是一个多层次、多格调、多类别、多形态的奇特岩溶世

界。洞内常年温度恒定在20度左右,湿度指标、空气质量、舒适程度、疗养指数在国内外已开发溶洞中堪称绝无仅有。

中峰洞首创“陆海空”立体开发模式:地铁进洞1600米,洞海泛舟10000余米,洞天佛光3000余平方米,创新三项吉尼斯世界纪录。被世界洞穴研究会地质专家誉为“世界地质奇迹,中国最美溶洞”,被中国溶洞协会会长朱学稳考察认定为“天下第一洞”。欣赏着中峰洞独创的三项吉尼斯世界纪录,沿着天然狭窄的洞体往深处走去,阵阵凉风袭来,让人立即忘却酷暑天气。

路线:达州一巴中水宁寺(全高速)—通江县城—诺水河镇—中峰洞。(本报记者)

**世界地质奇迹 中国最美溶洞**  
与亚洲溶洞第一漂——诺水洞相邻

地址:四川巴中市诺水河AAAA风景区  
电话:15982779989  
18682740287  
13880038062  
网址: http://zfd-nsd.com

# “股市就像一个泵,把所有钱抽走了” 车市难敌股市 轿车市场波澜不惊



“前天我有辆奥迪,昨天变奥拓,今天变奥妙了。”这句网上颇为流行的段子,道出了股市与车市的紧密联系。“股市就像一个泵,把所有钱抽走了。”全国乘用车联合会秘书长崔东树早前曾在公开场合下这样表示。

近日,记者在调查中发现,面对股市的波涛汹涌,乘用车市场表现极为乏力并呈不断下滑态势。今年上半年,全市轿车上牌量为21415辆,与去年同期相比虽有增长,但如果将品牌、市场成熟度等因素考虑进去,下滑则较明显。

□本报记者 李道全 摄影报道



销售人员介绍新款车型

## 股市被套 买车的钱没有了

“今天去派出所报案,丢了一辆保时捷。警察问:在哪丢的?答:A股……警察脸都绿了。”这个调侃股票市场的超级笑料,可谓空穴来风。

据“南方财富网”报道显示,A股市场在继1月5日“开门红”涨3.58%之后,前4个月冲高,至6月12日创出7年半新高5178.19点。面对如此利好,诸多股民并不是选择乘机而退,而是希望再赚上一把,结果是亏空套牢。

达城南外谭先生就遭遇了这一戏剧性变化。一年多前,他就开始犹豫应该买一辆帕萨特,还是买一辆别克。最后没有买车,而是把自己的买车资金——30万元存款,一股脑儿放到了股市里。到了6月股指最高点时,他的账面金额已经飞速奔过了80万元。“如果买了车,除了贬值,还是贬值。”彼时的谭先生对自己的人市既兴奋又得意,“我选择了继续投,怎么能把还在下蛋的母鸡杀了吃呢?反正晚点买车也一样。”

然而到了6月底,谭先生的股票开始一路下跌,眼看就要跌破4000点时,他坐不住了。“按这个跌停的节奏,赚的亏了不说,连本金也怕是难保了。”他说,股市中很多像他一样不懂得止盈止损的人都被套住了,只能看着钱不断蒸发,无能为力。而他们,本来应该是车市消费的主力客户。

## 国产合资 遭遇冰火两重天

记者从中国汽车工业协会5月11日发布的4月汽车市场分析报告看到,今年4月份,国内汽车销量增速继续下滑,其中乘用车同比仅增长3.72%,商用车同比则下降17.61%,均为历史较低水平。特别值得关注的是,主要汽车生产厂家如一汽大众、上海通用、东风日产,销量同比分别下滑16.9%、16.7%、11.5%。5月12日,国内最大的汽车生产厂家——上海通用宣布大幅下调40余款汽车产品价格,这是近年未有的。而国产品牌则呈现上升趋势,销量实现同比增长14.3%,占乘用车销售总量的41.13%,占有率比上年同期提升3.81%。

“经济大环境及时下不稳定的股市对国产汽车市场有一定影响,但不大。”莱克国际汽车商贸城某国产品销售经理张雄向记者表示,就目前车市的销售情况而言,一、二线城市受冲击要大一些,地市级则相对较小。“我们的车总体价格不高,一般在七八万元,真正炒股的往往手中不止这点钱,因此在价格上我们占有一定的优势。”他分析认为,国产品牌销量受影响的主要因素是整个社会就业状况、收入不稳定等,这也导致了按揭率的下降。据介绍,该品牌往年办按揭占30—40%,而今年仅20%左右,总体销量则与往年持平。

与国产品牌相比,合资及进口车型受影响相对较大。“股市对我们的冲击相

对大一些。”某4S店销售经理代元静表示,今年是他们店开业的第三个年头,从总体销售情况看虽然较往年有所增长,但与预期目标及成熟的市场相比,则有较大下滑,下降幅度在40%左右。

## 力挽颓势 众商家出招保销量

记者从市交警支队车管所提供的一份乘用车上牌数据看到,2014年1—6月,上牌量分别为3316、2328、2596、2305、2366、1997辆,今年1—6月分别为4702、3813、4224、3203、2902和2571辆。

“总量上看,今年销量较往年均有增长,但如果将品牌、市场成熟度考虑进去,下滑幅度则较大。”代元静表示,为了挽回销售颓势,她所在的4S店除推出了特款车型并免除按揭利息外,还加大了广告、促销力度。“我们增加了广告投放量,在抓住本土市场的同时,还将触角伸向周边城市,从而扩大品牌影响力。”此外,还通过每个月的促销活动、对员工开展服务技能培训等多种方式提增销量。

“我们每个月或每季度都要推出一款新品,在提高按揭渗透率的同时,对一些特型车提供3000元的购车补贴。”张雄对自己的品牌车型信心满满,“如一款8万左右的车,首付2万左右,月供才1000—2000元,这也是我们以后的主攻方向。”

记者注意到,为了应对销售市场的下滑态势,商家祭出了各种营销方式,以期将经济大环境及股市带来的影响降到最低。

影。”在电影院里,记者观察到,大部分人都是奔着《捉妖记》与《煎饼侠》来的,另一部分则购买了《西游记之大圣归来》的电影票,这3部电影充当了票房的主力。

## 多种购票途径 方便市民观影

如今一周的票房可以抵上10年前一整年的票房,与之改变的还有购票方式,现在购票再也不仅仅是电影开映前到窗口用现金购买。在太平洋影城里,有自助售票区,市民可以通过机器自主购买电影票,另外也可以取出之前在团购网上订购的电影票,还可通过微信、美团、猫眼电影等方式网上购票。

自助售票方式很受大家的欢迎。记者采访正在取票的刘女士,她说:“在网上买电影票很便宜,还可以提前预订自己想要的位置,到这里来取票就行了,很方便。”

记者注意到网上买票十分实惠,一般一张原价70—80元的电影票,在网上20—40元就能买到。互联网购票方式,吸引了更多的观影市民。

(赵志强 本报记者 孟静)



休闲生活

# 史上最热暑假档 掀起市民观影潮

本报讯 在刚刚过去的一周(7月13日—7月19日),史上最大规模的票房井喷突然来到,观影人数5100万,总票房达17.6亿元。仅在18日当天,总票房产出4.35亿,刷新了全国单日票房的记录。暑期来临,一波优质电影上映,在我市也掀起了一股观影浪潮。据记者调查了解,常常在下午1点左右,当天晚上八九点钟的电影票就已售完。

## 火热暑期档 好片齐上映

在走访中了解到,当下最火热的电影便是《捉妖记》《煎饼侠》和《西游记之大圣归来》,3部影片在18日当天合力贡献了总票房的约90%。

《捉妖记》历经了重拍受波折,但自上映以来精良的制作广受好评,一直引领票房数据。可爱的小妖王胡巴吸引了大家的兴趣,是一部适合全家观看的奇幻喜剧。《煎饼侠》则广受年轻人的欢迎,有着网络剧《屌丝男士》积累的庞大观众,加上众多明星的加盟,在票房上与《捉妖记》不断刷新了国产票房的纪录。

另外早先上映的《西游记之大圣归

来》,因为精良的动画特效,加上《西游记》的怀旧情结,在网络上引发了浩浩荡荡的“自来水”(自愿充当水军的网友)队伍,不仅吸引了爱看动画片的小朋友,大量年轻人也抱着好奇的心理走进了电影院。这部电影创造了国产动画的新纪录。

## “妖”“侠”掀起观影热情

如同全国电影市场的火热一样,达州各大电影院也因此火爆。记者观察到,位于市区的太平洋、海逸电影院,每到晚上,偌大的电影售票厅总是人满为患,9点多还有许多观众仍在等待;在路上,常常听见市民们打电话询问下班后去看哪部电影;而网上订票,如果不提前几小时乃至半天预订,热门电影的座位往往所剩无几。

记者采访了几位正在购票的市民,市民王树明是来看《捉妖记》的,“这两天电影院火得很,《捉妖记》朋友都说好看,就带一家人来看了。”市民罗仁豪是一位大学生,他说:“暑假在家看电视太无聊,打游戏又太伤眼睛,和朋友们在一起,最好的玩要就是看一部共同感兴趣的电

# 买车不能只拼性能 选对颜色也很重要

据《今日美国》杂志报道,选车时注重汽车性能固然重要,但在购车时车辆颜色是与价格、配置等同样需要重视的考虑因素。

黑色、白色和银色可能不少人认为平庸,没有特点,但是在汽车销量方面,黑白银三色的销量远比其他颜色好

得多。《凯利蓝皮书》负责市场估值的总监表示:流行风潮颜色的汽车销售风险往往较大。此外,相关研究表明,亮色车的汽车不太容易显示灰尘和划痕。因此亮色车系并不有利于车主向保险公司索要赔偿。

庞贝捷公司调查显示:白色仍然是

世界上最流行的汽车颜色。在北美,大部分越野车购买者优选的颜色是白色,还有黑、蓝、红和灰色;此外,部分极具运动效果的车型往往是红色、绿色或蓝色。在2013年,大约57%的豪华车是银色。

(据环球网)