

蜡梅十万亩 映我巴山魂

市林业局林产科负责人赵益权介绍，蜡梅系蜡梅科蜡梅属，又名黄梅花、香梅、香木等，是亚热带、温带落叶大灌木，高可达5米，为我国特有的珍贵传统花木，花期为每年12月至翌年3月，色娇香隽，系寒中极品。达州是我国野生蜡梅3大主产区之一，有野生蜡梅10多万亩。

如今，蜡梅已经成为达州市市花，真可谓：蜡梅十万亩，映我巴山魂。

万源有梅10万亩

蜡梅，并非“岁寒三友”松、竹、梅中的梅，也不是人们通常提到的“十里梅花香雪海”中的梅，那些均指的是蔷薇科中的红梅、绿梅，而蜡梅属蜡梅科，宋代范成大《梅谱》中说，蜡梅与梅的香味相近，颜色像蜜蜡，故名蜡梅。

2003年至2004年，市科技局组织人员，对大巴山蜡梅进行了专门的考察研究。当年参与研究的向胤道告诉记者，大巴山地区广泛分布着野生蜡梅原生林，分布地域横跨数县，涉及达州市的通川区、达川区、宣汉县和万源市，以及巴中市的南江县、通江县、平昌县等境内。现在则主要以万源市的原生蜡梅资源保存较完好，其所辖乡镇均发现有成片成山的野生蜡梅：如沙滩镇一条长达30公里的沟谷中均有分布；太平镇青龙沟有600多亩野生蜡梅；官渡镇和沙滩镇等地的原始林中，野生蜡梅也占分布区域的30%至50%。因此，仅万源市就有野生蜡梅10万亩以上。万源野生蜡梅资源原生而古老，株、叶、枝、花、果类型繁多，存在丰富的遗传多样性。蜡梅古桩资源丰富，不仅仅在偏僻山区，甚至在万源城区近郊也能见到数百年以上的原生蜡梅。

梅人梅事

姜恩慈是大巴山区研究开发野生蜡梅桩头嫁接的第一人。

上世纪70年代，姜恩慈随铁道兵部队修建襄渝铁路来到大巴山，发现这里有十分丰富的野生蜡梅资源。离休后，他用多年来积累的野生蜡梅桩头和梅花嫁接技术、蜡梅杂交选育、蜡梅桩头制作盆景技术，进行研究开发。同时他租下了宣汉县毛坝镇一处荒山坡，带着当地的几个小青年干了起来，几年后山坡上数千棵蜡梅桩头种植成功了。

1989年春节，首届全国梅花、

蜡梅展览在北京宣武园艺园举行，姜恩慈参展的《冰崖悬梅》《幽谷腾蛟》分别夺得金银奖。第二届全国梅花、蜡梅展览在杭州举行，姜恩慈的《奔》获得银奖，《龙潜》《稳》获得铜奖，他个人也获得中国梅花蜡梅协会颁发的“个人贡献奖”。魏传统将军欣闻写下了“蜡梅花发净心灵，放眼巴山展奇文。一揽前途锦绣在，辉煌再造育新人。”

在花萼山，周永开老人遇到了此生的挚爱——大巴山蜡梅。“我爱蜡梅，更爱她雪虐风号中凛然的精神，这是每个共产党员都应保有的气节！”提及蜡梅，周老兴奋异常，高兴得起身手舞足蹈。然而，他钟情蜡梅的初衷，竟是希望借蜡梅带动周边农民致富。

“以前家家户户会木工，树木砍了做成椅子桌子拿去卖，碰到这种情况，不能说山民们愚昧，更不能责备他们不懂得保持水土，那是生活逼迫，没有别的可以维持生计，要引导植树造林还得要靠他们。”

万源市青沟蜡梅园原有野生蜡梅2万多株，在周老的关心下，万源市太平镇退休老人楚恩寿新栽3万余株，2007年被国家命名为“国家社会公益项目实验基地”。目前，青沟蜡梅园已经扩大到600多亩。

蜡梅市场前景广阔

中国花协梅花蜡梅分会会员、达州蜡梅协会会长何相达认为，蜡梅市场大得很！但目前，我市主要是散栽方式，几十亩的连片蜡梅园也很少见，不足以支撑蜡梅饮品开发，更难支撑蜡梅香精企业。很多散户视蜡梅为“懒庄稼”，没有着意于枝形控制，水肥施用技术欠缺，鲜切花枝丫虬曲，长长短短，卖相不够理想。在营销上，主要靠花农“散打”，就地销售，以走街串巷为特征，间或有鲜花店从产地批发再零售，导致量多花贱。与营销关联的蜡梅品牌，也未深究，超过百种的蜡梅，目前报得上名的，只有素心梅、沁口梅、狗爪梅等二三十种。

何相达称，蜡梅就其自身品质讲，具备做成大产业的条件。第一，梅文化底蕴冠群芳，是骚人墨客吟唱的永恒主题。就鲜切花的消费讲，仅成都就有几千万元的市场需求，如能扩大辐射半径，前景更加广阔。加之蜡梅花期长达3个多月，从11月底至次年2月，早中晚分梯次上市，都是售花的有利条



毛坝镇蜡梅广场



达州日报社院内郁葱葱的蜡梅

达州市市花蜡梅——专题报道



达州蜡梅盆景

让蜡梅精神永放光芒

10月14日，我市历经7年之久的市花评定终于尘埃落定：蜡梅以38%的支持率香压群芳，被确定为达州市市花。市花是一个城市的代表花卉，是城市形象的重要标志和靓丽名片，是城市人文特色的浓缩和象征，是城市精神文明建设水平的重要体现。市花的确定，有利于传承达州的历史文脉和厚重的城市文化底蕴，对提升达州城市品位和城市知名度、美誉度，带动全市相关绿色产业发展、优化城市生态环境和增强城市综合竞争力具有重要的现实意义。

我市是全国三大蜡梅主产区之首，蜡梅资源十分丰富。蜡梅适应我市的地理气候、自然条件，广泛生长在大巴山区域，是我市的特色乡土花卉，有较深厚的历史和文化内涵。同时，蜡梅可赏花观叶，适宜居室栽培，是极佳的盆景树材，具有良好的生态、经济和社会效益，以蜡梅作为市花，可起到“以花示美、借花扬名”的作用，有助于提升我市旅游的文化品位。

更为重要的是，从象征意义上说，蜡梅傲霜斗雪、不争俏丽、以香报春的特质，恰与达州人不屈不挠、无私奉献的精神相吻合。

达州儿女有蜡梅一样的硬骨气，越是腥风血雨，越是艰难困苦，人活得越顽强，越坚韧：“斧头劈开新世界，镰刀割断旧乾坤”，战争年代，巴山红军浴血奋战，改天换地，形成了“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的伟大红军精神；建设年代，面对160年一遇的特大自然灾害，英雄的达州人民团结一致，重建家园，又彰显出“万众一心、顽强拼搏、自立自强、不胜不休”的伟大抗洪精神。

“俏也不争春，只把春来报。”硬

骨气之外，蜡梅不与百花争时光，不和群芳斗艳丽的品格也与达州人不务虚名、默默奉献的特质相契合。无论是近年创建非地震灾区灾后重建示范区，还是近年创建省级文明城市、国家级卫生城市，达州总有无数干部群众脚踏实地、埋头苦干、无怨无悔付出，他们在千头万绪、艰难繁重的创建工作中生动展示了势不可挡的“达州力量”，竖起了永恒不朽的历史丰碑。

市花的价值在于其文化内涵和精神象征意义，必须让“市花”的文化内涵真正“发酵”，精神象征意义充分显现。为此，需加大宣传力度，提高市民的知晓率和社会认知度。要通过各类媒介广泛宣传腊梅及其文化、精神内涵，做到人人尽知、家喻户晓；相关部门和单位要在绿地、广场、公园、学校、社区、企业等公共区域设置宣传标牌，通过深入持久宣传，使群众真正把蜡梅“装”进心里。

再则，要把市花与我市绿化美化、对外宣传、旅游推介结合起来。有关部门要积极扩大蜡梅栽植面积，进一步突出市花在我市绿化建设中的主导地位，体现特色；同时，积极号召市民栽种，以培养情感认同。旅游部门可把蜡梅相关内容编入导游词，予以宣讲推介；还可以在一些窗口行业，如引导饭店、宾馆内适当布置蜡梅，以让更多的外地人了解。此外，还可建立相关网站进行专门宣传，使蜡梅真正成为代表我市特质的“绿色名片”。

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。”今天，在达州追赶跨越、加快发展的宏伟征程中，需用蜡梅精神凝聚全市人民奋发向上的精神力量，需用蜡梅精神激发全市人民热爱达州、建设家乡的豪情壮志，需用蜡梅精神提升我市对外知名度和美誉度。让我们在蜡梅精神的激励下，脚踏实地、埋头苦干，攻坚克难、爬坡过坎，乘风破浪、砥砺前行。



南腔北调

蜡梅即将开 挑选有技巧

已进深秋，蜡梅花开的季节即将来临，很多人都想挑选一两盆蜡梅放到家里观赏。那么，怎样挑选蜡梅呢？什么样的蜡梅是好品种？

总的来说，蜡梅可以分为野生蜡梅和园艺蜡梅两类。野生蜡梅品质低劣，野性强，生长旺盛，多直杆丛生，小枝细而发红，叶长而尖，且薄，叶节长，少分枝，花瓣少而薄，外轮花瓣淡黄色，内轮花瓣多有紫色或黑色细纹，香气淡，花开时间短，形状尖如狗牙，因此也叫狗牙梅。根部多年丛生形成较大的根块，奇形怪状，俗称“疙瘩梅”，在上面嫁接优良品种，是制作蜡梅盆景的理想桩头。园艺品种主要有素心和荤心两类。素心蜡梅又有大花素心、馨口、金钟、雪碧等品种，花瓣圆而大，色深，香味浓；荤心类中有荷花、玉碟等品种。

蜡梅的萌发力强，分枝又多，应结合春季换盆进行修剪，每枝留20厘米，将上部枝条剪去，并适当疏掉过密、过小的枝条。若花后不

需留种，应及时去掉残花，以减少养分消耗，促进花芽的形成。夏季，待新梢长出10厘米左右时进行摘心，以促使枝条健壮，树冠圆满。

评价蜡梅品种优劣的诀窍，大致可以总结为“一看二闻三品”。一看主要是看花朵、看树形、看叶片，花朵大，花瓣厚，层数多，色泽黄，蜡质浓，先端钝，树形匀称，植株健壮，分枝合理，虬曲多姿，花蕾茂密，叶节较短，叶色深绿，叶形钝圆，叶脉清晰，叶质肥厚，为优良品种，相反，品种较差；二闻气味，香气浓郁，味道醇正，香甜可口，芳香持久者为上品，反之，品质低劣；三品花，李时珍在《本草纲目》中说：“蜡梅花味甘、微苦、采花炸熟，水浸淘净，油盐调食”，既是味道颇佳的食品，又能“解热生津”。品质优良的蜡梅花直接放入口中，清香甘甜，不论做菜或是泡茶，都有淡淡的清香，持久不散，可做成蜡梅鱼头汤、蜡梅炖豆腐等美味佳肴。