

也说达州全面融入重庆的“近期目标”

市场导向 政府推动

达州全面融入重庆发展，必须以科学发展观为指导，这是确定达州全面融入重庆发展近期目标的前提。

达州全面融入重庆发展，应该以市场为导向，以政府为推动。以市场为导向就是达州全面融入重庆发展要严格遵循市场经济规律的要求，促进双边市场要素的充分流动，实现资源的最佳配置。以政府为推动就是发挥政府在资源配置中的作用，政府通过制定政策、资金投入、完善设施、创造环境引导达州全面融入重庆发展的方向，在市场经济条件下按照市场规律科学配置资源，推动达州全面融入重庆发展运行进程和运行质量。区域经济合作，是经济发展由政府主导型向市场主导型的转轨，同时也是真正实现资源的市场化配置的一种有效方式。因此，突破行政壁垒，加速开展区域经济合作，已成为一种全国性的发展趋势。实施达州全面融入重庆发展战略，一定要坚持以企业为主体，政府创造环境，作好外力助推，通过市场定位、市场选择、加快融入接轨步伐，加快区域经济一体化进程。

优势互补 实现双赢

达州全面融入重庆发展，要在充分认识重庆经济发展优势的基础上，善于发挥自身的比较优势，通过市场方式，找到双赢的接点，本着平等互利、优势互补、实现双赢的原则，发挥比较优势，获取比较利益；要采取各种措施，使现在发展相对落后，而又具有重要

达州全面融入重庆发展，要以服务重庆、承接转移、形成基地、借力发展为主要任务，全方面加强毗邻地区的通道连接，积极对接产业，主动当好配角，把达州建设成为川渝经济合作的桥头堡、重庆产业转移和产业互补首选之地、川东北地区的重要增长极、重庆人休闲度假的后花园、成渝经济区大城市，建议这应该成为达州全面融入重庆的近期目标。

战略意义的产业得到迅速发展和提升。达州丰富的农产品将为重庆提供更有力的保障，万源保卫战战史陈列馆旅游、石桥列宁街等红色旅游又将是重庆红色旅游的有力补充。达州丰富的天然气资源、煤矿资源以及旅游资源，都是重庆经济发展的重要补充。对达州而言，重庆则成了达州钢材、煤炭、水泥、农副产品等产品的最大销售市场。还有一个重要的互补是交通，正在动工建设的达陕高速公路将为重庆打通北上的快速交通瓶颈提供了有利的条件。达渝两地，友好合作，互利互惠，扬长避短，优势互补，从而实现两地经济社会的快速发展。

达州全面融入重庆要全方位参与，也就是达州要从经济、政治、文化卫生、科技教育、社会事业等各个方面、各个领域全方位依托特大城市重庆，主动接受重庆的辐射和带动作用。重点推进就是在全方位参与的基础上根据区域经济发展的基本要求，按照市场经济规律，找准经济这个切入点和突破口，要抓住工业、商贸、文化、旅游等重点领域，使达州融入重庆能够起到以点带面、事半功倍的效果。达州要依托重庆已有的产业基础，主动在交通能源、设备制造业、高新技术产业、农村

经济、商贸、科技和信息等方面加强互惠合作；切实改善投资环境，坚决扫除地方保护主义，建设并真正实现自由贸易的区域市场环境，从而增强重庆在达州企业的核心竞争力；根据重庆经济发展战略，合理布局产业，促进要素的合理集聚和流动，做到基础产业协调发展，新兴产业共同发展，支柱产业互补发展，推动达州融入重庆实现联动发展新格局。

立足自身 外寻伙伴

将达州全境列入环渝腹地经济区块，省委、省政府的这一重大决策，促进了达州融入成渝经济区加快经济社会发展的思路、目标和重点的初步确定。积极对接产业，主动当好配角，把达州建设成为川渝经济合作的桥头堡、重庆产业转移和产业互补首选之地、川东北地区的重要增长极、重庆人休闲度假的后花园、成渝经济区特大城市。这应该是达州全面融入重庆发展的近期目标。

建成川渝经济合作的桥头堡。达州市紧紧抓住唯一整体纳入环渝腹地经济区块的这一重大机遇，积极鼓励支持企业以联合、兼并、收购、参股、租赁等形式，着力在能源化

工、机械制造、医药化工、食品加工、农副产品加工、高新技术产业和商贸流通等方面，寻求资本、技术、资源的全面合作，充分发挥川渝经济合作“桥头堡”作用。

建成重庆产业互补和产业转移首选之地。当前，重庆市正处于加快向工业化中后期迈进阶段，劳动力成本不断提高，空间约束日益突出，经济结构转型要求非常迫切，制造业非核心环节逐步向外转移。达州市可以建成重庆的天然气能源化工产业合作基地和机电医药纺织产业承接基地，实现达州在融入重庆经济圈过程中承担的生产制造功能。

建成川东北地区重要增长极。到2020年，全市生产总值将达到3300亿元，人均生产总值将达到56000元，超过当年全省平均水平，地方财政一般预算收入超250亿元，达渝间的合作更加紧密，合作示范区的带动作用明显增强，将成为川东北地区重要增长极。

建成重庆人休闲度假的后花园。达州自然环境优美，生态资源丰富，有比较丰富的天然旅游景观。目前，全市有省级风景名胜区和自然保护区4处，省级森林公园4个。目前，达州市境外游客三分之二以上来自重庆，达州依托巴山风光、巴人文化、红色旅游三大品牌，加快与重庆大都市旅游圈的对接，把达州打造成重庆人休闲度假的“后花园”。

建成成渝经济区特大城市。达州位居成都、重庆、武汉和西安4个特大城市辐射圈的交汇地带，历来为该区域的物资集散中心，加之周边200公里半径内没有特大城市，达州已具备建设区域中心城市的良好条件。

□丁登林

建言献策

渠县连查四起侵犯“黑象”商标专用权案

本报讯 近日，记者从渠县工商部门获悉，为扎实搞好打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动，渠县制定了周密的工作方案，立案查处四起侵犯四川省著名商标“黑象”电线电缆注册商标专用权案件，取得了专项行动首战胜利。

据悉，去年12月1日至3日，渠县工商局经检大队执法人员通过摸排线索，对该县静边、临巴等乡镇的电线电缆经销商进行了拉网式检查，发现刘某、李某、陈某等四家经销

商涉嫌销售假冒“黑象”牌电线。经四川川东电缆有限责任公司打假办人员鉴定，上述当事人销售的“黑象”牌电线与正品不相符，存在“合格证上标志颜色偏淡，防伪标识、图案粗糙，电线标签印刷字体不符，无‘环保’字样”等问题，被认定为假冒“黑象”注册商标产品。据此，执法人员依法扣押了4个当事人的侵权电线共39圈。目前，案件正在深入调查处理中。

(本报记者 徐燕)

福善场镇有条川东民居旅游风貌街



在2010年城乡环境综合治理中，达县以“三教文化”为主题，大手笔打造了真佛山及福善场镇镇，280余住户的房屋面貌一新，成为了风格独具的“川东民居旅游风貌一条街”，为达县增添了旅游亮点。图为打造后的旅游风貌街一角

(本报记者 朱成林 摄)

宣汉县路政大队 每年节约上亿元公路维修资金

本报讯 记者从近日召开的庆祝宣汉县路政大队成立10周年会上获悉，该大队下最大的决心治超，与有关部门一道创新治超方式，有效维护了公路路况，每年为全县节约上亿元的公路维修资金，其经验在达州市推广。

宣汉县路政大队成立于2000年，10年来，该大队激发干部职工干一行，爱一行，钻一行，精一行，全身心投入到公路管理之中。2004年治超工作启动后，又不断思考、总结和探索，发现管好公路与维修公路有因果关系，及时向县委、政府主要领导作了全面汇报，提出经济发展不仅要修好公路，多修公路，更要管好公路，真正树立三分修七分管的新观念，引起了县里主要领导的高度重视，及时从各相关部门抽调人员成立县治超办，拨出治超专项经费解决工作所需经费，使超限车少了，路况好了，延长了公路的使用寿命，每年为全县节约上亿元的公路维修资金，其经验在达州市推广。

(程世银 王忠权 廖从京 本报记者 蒲正杰)

媒体声音

新京报：楼市再调控还能怎么调？

至今为止，几乎所有的房地产调控政策最终结果都不理想，说明过去一切的房地产市场调控措施不是力度大小，而是搞错了受力对象，也就是把调控对象搞错了。

迄今为止，几乎所有的分析，最终都把房价走高的最根本的原因归结为土地财政和宽松货币政策这两项。但是，历史上所有的房地产调控，都没有针对这两个因素。即使是目前的两盆“冷水”：信贷偏紧预期和房产税传闻，真能落实的话，也不要对于房价下跌抱以希望。因为针对房产商的信贷收紧和各种涉及房地产之类的税收的政策也出台过，但是既没有压垮开发商，也没有压下房价。难说2011年如果这两个因素成真，就会立竿见影。

南方日报：醉驾入罪需要更多理性

我们必须加大处罚力度，但同时也必须注意处罚的理性，假如一切醉驾行为都入罪，未来就面临犯罪者众多的情形，轻易地动用刑罚处罚所有醉驾者，势必造成打击面过宽，最终侵害更大的公共秩序。

对这个规定，全国人大常委会委员李连宁提出，一刀切地将所有醉驾行为入罪，存在情绪化倾向，可能会不适当地扩大打击面。我赞同李连宁委员的这个判断和立场。应该说，对一切醉驾行为都以犯罪论处，既有违立法定理性，也存在执行的巨大难度，最终的结果可能是适得其反。只有通过合理的制度设计，从行政拘留、罚款、拘役、罚金、没收财产、有期徒刑等各处罚机制设定过渡自然、递次上升的罚则体系，才能既有效地处罚酒驾者，同时更能有效地震慑潜在的酒驾者，并以这种合理的制度理性取得广大民众的认同。

大众日报：“上调最低工资标准”考验管理智慧

江苏省人力资源和社会保障厅4日宣布，从2011年2月1日起，上调该省月最低工资标准，其中一类地区从960元调整为1140元，增加180元，上调幅度达18.75%。省人社厅有关人士提醒，最低工资标准不同于工资增长指导线，也不同于工种(岗位)指导价，是用单位必须执行的“硬杠杠”。

上调最低工资标准可谓深得民心，如何把这件好事办好，不是发一个政府通告那样简单。如何在提高劳动者最低工资标准的同时也让中小企业的劳动力成本不至于上涨过快，直接影响到实体经济的运行，并考验着政府的行政管理能力和智慧。

燕赵晚报：政府网站民意调查为何猫腻多

重庆开县政风行风投票评议网的公式：满意率=(非常满意×100%+满意×90%+基本满意×70%+不满意×50%)÷得票总数×100%。网友认为这个公式暗藏玄机：如100名群众给受评的部门、企业单位投票时，如非常满意、满意、基本满意都是0票，不满意得票100票，则按公式计算群众满意率仍为50%。

网络评议只是表象而不是本质。透过政府网站对民意征求的处理，传递出的是政府工作的理念。很难想象，一个在民意调查抑或评议中故意设限，人为提高群众满意度的政府部门，能在其他工作中完全尊重民意、服务民生，切实想群众所想。换言之，这样的民意征求本质上还是“唯上”的，是做给上级看的、做给领导看的。民意以及对民意的征求成为了“道具”。

法制日报：“三公消费”，削减57亿后还可挖潜

去年12月28日，记者从中央纪委获悉，各地区各部门因公出国(境)、公务用车购置及运行、公务接待等三项经费的财政预算，在2009年缩减158.06亿元的基础上，2010年又压缩57.51亿元，其中出国(境)费压缩4.15亿元、车辆购置及运行费压缩17.02亿元、公务接待费压缩36.34亿元。

2010年缩减“三公消费”200亿元，仅仅是走出缩减“三公消费”的“第一步”，缩减“三公消费”还有潜力可挖。笔者以为，不妨从以下三个方面入手。首先，要从政策中挖。目前，“三公消费”之所以减不下来，关键在于很多“三公消费”都得到了了一些“政策”的支持。比如，名目繁多的招待费、会议费、考察费等。要继续缩减“三公消费”，就得从政策入手，采取堵、限、清的办法，大刀阔斧，砍掉一些“三公消费”的项目。把“三公消费”的名目砍掉了，把支撑“三公消费”的“庙”给拆了，“三公消费”自然也就失去了政策的支持；其次，要从财务制度上挖；第三，就是要从监督中挖。

新京报：施瓦辛格的魅力不能当饭吃

有一句关于广告的笑话是，“广告之后，不要回来”。而今，美国加州人也一样对施瓦辛格说，“离开之后，不要回来”。这是让施瓦辛格伤感的告别语。曾几何时，他拥有65%的支持率，可如今，支持率已落到了可怜的23%，加州更从堪称“全球第八大”经济体的州，沦落到“人人都不想去工作”的地方。

令媒体和民众不满的是，施瓦辛格标榜环保，却用耗油的悍马车，甚至用私人飞机由洛杉矶豪宅飞往州长办公室上班。与里根的乐观经济学不同，面对金融危机，施瓦辛格更多的是抱怨环境。但问题是，2008年之前5年，他的执政也并不成功。施瓦辛格的州长任期是典型的失败案例，加州的情况比他上任时还要差：教育混乱，基建恶劣、道路凹凸不平，桥梁缺乏保养……他当初攻击别人的话，现在像会拐弯的子弹一样飞了回来。

买的是手机收到的是模型

通川区消费者申诉举报指挥中心提醒非现场购物须谨慎

网上购物、电视购物、电话购物在方便了“宅女宅男”的同时，也在时常忽悠着这些见不着面的“上帝”。达城大街的马女士通过电话订购了一部手机，收到快递之后，发现邮包内是一款手机模型。日前，通川区工商局12315消费者申诉举报指挥中心发布消费警示，提醒消费者非现场购物须谨慎。

据通川区工商局12315消费者申诉举报指挥中心统计数据 displays，近两个月以来，消费者通过网络、电视、电话等非现场方式购买商品的咨询、申诉达到18件，同比增长15%。消费者反映的问题主要集中在商品以次充好、以假充真、虚假宣传、实际性能与实物不符、售后责任难追溯、难以认定等方面。

家住达城大街的消费者王女士去年底向通川区消协申诉称，去年8月27日她接到一个电话，一位自称北京市电视管理中心工作人员的韩女士向其推销市场价为3000多元的某品牌手机。经过讨价还价，双方最终以600元的价格并随机赠送6张总价值为600元的充值卡成交，约定通过邮局代收货款的方式进行交易。3天后，当邮局通知王女士取货。王女士付了款，验货时却发现邮包内不是某品牌

手机，而是一款手机模型。事后，王女士找到邮局，得到的答复是邮局只负责邮递，建议王女士与售货方联系解决此事。此后，王女士多次联系韩女士未果。

消费者王先生申诉称，不久前，他通过某电视台购物栏目购买了一盒电子烟烟，售价为1088元，使用过程中发现吸后不冒烟，经相关检测部门认定为假冒商品。王先生按照商家所提供的电话与其沟通协商退货事宜，但对方电话始终打不通。

通川区工商局12315消费者申诉举报指挥中心负责人认为，由于非现场购物存在销售环节多，商品质量难保证，售后责任难追溯等风险，建议消费者尽可能采取现场选购商品的方式购买。如需采取非现场方式购物，要索取购物凭证或保存好交易协议，包括电子凭证；选购时可通过不同网站或多种途径了解所需商品性能、价格等，再作决定购买；收货时要做到当场仔细验货，发现问题现场及时解决；如果发生纠纷，应向票据盖章单位所在的有关行政部门进行申诉、举报。

□赵在友 曾强 实习生

陈晨

消费提醒