

春节临近，商家纷纷打起价格战，不但拼打折力度，更有甚者打出了“跳楼价”、“赔本赚吆喝”等促销广告……

商家施展『攻心术』消费者应理性消费

幌子，使用无科学根据的夸张词语或绝对性词语，夸大商品功效，把产品吹得神乎其神，能治百病，诱使消费者购买。事实上，这些商品对疾病没有任何疗效，甚至还有副作用。许多老年人因为依赖保健品而延误了治病的时机，最后得不偿失。

学会理性消费

俗话说：买家没有卖家精。精明的商家从来不会做赔本的买卖，他们变着花样地使用广告攻势，最终目的就是让消费者心甘情愿地掏腰包。为此，市消委提醒广大消费者，要理性对待商家的各种促销活动，不要盲目跟风，掉进了购物的陷阱。对于广告的真实性更要提高警惕，不要被虚假广告所诱导，避免花冤枉钱。发生消费纠纷时，消费者应及时与经营者协商解决，经协商不能解决的，可向有关部门反映、投诉，以便得到妥善处理。

·本报记者 何倩云·

看看警营啥模样

——市交警支队“警营开放日”活动记

警民互动 处警设备大“曝光”

1月19日上午，我市2011年“平安春运”暨西南五省道路交通安全联合大检查活动正式启动。启动仪式结束后，市交警支队在达城西外车管所举行警营开放日活动。大批市民参观了道路交通管理指挥中心、机动车辆检测站、机动车驾驶人考场、车管流动服务车、雷达测速器、酒精测试仪、现场勘查仪等警务装备和设施，交警还请现场市民体验这些装备设施并互动。平日里神秘的处警设备大“曝光”。

“证眼雷达” 测速又拍照

“证眼雷达”俗称雷达测速，是交警查处车辆超速最直接有效的取证设备。“证眼雷达”外观像小型摄像机，携带方便，机动性很强，因此受到市民和驾驶员的关注。

在互动现场，人们争先通过“证眼雷达”视频窗口，窥视里面神秘的世界。通过现场交警的介绍，这种“证眼雷达”具备两大交通违法的现场取证功能：一是雷达测速，二是抓拍。当要测速时，就将该路段限速公里数设置到设备内，镜头对准被摄车辆的车牌号，该车行驶信息即刻定格，超速则将被处罚。同样，该设备还可

冰冻雨雪等突发状况如何应对？

我市出台春运道路应急预案

保障旅客安全、便捷、有序、满意出行

物价投诉电话：12358，运政投诉电话：96515

本报讯 笔者从市交通运输部门获悉，为重点突出安全、便捷、有序、及时和满意“五位一体”，最大程度满足人民群众春节出行需求，力保今年春运在冰冻雨雪等恶劣天气下顺利进行，实现“和谐春运、平安春运和旅客不滞留车站、景区，无重大服务质量投诉”的目标，我市出台了预见性、指导性、操作性、协作性较强的《2011年春运道路旅客运输应急预案》。

加强组织领导。市交通运输局成立了春运道路旅客运输运力调度指挥中心。下设办公室、综合协调组、运力保障组、秩序维护组、政策宣传组，具体明确了各有关人员及工作职责、联系电话，保证一声令下，迅速集结，紧急出动，高效处置。

保障运力应急。根据今年道路客货运量

预测和分析，运力保障组负责准备客运车辆160台、货运车辆100台，较之上年春运客货备用车辆分别增加64台和70台，车辆随时处于“临战”状态。督促汽车客运站落实“返乡民工专用售票窗口”、车内客运价格表张贴、返乡民工接洽点、接洽人等工作和个别临时滞留车辆旅客的特殊运送。

维护春运秩序。组织20名运政执法人员，维护火车站周边道路春运秩序，查处非法违法营运行为。相关部门及时调查核实、处理旅客举报、投诉；加强与市内各县（市、区）及周边地区运政执法部门的联络、协调；协助加强汽车站场秩序管理，配合公安部门打击票贩子和维护社会治安秩序。物价投诉电话：12358，运政投诉电话：96515。

春运大幕已于1月19日开启，春节前的客

运高峰即将涌来，我市要求各客运站要根据客流变化，迅速增设售票窗口，及时调整班次密度，适时增开加班客车，及时疏运旅客，防止出现旅客滞留。各级交通运输主管部门必须强化区域运力调配，视情组织运力异地支援和外运力增援，积极应对区域性、突发性客流变化，防止局部地区出现运力紧张。必要时，各地可组织部分车辆、驾驶员资格符合要求的社会非营运客车，在运管部门火速完善有关临时营运手续后投入春运，并由车籍单位派人跟车运送。对不顾大局、不听劝告、不听指挥、不听招呼，找借口故意不参加营运且造成恶劣影响和重大后果的极个别经营者，职能部门可采取必要和强制措施，甚至取消其经营资格。

加强安全管理。安全是春运的头等大事，

各地交通运输管理部门要以运输企业安全制度落实和客运站点安全管理为重点做好“三把关一监督”工作，认真落实“三不进站”、“五不出站”规定，做好源头管理，强化对农村短途客运和超长途客运两个薄弱环节的安全监管；要严格市场准入条件，切实把运输经营者的安全生产作为准入门槛，对取得经营许可的单位要强化监管，发现不具备安全生产条件的要依法撤销；要加强车辆及驾驶员动态管理，对运输过程全过程监控，发现违章及时警告、制止，保障春运安全。交通运输部门要为滞留车站旅客做好热情、周到的人性化服务，广泛开展创先争优活动，健全车站服务设施，提供方便旅客的服务，使春运期间归心似箭的旅客，票好买、路好走、车好坐，走得安全、走得舒心、走得满意。

（何其伦）



春节将近，年货市场也呈现购销两旺的趋势，记者在部分腌腊制品店看到，不少市民前来选购。据介绍，今年万源老腊肉等本地品牌受到市民们的追捧，在价格方面虽然高于往年，但销量仍高于去年同期。图为市民正在选购腌腊制品。

（本报记者 孟静 摄）

春节未到 黄粑俏销

“黄粑哪个卖？”“卖价，四块钱一公斤。”……1月17日上午，笔者路过大竹县荷花池农贸市场时，只见一位六旬老汉面前摆放着黄润晶莹的黄粑，购买者络绎不绝，不一会就销售了15多公斤。“今天我挑了60公斤黄粑来卖，就剩下这5公斤了，除去成本、车费等所有开支，能净赚140

元钱。”来自大竹县高穴镇新店村1组村民刘从文乐滋滋地算起了收益账。

在大竹县，80%的农家春节都有制作黄粑的习俗，迄今已有上千年的历史。黄粑作为当地农村的一种纯天然传统小吃，深受人们的喜爱。黄粑是用糯米和籼米做成，其配料非常讲究，糯米和籼

米按一定比例掺和，再加入黄色梔子花压榨的汁液，经过泡、磨、蒸、舂几道传统工序后，制作成粘如胶、黄润晶莹的米粑，最后用印有鱼、花等吉祥图案的模子压制成人们喜爱的形状。当金灿灿、香喷喷的黄粑跃然眼前，糯甜香味扑入口鼻又沁入心田时，老老少小都争先品尝。

据刘从文介绍，在每年冬腊月间，就要制作黄粑拿到城里或乡场上去卖，由于糯米和籼米搭配适中、配料齐全，加之严格按工序加工，一上市就备受市民青睐。“两个月时间，基本上是两天卖一回，每次都是60公斤黄粑，卖价每公斤4元，两天时间能卖240块钱，这样下来，到春节前把所有的支出算尽，净赚3000块钱不成问题，恰好又是利用的冬闲时间，何乐而不为？”刘老汉言犹未尽，脸上露出了灿烂的笑容。

·王晓林·

宣汉连续30年无森林火灾

本 报 讯 宣汉县各级党政高度重视森林防火工作，始终把森林防火工作摆在重要位置，不断强化领导，层层落实防火责任，形成了“群众广泛参与、社会积极支持、部门齐抓共管、政府全面负责”的森林防火运行机制。继续推行和完善“两项制度”建设，不断强化宣传教育和林区火源管理，狠抓责任制落实和监督检查，实现了连续30年无森林火灾。日前，宣汉县被省森林防火指挥部、省人事厅、省林业厅授予2007—2009年度森林防火先进单位。

（杨金山）

近日，香港理工大学、中国社会科学院社会学研究所和北京大学社会学系联合对4800人进行的一项随机抽样调查发现，2009年，在大连、兰州、成都、上海、南宁和广州6个城市的18岁以上居民中，经常使用手机的手机人口已占68.4%，每人月均资费71.7元。

调查显示，从1998年到2007年这10年间，手机人口每年平均上升7个百分点。据估计，目前我国社会总人口中，使用手机的比例约占七成，总数超过8亿人。手机使用者也由最初单一的“大款”，发展到现在的社会各阶层。

值得注意的是，调查发现，职业人士中的“24小时不关机”现象初见端倪——18.7%的人因“上级要求”必须一直开机，7.8%的人因“下属汇报”需要24小时开机，7.9%的人因“特殊工作需要”不能关机。此外，41.7%的人担心，没接到领导电话会影响自己的形象。

另外，此次调查的受访者中，年龄最小的只有8岁，最大的89岁。对此，中国社会科学院社会学研究所研究员沈崇麟认为，今后若干年内，手机人口将主要在老年人和青少年中增长。青少年手机人口的持续增长，应引起社会足够重视。必须“未雨绸缪”，才能在青少年犯罪、体质发育等方面及时采取应对措施。

（综合）



财经快车