

酒吧存酒限制多 存酒容易取酒难

□本报记者 孟静 摄影报道



市民展示存酒卡

消费者:存酒要收最低消费

上周末,单先生和朋友出去玩,他想起自己还有半打啤酒寄存在达川区南外的一家酒吧,便提议去那里。入座后,单先生把酒牌交给服务员取存酒。服务员却说,存酒要喝可以,但要先在卡座消费200元,才能拿存酒喝。单先生当时和朋友一起,来都来了,不消费又不好,于是只好再掏钱点了小吃和酒水,结果又

剩下一小半酒。单先生说,早知道这样,还不如就近在市区找个地方,何必还跑到南外来。

而钟女士在翠屏路某KTV消费时,剩下13听啤酒寄存在KTV内,寄存凭证注明有效期15天。后来钟女士出差一段时间,在超过时限两天后,和公司同事去取酒时,KTV工作人员称,因寄存时间过期,啤酒已“归该店所有”。钟小姐不明白,那13听啤酒她是付过钱的,怎么说“充公”就“充公”了呢?

酒吧是否有权处理消费者买下的酒呢?据了解,目前许多酒吧在顾客存酒时设置了不少的“关卡”,此外,存酒期限的严格限制使不少存酒者的酒“充了公”。

经营者:酒易过期怕引发纠纷

记者近日走访达城几家酒吧发现,各酒吧的存酒规定大同小异,啤酒一般存放15天,洋酒、红酒20天左右,“所存酒水必须达到包房最低消费方可取酒,逾期酒吧自行处理”等字样都标注在存酒卡上。有的酒吧还表示,由于开了封的红酒容易变味,一般不代替保存。

为什么存酒有期限呢?某酒吧工作人员表示,主要是因为存酒时间长了会变质,而且存酒占用了酒吧放酒的空间,会产生一定成本,因此几乎所有的酒吧都有期限规定。有些顾客再次到酒吧仅喝存酒,占了酒吧的位置,很耽误生意,所以要求顾客喝存酒就必须再次消费。

“寄酒规定期限是这一行业不成文的规定。”一位量贩式KTV负责人说。他表示,由于酒水是在量贩式KTV的超市现买现付的,售出后再退要好几道手续,所以他们一般建议客人将消费不完的酒水寄存。由于存酒空间有限,多数商家都规定了寄存期限。这位负责人解

释道,很多酒有保质期,如果存放过期,容易引发纠纷,因此超过规定时间就视为客人自动放弃。

业内人士认为,一些酒吧会对存酒作出种种限制,主要还是客源多的缘故,因此,他们宁可牺牲这部分客源。客源不多的时候,即便只消费那些已埋单的存酒,酒吧也不会为难顾客。

律师:消费者有权处置所买酒水

律师罗健涛告诉记者:消费者去酒吧买酒消费,就已经取得了酒的所有权。对于喝不完的酒,消费者有相应的处置权,比如说可以选择放到酒吧储存,下次再来消费;当然也可以把酒带走,消费者具有选择权。

罗健涛说,如果存酒卡的使用有限制,那么酒吧有义务在消费之前向消费者明确告知限制条件。如果这种限制条件是限制消费者权利或剥夺消费者权利的条款,那么这样的条款就是霸王条款,对消费者不具有约束力。对于酒吧来说,设置存酒期限和最低消费,应当在消费者消费前明确告知,与消费者达成一致。

取悦消费者应该要把消费者的心拉住,这才是关键,靠设置霸王条款来限制消费者,不过是一种短视行为。记者也给大家提个醒,存酒之前得向酒吧了解清楚,要不然,损失的还是自己。

退休教师竹丝编织《清明上河图》



宣汉昆池取中退休老师曾闾繁以古代著名书画家的传世名作《清明上河图》为题材,运用传统工艺和高密度全显像彩色织锦技艺,逼真地再现了原作的笔墨神韵,具有较高的艺术价值、欣赏价值、收藏价值。其作品曾在上海世博会、海峡两岸特色博览会展出,被列为四川省非物质文化遗产。图为曾闾繁用4年编织成的长6米、宽0.25米的《清明上河图》。

(唐功荣 摄)

金碗梁居民安置点不缺水了

本报讯 宣汉马渡乡长滩村7组新农村居民安置点(小地名金碗梁)的用水问题一直是政府的一块心病。今年6月通过县、乡、村、组实地勘测,决定投资近20万元从2公里外的鸭子河取水,解决安置点饮水难问题。7月该工程正式施工,目前已顺利完工并投入使用。该工程的建设不但解决了安置点52户261人的饮水困难,还解决了周边群众81户368人的饮水安全问题,对长滩村的公路硬化、庭院美化等基础设施建设及农村经济发展也起到了积极作用。

(鲁仕国)

西客站开通至大竹宣汉高速客运

本报讯 10月31日,达州汽车西客站开通了达州至大竹、宣汉的高速客运班线。从此,由达州火车站下车到大竹、宣汉的旅客可以直接在汽车西客站搭乘回程客车。

从西客站发往大竹的客运班线往返运行线路为:汽车西客站经金龙大道至达州南上高速,在大竹下高速至大竹车站,全程运行时间约60分钟。从西客站发往宣汉的客运班线往返运行线路为:汽车西客站经金龙大道

至达州南上高速,在徐家坝下高速经国道210省道、宣罗路至宣汉,全程运行时间约70分钟。

市运管处工作人员说,为实现公路运输与铁路、航空等运输方式的无缝衔接,从10月31日起对汽车南站至大竹、汽车北站至宣汉的部分客运班线车辆,调整到汽车西客站运行。

(本报记者 谢艳)

李碧会入围 全国“最美养路工”前50名

本报讯 10月29日,记者从市公路局获悉,近日,交通运输部、光明日报社联合组织开展“寻找最美养路工”活动。经交通主管部门、媒体、社会公众网络推荐,从全国广泛征集线索,通过专家评议,我市万源养路二段养路职工李碧会入围全国2013“最美养路工”前50名。

李碧会,现年40岁,系万源市公路养护管理二段龚家坝女子道班班长。自1990年5月参工以来,她一直

扎根在大巴山深处高寒偏远的龚家坝道班。在23年的公路养护工作中,从一名细皮嫩肉的女孩子,逐渐成长为一名管理能力强、养护技术精、作风过得硬的养路能手。她把全部心血和汗水倾洒在她所热爱的公路事业上,养护出了万源市境内最好的泥结碎石路,被当地群众和过往司机亲切地称为山区“柏油路”,成为达州市公路行业的一面旗帜。

(杨兴武 本报记者 谢艳)

我市新公交车 一年内严禁发布商业广告

本报讯 公交车是群众安全出行的交通工具,也是宣传精神文明的流动长廊。为树立好城市公交行业形象,提升公交整体素质,让市民安全、舒适、方便出行,今年,我市主城区要更换一批上路多年的公交车,新增一些线路和公交车。最近,根据《达州市城区城市公交客运管理暂行办法》和户外广告有关规定,我市规定,凡新增公交车辆一年内严禁发布商业广告。

10月24日,我市已更换上路新公交车69台,严格执行了一年内严禁发布车身商业广告的规定。记者日

前看到,更换的6路、9路、11路、15路、16路、24路和10路新公交车,车身保持得干干净净。

公交车辆运行一年后,凡利用车身为载体从事广告活动的,须经市运管处核准,按核准的内容和要求进行发布。公交车身设置广告内容必须符合国家有关规定,广告内容和表现形式要体现文明健康,不得含有不雅、低俗或有碍观瞻的文字图案以及违反《广告法》规定的相关内容。遇重大活动,还要求免费张贴、播放公益性广告。

(本报记者 龚其明)

100M 宽带来了 让你家的网速“飞”起来

本报讯 10月31日,中国电信达州分公司隆重举行“宽带中国光网达州”100兆光纤宽带进家庭新闻发布会,市级相关领导及有关企事业单位100人出席了当天的会议。

记者获悉,8月13日,中国电信宣布启动第三次全国宽带大提速,全面推广100M宽带,这意味着中国家庭将加快迈入“百兆时代”。自9月1日开始,四川范围内的电信光网用户就可以申请开通百兆宽带,加入中国电信天翼套餐后,只要支付100元的费用就可以提前享受“飞”一般的极速网络。

100M光纤宽带还有更加丰富的视听娱乐选择。以iTV高清影视为例,在升级100M之后,用户的选择就更加丰富,达州地区就可以收看74路标清直播、10路高清直播和30000小时标清点播节目及2000小时高清点

播节目。除了上述的影视节目之外,所有的iTV高清影视用户还可以享受卡拉OK、游戏、教育、读书等丰富的增值服务。对于一个家庭来说,智能手机、笔记本电脑、iPad等设备共享100M,多人可以同时在线高速畅游,都不再因为同时使用网络而冲突。

省内光纤网络用户想要开通中国电信100M宽带,如果使用中国电信天翼套餐资费,将非常划算。

据了解,该套餐资费为299元/月,包括100M宽带、3个天翼手机的共享话费、iTV高清影视以及固话座机,除去100多元的手机共享话费、几十元的iTV高清影视月租费,这么算下来,要享受100M宽带带来的极速快乐受只需要100元,可谓物超所值。

(本报记者 沈雯)



全市基层法院法庭 统一制作标识标牌

统一的门楣、标牌及指示牌,使人一见标识即知人民法庭。今年,全市法院、法庭及时统一制作标识标牌,截至目前,全市66个基层人民法庭标识制作、安装工作已全部通过了省高院的专项检查验收。

(唐亚煌 石剑峰 本报记者 李道全)

(紧接第二版)共宣讲31场(次),聆听宣讲的干部职工和群众达12800余人。同时,印制惠民政策宣传资料9万余份,免费发放至全县20个乡镇和215个行政村(社区)群众,党风廉政建设和反腐败工作知晓面进一步扩大。截至目前,《四川日报》《廉政瞭望》《达州日报》等市级以上报刊登载开江县党风廉政建设工作信息10余条。

(二)强化监督制约,有效规范权力运行。县委、县政府领导班子及成员带头贯彻执行《廉政准则》,严格落实述职述廉和个人重大事项报告制度,主动接受党内外监督。认真落实“三谈两述”和函询制度,坚持新提拔科级领导干部集体廉政谈话会制度,举行了拟任科级领导干部职务廉政法规资格考试,对新任科级领导干部进行任前廉政谈话28人次,县纪委负责人同下级党政负责人谈话34人次,诫勉谈话30人次。加强了对干部选拔任用、评先评优和出国(境)工作的监督,对6名因私出国(境)的科级领导

干部和177名拟提拔任用、表彰党员干部进行了廉政审查,否决4人。切实开展领导干部收送现金、有价证券、支付凭证和纪检监察系统工作人员收受会员卡等方面的治理,收到各级领导干部主动上交红包礼金15.3万元,8名科级领导干部按规定向县纪委申报了办理婚丧喜庆酒席事宜。同时,坚持“公开公正、阳光透明”原则,在全县深入推进党务、政务、村务公开工作,将党的惠民政策、发展思路、职能部门办事流程等30项汇总编印成254000余本《党务政务明白册》发放至广大群众,主动接受群众监督,虚心听取群众意见建议。

(三)加强制度创新,推进惩防体系建设。积极谋划2013—2017年惩防体系建设工作,先后对6个乡镇和7个县级部门以“抓住关键环节和重要岗位,加强对资金运行、财政监管、制度创新、源头防腐等工作”为主题的惩防体系建设工作进行了调研,为全县制定下一个五年工作规划实施细则打下了良好基础。继

续推进廉政风险防控机制建设,深化“三早”措施,进一步健全完善了领导干部“廉政指数”评价体系。目前,正在启动对各乡镇、县级各部门(单位)领导班子成员进行2013年度“廉政指数”评价工作。

(四)保持高压态势,严查违纪违法案件。县委、县政府把惩治腐败作为促进开江经济社会跨越发展的重要保障,将查办腐败案件作为正风肃纪的重要举措,坚持“老虎”、“苍蝇”一起打的原则,重点加大了对违反中央“八项规定”、涉及“四风”问题及损害群众利益等违纪违法案件的查办力度,保持了惩治贪腐的高压态势。1月至10月,全县各级纪检监察组织共立案56件,结案49件,给予党纪政纪处分53人。

四、坚持在改革创新中立新风,努力提高党风廉政建设社会满意度

(一)开展主题活动,密切党群干群关系。今年4月—10月,全县开展了以“严纪律、转作风、惠民生、促发展”为主

题的党风廉政建设主题实践活动,通过严肃各项纪律、采取重点整治、强化效能问责等举措,重点整治党员干部“慵懒奢”、“吃拿卡要”等损害经济发展软环境的问题,开展效能督查32次,督促整改问题104个。同时,将主题实践活动与党的群众路线教育实践活动有机结合,以开展“民情大调查、问题大解决”和“群众接待日”活动为重要抓手,在乡镇、部门抽调精干力量深入到每个村(社区)的每家每户,真情倾听群众呼声,真心解决群众困难和具体问题。活动中,共接受群众政策咨询2000余人次,收集群众意见建议1300余条,现场答复处理群众问题725个,限时办结问题266个。

(二)打造开江品牌,构建反腐倡廉大宣教格局。一是深入推进“开江特色”廉政文化建设。县委、县政府以建设廉政教育基地为抓手,整合资源,投入资金150余万元,着力打造廉政文化1条街、1个广场、1条滨水长廊、1个景区“四个一”工程,全方位、立体式呈现廉政文化

教育内容。同时,全县各单位结合实际,切实打造机关“六廉”文化,营造了崇廉尚廉保廉的浓厚氛围。二是创新开办“廉政开江”专报。结合全县反腐倡廉工作动态实际,由县纪委、监察局牵头主办,从7月起,每季度刊发1期“开江廉政专报”,为广大党员干部提供了一个便捷高效的廉政教育学习平台。目前,已刊发2期,受到广大干部群众的一致好评。三是积极打造“廉政开江”网络平台。投资3万余元建立“廉政开江”网站,将党风廉政方面的相关政策法规、时事动态等内容及时在网上公开,并以网络互动的方式,进一步拓宽纪检监察信访举报渠道,及时受理群众咨询和投诉。

(三)实施社会评价,努力提升群众满意度。今年以来,县委、县政府根据全省党风廉政建设社会评价工作要求,认真贯彻落实市委第51次常委(扩大)会议精神,为切实找准党风廉政建设工作存在的差距和薄弱环节,由

县纪委监委牵头,委托县统计局分别于5月和9月对全县20个乡镇和28个涉及群众切身利益的县级部门(单位)开展了社会评价,并及时召开情况通报会,评价结果排名后3位的乡镇和县级部门(单位)主要领导进行了整改提高的表态发言。同时,将社会评价中受访群众反映的具体问题反馈至相关单位,要求全面开展排查,深入分析原因,强力整改落实,努力提高党风廉政建设社会满意度。

2013年,全县党风廉政建设工作取得了一些成效,但是与上级要求和群众期盼相比还存在一定的差距。明年,县委、县政府将进一步突出工作重点,增添工作举措,加大工作力度,深入贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神,紧紧围绕全县经济社会发展大局,纵深推进惩治和预防腐败体系建设,不断开创党风廉政建设和反腐败工作新局面,为实现科学发展、建设幸福开江提供坚强保障。