

“巨无霸”乌木买价28万元

主人设想精雕“五百罗汉”



日前,达州某知名金丝楠乌木雕刻艺人花费28万元重金,从重庆梁平买回了一根金丝楠乌木,长5米多,直径1米,重约4吨。对这根可遇不可求的“巨无霸”乌木,他很欣赏,表示将用10年时间巧妙构思,精雕“五百罗汉”之类的复杂人物故事,让其成为一件不可多得传世精品。

(本报记者 蒲建国 摄)

教导总队：南京保卫战铁血中坚

□徐冬

明日是首个南京大屠杀死难者国家公祭日。近来,以南京大屠杀为题材的电视剧《四十九日祭》直面民族之痛,对77年前那场惨绝人寰的大屠杀予以细致还原;同时,该剧对南京保卫战中中国军队以弱抗强、浴血奋战的不屈精神也给予了高度礼赞。剧中多次提及的教导总队就是参加南京保卫战的中坚力量。

1937年11月,淞沪会战结束,上海失陷,日寇直逼国民政府首都南京,蒋介石任命唐生智为南京卫戍司令长官,组织南京保卫战。此时,中国军队在淞沪会战中元气大伤,参战的14个师大多编制不满员,总兵力仅有8万余人,其中还有3万人是临时拉的壮丁,没有接受过任何训练(《四》剧中对此有反映)。在所有参战部队中,以“中央陆军军官学校教导总队”(简称“教导总队”)装备最为精良、战斗力最为强悍。

教导总队的前身为军校教导师,于1930年2月在蒋介石的德国军事顾问马克斯·鲍尔的指导下成立。1931年,教导总队开始编组,最初编制为团级教导部队,1936年扩编成三团制师级单位。教导总队是正规的野战部队,不是教官总队,影视剧中把教导总队的官兵称为“教官”实则犯了望文生义的错误。

蒋介石对教导总队极为重视,而教导总队也被视为蒋的“铁卫军”。总队中的高中级军官经常被派至欧洲军事强国深造,如总队长桂永清、参谋长邱清泉,团级干部谢承瑞、廖耀湘,工兵营长钮先铭等。教导总队完全依照德国的军事思想及操典训练,但武器装备获得不易,比照德国陆军歩兵团,仅属轻装标准,这使得其在与日军的交手中,无法有效对付他们的重武器。

“紫金山,则金陵危。”对南京而言,紫金山的战略地位不言而喻,为确保万无一失,唐生智指令教导总队在此布防。鼎盛时期,教导总队兵力高达3万,但经过淞沪会战,退到



南京时也仅剩下不到一半的兵力。

1937年12月7日晚,日军前锋进攻麒麟门,在中山门外、紫金山、孝陵卫一线开始和教导总队交手。紫金山虽然是个小山,但也有200米、300米的制高点,日军兵力虽多,重武器虽多,但在教导总队顽强防御和相对坚固的工事面前,仰攻也非常吃力。

教导总队配有少量德式75毫米山炮,他们朝山下的轰击给日军造成很大伤亡。据当时国军士兵回忆,我军两门山炮一响,山下日军顿时乱成一团,乱哄哄地往下撤。日军恼羞成怒,立即调集重炮日夜不停地猛攻紫金山阵地。紫金山上枪炮彻夜不停,后来南京红十字会人士来此收尸时,发现山上竟几乎没有一具完整的尸体,可见当时战斗之酷烈。

12月10日,日军调集85辆坦克,兵分两路,向紫金山猛攻。战至11日,教导总队伤亡惨重,第一旅少将参谋万全策在激战中殉国。万是广西苍梧县人,黄埔一期生,殉国时年仅35岁。此时,教导总队精心修筑的钢筋混凝土永久性工事再也无法阻挡日军重炮的密集轰击,被迫放弃第二峰阵地,退守第一峰和天堡城。12日下午,南京城被攻破,教导总队大部接到撤退命令。但仍有一部分官兵不愿意撤退,和日军死战,直至全军覆没,战斗中第三旅上校副旅长雷震光荣殉国。

南京城陷后,渡过长江幸存的教导总队官兵约有4000余人,此外,另有1000多人正面突围成功。3万多人的教导总队,在淞沪会战、南京保卫战中拼尽全力,仅剩5000来人,堪称中国军队的楷模。由于伤亡太大,加之中德因为日本原因断交,德式装备来源被切断,教导总队余部和另一支部队合编为46师,番号由此取消。

4S店年运营成本超千万 或引发闭店潮

12月1日中国汽车流通协会发布的《2014年度CADA汽车经销商满意度调查结果》(以下简称《满意度调查》)显示,2014年仅三成汽车经销商盈利,有40%经销商月平均库存超过2个月。而近期有媒体报道,宝马在华经销商迫于压力而集体“逼宫”,向宝马申请60亿元人民币的额外返点,进一步折射出汽车经销商在当前所遭遇的困境。

随着市场竞争的加剧,2014年经销商亏损面较2013年有所增加,经销商对盈利状况满意的仅占20%。最值得关注的是,2014年经销商从2010年前七成盈利到目前仅三成盈利。

中国汽车流通协会会长沈进军指出:由于4S店的建店成本高企,很多经销商都靠借贷度日,包括土地是租赁的,建店成本是银行贷款来的,汽车进货抵押合格证进车。据不完全统计,像宝马、奔驰这类品牌的新建4S店一年光金融成本就要超过1000万元,而新建店抗风险能力低,由于没有积累,利润来源单一,如果新车稍微有所压库,就会造成金融亏损。

全国工商联汽车经销商商会秘书长朱孔源表示,造成经销商生存困难的主要原因是由于汽车制造商产能严重过剩,以及对经销商的不合理商务政策以及经销商融资难等问题。

(据中国新闻网)

雨中登凤凰山

□保君

每逢周末,我都喜欢为自己安排一些郊游活动。前不久,我决定来一次雨中登凤凰山。

登山有讲究。锻炼也要师法自然。但凡深秋初冬季节,万物收敛,尽含肃杀之气,外出锻炼者就要上午晚出下午早归。将近十点,我拿着伞径往凤凰山而去。

我家住在达城南外,距凤凰山相对较远。听朋友讲了,凤凰山上新建的巴山书画院,荟萃了很多名家书画,都是达州人的杰作。作为一个爱好者,我的心里早就痒痒的了,早就想一饱眼福了。

我顺着达万路上兴达路,过仙鹤广场上龙郡隧道。这时,阴沉沉的天空开始下雨了。下的那雨真还不能叫雨,像雾又像风的那种,沾衣欲湿,但不是杏花雨。杏花雨飞到脸上是温暖的暖暖的感觉,而它则是生冷生冷的。

路上的行人不是很多。即使有,也是匆匆忙忙急着赶着走,那是要想躲过这即将到来的冷雨。

我从朝阳商场后面一个叫黑沟的地方准备上山。黑沟这地方以前我来过,地如其名:一条排污水的明沟,沟中水黑黢黢的臭气熏天,沟两岸垃圾成堆,不堪入目,令人作呕。而今黑沟不再是黑沟了,而是一条像模像样的人行街道,干干净净的,成为中心城区登凤凰山的主要通道。

从黑沟上行便到了牌楼社区。社区街道中央矗立着一棵三百余年的黄桷树,树冠硕大,枝干遒劲,十分威武。围绕古树分出几条小巷,散落着数十户人家。这是典型的城中村。几乎家家都是

一个小卖部,有的规模堪称小型商场。村民们除了少有的那点土地可种之外,主要收入就是为登山人卖点食品茶水。此时,我见村民们围着古树旁的几户人家,有的下棋,有的打麻将,有的在嘻嘻哈哈侃大山,其乐融融。更有一些人,呆坐着,木讷地仰望着阴郁着脸的天空和天空中不知道啥时候才下得完的绵绵阴雨,仿佛在叹息:今天我这点小生意又被你下黄了哟。

从牌楼社区出来向北至山脚有百米左右的坦途。横穿坦途自东而西有一条水泥公路——北牌路,这是游凤凰山的第一个层面。这条路我多次来过。道路两旁遍布着数十家农家乐,是凤凰山最热闹的地方,当天却异常冷清。

我继续向北穿过一段坦途,来到一农家乐旁,便正式步入登山石阶了。

一溜儿的青石板路面和石阶,这是各级党委政府实施民生工程成果。石阶高不过三十厘米,开始时还不得难受,也觉得梯级设计合理,相当人性化。也许是我许久不曾登山了,不到半小时,便觉得举步维艰,每登上一步,都要付出十分的力气。后来我把撑着的长柄伞干脆收拢捆紧当起了拐杖,一步一撑,坚持攀登。

这时候,雨越下越大,从沾衣欲湿的那种变成了毛毛细雨,密密麻麻,像一根根从天空直达地面的银线,漫山遍野,亮晶晶的,绵绵延延,无休无止。我的头上脸上脖颈嘀嗒着水珠帘,已分不清是雨水还是汗水了。大约一小时,我才登上环山公路。这是登凤凰山的第二个层面的至高点。

往北向上山直达红军亭、元稹广场、凤凰楼等景点,那是登凤凰山的第三个层面,也是最高层面,是游览王家山的“捷径”。待我喘匀粗气,我就盘算开了:

往北继续上山,或是往西参观巴山书画院,我已没了力气,何况天公又不作美。还是往东吧,顺便打道回府了。

这时,雨越下越大,淅淅沥沥,房檐上的屋檐水喀喀哒哒,山风越吹越劲,裹着雨斜着击打在人的身上。我的鞋子、裤管早已打湿,变得冰凉。

站在第二层面这个至高点,仰望凤凰山,已不见山的雄伟,本来一高一矮的凤凰楼和红军亭,此刻变得似乎一般高矮,就像凤凰手中擎着的两柄神器,直矗云天。西望而去,凤凰山右臂断崖处历历在目,似在滴血。烟雨朦胧中,西圣寺恰似一尊矗立于天地之间的得道高僧,在风雨中为达城市民们默默地虔诚地祈福祷告。回眸达城,在一片烟雨缥缈之中,鳞次栉比的楼房显得密密麻麻,仿佛热带雨林的灌木丛。

经元稹纪念馆下山,路边一块突兀的石头上,张爱萍将军手书自己的一首诗再次引起我的共鸣:“凤凰山上凤凰飞,骏马奔腾骏马催。常忆州河风卷浪,万山红遍待时归。”

别了,凤凰山。尽管是我一次半途而返的铩羽之旅,既没有登上山顶,也没有参观到巴山书画院,但是,我第一次在雨中,在深秋初冬的冷风冷雨中,独自走完了三个小时的山路,独自感受了凤凰山雄伟而神秘的气质,葱茏而抢眼的绿被,和她对达城市民伟大无私的奉献。



中国电影遭遇“网生代”



互联网的思维和基因正在改造传统的电影产业,2014年中国电影产业格局骤变,“电影+互联网”的产业融合时代宣告到来,“网生代”成为中国电影新坐标。互联网对电影的影响不仅仅体现在投资、宣发等方面,甚至还进入到产业链条的购票终端。

电商平台和片方一同补贴票款、低价预售,正是为了吸引国内观众习惯线上预售的购买方式。这种看似“赔本赚吆喝”的方式,在业内看来,实则是一种多赢局面:片方提前锁定票房,提高了营销效率,电商平台则通过这种方式迅速聚拢用户。

“我们连接了6亿多的移动互联网

用户,另一边我们连接了全网的所有电影院,能够在线选座,同时我们又借着朋友圈海量的社交话题,这些营销方式很好地帮片方快速点燃核心用户的观影热情。”谈及营销模式,微信电影票CEO林宁认为,在线选座的差异化预售模式和借助微信朋友圈这一强大后台展开的创意营销,是微信电影票将互联网热度转化成线下票房的关键,也是电商平台比拼的核心竞争力。

互联网与电影产业之间的跨界、联姻,在业界和学界引起极大关注,《小时代》《心花路放》等电影的成功跨界营销,更是引起电影行业的震动。《小时代3》零点场拿下750万票房夺人眼球,同时

大风天用车有多大“风险”？

近期随着冷空气的频繁活动,国内很多地区都出现了大风天气,大风天气中用车应注意以下事项,避免“风险”。

1、尽量避免贴着建筑物停车

在刮大风的天气中靠近大厦和居民楼停车是有隐患的,那么多的楼层,说不定从哪层就会来一个“自由落体”,小至衣架,大至被刮碎的窗户,这些东西砸到您的爱车是挺别扭的事情,而且还不容易找到“凶手”,只能自己消化。

2、不要紧贴广告牌停车

广告牌附近也是重点需要注意的地方,因为较大的尺寸除了可以带来更好的传播效应,还会带来更大的迎风面,这

样难免会在大风来临的时候“头重脚轻”。如果广告牌受到风的阻力超过了支架的承受极限,那么它下面的物体就会很受伤了,停在那里不会躲避的车辆就是最大的受害者。

3、尽量远离大树、摇摇欲坠的电线杆下面

相对于广告牌来说,大树和电线杆的可见率更高,同时攻击力也很强。大树和电线杆都是实心的,如果树干或电线杆正好砸到车上,不报废也差不多瘫痪了。

4、工地旁的脚手架、铁皮围挡也是杀手

工地是一个危险系数很高的地方,即使是在工地周围也是如此,搭建或使用中的脚手架在大风的影响下也成為了安全隐患。另外工地周围的蓝色铁皮围挡也是很“兜风”的东西,即使不会对车辆产生致命性的破坏,被这些铁皮砸到也是很让人窝火的,所以大风天气中,还是尽量避免停在工地周围。

5、最好的停车地点——地库/空旷的停车场

其实关于大风天气停车的问题,停在地库中是最好的选择,如果条件有限,也尽量把车停在比较空旷的停车场,躲开上文提到的地方,不怕一万,就怕万一。

6、别带土擦车/别罩车衣

在大风天同样不适合罩车衣,因为在大风天气中,车衣不但起不到保护作用,反而会对车漆造成伤害,因为在大风中,车衣会不停抽打车身,即使车衣内部有软质材料,长时间反复摩擦漆面也是有伤害的;如果车身上已经有大量沙土再套上车衣的话,那么结果可能就更惨了。(据新华社)



编辑:杨琳
美编:廖晓梅

2014年12月12日 星期五
qzbszhk@126.com 2389342-407

